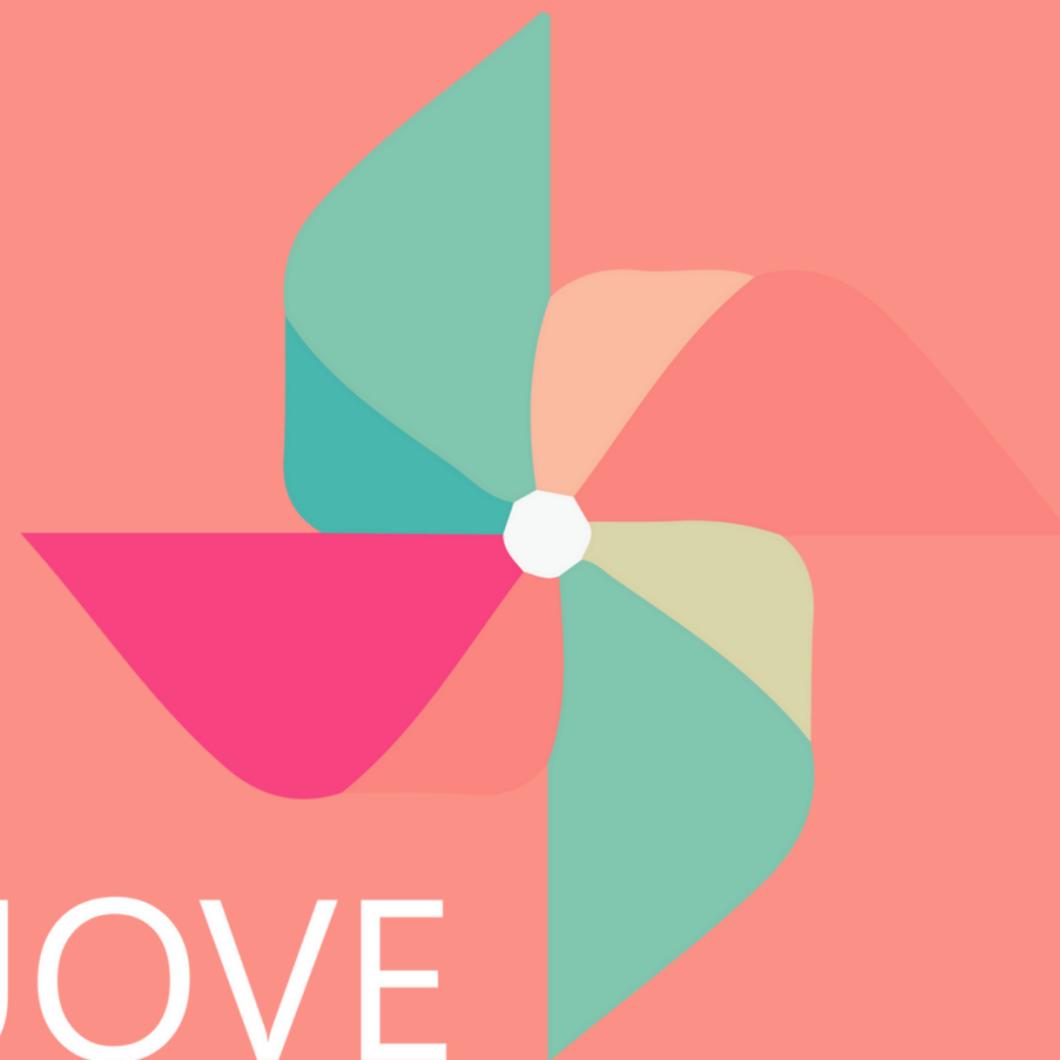


# Bilancio sociale 2021-2022



NUOVE  
GENERAZIONI  
cooperativa sociale

# Indice

Lettera del Presidente .....	3
Nota metodologica .....	5
Informazioni generali sull'ente .....	6
Identità .....	8
<i>Storia dell'organizzazione</i>	
<i>Missione e valori di riferimento</i>	
<i>Area territoriale di intervento</i>	
<i>Principali ambiti operativi</i>	
<i>Stakeholder</i>	
<b>Governance .....</b>	<b>15</b>
<i>CdA e responsabili</i>	
<i>Consistenza e composizione della base sociale</i>	
<i>Assemblee dei soci e riunioni del CdA</i>	
<b>Persone che operano per l'ente .....</b>	<b>18</b>
<i>Lavoratori dipendenti</i>	
<i>Attività formative</i>	
<i>Contratti, compensi e retribuzioni</i>	

<b>Risorse economiche e valore aggiunto .....</b>	<b>21</b>
<i>Situazione economico-finanziaria</i>	
<i>Valore aggiunto</i>	
<b>Attività e risultati .....</b>	<b>25</b>
<i>Bandi e convenzioni attivati</i>	
<i>Servizi e attività svolte</i>	
<b>Prospettive future .....</b>	<b>31</b>



# Lettera del Presidente

Sono orgoglioso di essere Presidente di una cooperativa denominata “Nuovegenerazioni”, un nome che ci ricorda costantemente la mission che ci siamo voluti dare.

Un nome che fa riferimento innanzitutto alle bambine/i e alle ragazze/i con cui ci rapportiamo quotidianamente, quelle “generazioni di domani” che sono al centro di ogni nostra attività: mi sembra davvero limitativo definirli utenti, perché nelle nostre progettazioni pensiamo sempre a loro come soggetti attivi e pensanti, come protagonisti delle attività, e non certo solo come fruitori di un servizio che risponde alle esigenze di famiglie che necessitano di conciliare cura dei figli e tempi di lavoro.

Un nome, quello della nostra cooperativa, che ci ricorda però anche i nostri collaboratori, Soci e Dipendenti. In una società che cerca sempre più figure professionali già formate, dotate di pregressa esperienza, pensiamo che la nostra funzione sia anche quella di avviare, formare e far crescere ragazze/i alla prima esperienza lavorativa, come i dati di questo bilancio sociale indicano. Tutto questo ha un costo economico e organizzativo notevole, per il lavoro di tutoraggio e formazione portato avanti con tutti loro, con anche il rischio, spesso concretizzatosi, di perderli dopo alcuni anni. Tuttavia pensiamo che anche questo lavoro stia nel nome-mission Nuovegenerazioni, e peraltro risulti coerente anche con l'approccio, ormai condiviso e consolidato, al bilancio sociale delle organizzazioni del Terzo settore, in cui i costi sostenuti per il personale non rappresentano un passivo di bilancio, ma un valore aggiunto creato e redistribuito.

La nostra storia affonda le proprie radici in un'Associazione Sportiva, la Polisportiva G. Masi ASD, con la quale tuttora continuiamo a condividere valori ed esperienze, collaborando per offrire al territorio servizi al meglio delle nostre possibilità. Il nostro approccio, infatti, è di essere partecipi alla vita del territorio nel quale lavoriamo, ascoltando le esigenze e le richieste per offrire un ventaglio di proposte che vadano incontro alle sue aspettative.

Certamente il Covid ha limitato le azioni e le opportunità di tutti, noi compresi, ma ora possiamo dire che il 2021/22 è stato l'anno della ripresa, con un ritorno alla progettazione e nuove prospettive di sviluppo per Nuovegenerazioni. Nel corso dell'anno si è registrato un incremento di iscritti e l'allentamento delle normative Covid ci ha permesso di riproporre almeno in parte la nostra offerta educativa, passando da un'attività di distanziamento e fondamentalmente di controllo a un'attività propositiva e di coinvolgimento delle bambine/i, e i risultati sono positivi sia per l'entusiasmo generato sia per le relazioni createsi.



Il Progetto del CCRR ha raggiunto un livello di adesioni sorprendente rispetto all'inizio del triennio: tutte le scuole primarie hanno partecipato così come le medie inferiori, con oltre 50 bambine/i e ragazze/i coinvolti, in rappresentanza di tutte le scuole. Possiamo affermare con orgoglio che il CCRR di Casalecchio di Reno è diventato un progetto di punta nel panorama regionale, grazie soprattutto alla passione e professionalità della nostra facilitatrice.

Inoltre, nell'anno abbiamo avviato diversi nuovi progetti, dal Dopo Scuola per ragazze/i delle scuole medie inferiori e bambine/i della primaria alla Ludoteca "Il Sole", dalle Favole presso la Biblioteca di Sasso Marconi alle "Favole in piscina".

I trasporti di minori disabili si sono ulteriormente sviluppati e questo ci ha spinto a un importante investimento nell'acquisto di tre mezzi per il trasporto di disabili, in prospettiva al bando di gara che ci siamo aggiudicati in estate per i futuri cinque anni.

L'estate ha rappresentato un boom, con una partecipazione veramente impensata a tutte le nostre proposte:

- Centri Estivi con oltre 300 partecipanti settimanali, numeri che non avevamo da dieci anni (forse anche per la decisione di riprendere la nostra programmazione abituale, fatta di tanto movimento e gite giornaliere - uno dei pochi centri estivi della provincia a riproporle - piscina e uscite sul territorio, con esiti ottimi, dimostrati dalla richiesta delle famiglie di prolungare i periodi di frequenza inizialmente richiesti);
- Vacanze, con numeri di partecipanti doppi rispetto a quelli preventivati;
- City camp sportivi, con numeri sempre significativi, soprattutto per quello di pallacanestro, ma anche city bike e volley.

In definitiva, un'annata veramente positiva da tutti i punti di vista: partecipazione, gradimento di minori e famiglie, occupazione e conti economici. Risultati che ci hanno fortemente motivato al lavoro estivo di preparazione e partecipazione ai bandi di gara per l'attività dei prossimi anni e a un ulteriore sviluppo di Nuovegenerazioni, sia come proposte educative sia dal punto di vista organizzativo. Ad esempio, se fino a oggi il territorio di riferimento è stato quello di Casalecchio di Reno, per i prossimi anni c'è la volontà di ampliare il raggio di attività ad altri vicini.

Questo è possibile grazie al lavoro di tutti i Soci e Dipendenti, e tra essi vorrei in particolare ringraziare lo staff con cui collaboro tutti i giorni, che si forma nelle singole competenze e soprattutto continua a collaborare nella massima positività.

Il prossimo sarà il quinto anno di attività che festeggeremo con una grande festa/iniziativa aperta a tutta la città e soprattutto con questi obiettivi: - portare il fatturato, dai 400.000 € del primo anno, vicino a 1.000.000,00 €; - portare il numero dei dipendenti dai 18 iniziali a circa 40; - stabilizzare a tempo pieno il maggior numero di dipendenti possibile; - sviluppare nuovi progetti e avviare attività in nuovi territori; - progettare e sviluppare attività nostre e non solo in convenzione con Enti;

- diventare ancora più di ora un soggetto centrale nelle proposte educative dei territori in cui lavoriamo, producendo un sistema di rete con gli altri soggetti istituzionali e non.

Anche questo Bilancio Sociale vorrebbe essere un passo in questa prospettiva di sviluppo; per realizzarlo ci siamo affidati a una professionalità esterna, per presentare la nostra Cooperativa, i suoi progetti e le persone che ci lavorano nel modo più efficace a tutti gli stakeholders, nella convinzione dell'importante impatto positivo che abbiamo nelle comunità in cui lavoriamo.

**Il Presidente - Danilo Benini**

# Nota metodologica

Indipendentemente dagli obblighi normativi circa la sua realizzazione e pubblicità, il bilancio sociale costituisce per ogni organizzazione del terzo Settore un'occasione fondamentale per valorizzare il contributo reso alla collettività - sia in termini di servizi erogati sia in termini di utilità sociale - e rappresenta uno strumento unico di scambio e dialogo con i propri stakeholder, per il miglioramento delle relazioni con essi.

Come tale, va quindi inteso innanzitutto come un percorso, e non solo e non tanto come un documento, che del percorso rappresenta "solo" l'esito e la sintesi. La cooperativa sociale Nuovegenerazioni ha approcciato il bilancio sociale con questo spirito, avviando da quest'anno un processo di approfondimento, accompagnato anche da professionalità esterne, che ha portato a un rinnovamento grafico e (parzialmente) contenutistico del proprio bilancio sociale, e che intende proseguire nei prossimi anni per realizzare appieno, in maniera sempre meno formalistica, i principi di apertura, trasparenza, imparzialità e verificabilità insiti nella rendicontazione sociale.

In prospettiva, l'intento è di fare del bilancio sociale il perno di un rapporto con gli interlocutori improntato alla trasparenza e perseguire una duplice finalità: sul piano esterno, accrescere la propria legittimazione a operare con e per i cittadini; sul piano interno, valutare la coerenza tra la propria missione, le strategie adottate, le forme organizzative e le attività svolte, per individuare direzioni di sviluppo e miglioramento del proprio operato.

Come indicato nel presente documento, gli obiettivi della cooperativa per il prossimo futuro sono numerosi e ambiziosi. Il bilancio sociale vorrebbe collocarsi in essi non solo come momento per dar conto del grado di raggiungimento degli stessi, ma come strumento funzionale alla loro realizzazione.

I dati contenuti nel presente bilancio sociale sono desunti dai documenti ufficiali di bilancio (per la parte economico-finanziaria) e dai dati a disposizione dell'organizzazione (per la parte di personale e relativa all'utenza). La particolarità delle attività svolte - rivolte ai minori in età scolare e quindi quasi sempre temporalmente connesse all'andamento dell'anno scolastico - ha fatto sì che talvolta il periodo di riferimento dei dati non sia l'anno solare bensì l'anno scolastico. Si è cercato tuttavia di rendere i dati quanto più possibile comparabili tra loro e con quelli dei precedenti bilanci sociali.

Tra i riferimenti normativi e metodologici si segnalano almeno i seguenti:

- D.lgs. 112/2017, in particolare art. 9;
- Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore"
- Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit dell'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale (2010)

# Informazioni generali sull'ente

Nome dell'ente Nuovegenerazioni cooperativa sociale

Codice fiscale 03707801209

Partita IVA 03707801209

Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore Cooperativa sociale di tipo A

Indirizzo sede legale Via Nino Bixio, 12  
40033 Casalecchio di Reno (BO)

Sito web [www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it)

Email [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)

## Valori e finalità perseguite (da statuto)

Art. 3 (Scopo) Lo scopo che i soci cooperatori intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità d'occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali. La Cooperativa ha inoltre lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione dei servizi e delle attività, ai sensi dell'articolo 1, lettera a, della Legge 381/91, nonché le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ai sensi del d.lgs 3 luglio 2017, n. 112: la cooperativa si propone pertanto di gestire servizi socio/sanitari/educativi e riabilitativi previsti all'art. 1, comma primo, lettera a) della Legge 8 novembre 1991 n. 381 nonché lo svolgimento di attività economiche che favoriscano l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociale e mutualistico i soci – all'atto dell' ammissione o successivamente, ed in relazione alla attività lavorativa da svolgere – instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata, nelle diverse tipologie previste dalla legge, o autonoma, compresa la collaborazione coordinata e continuativa, ovvero in qualsiasi altra forma, con le conseguenze e gli effetti definiti dalle disposizioni di legge per le diverse tipologie contrattuali. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da apposito regolamento approvato ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n°142. La cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi non soci. La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità, senza fini di speculazione privata. La cooperativa si propone altresì di contribuire allo sviluppo del movimento cooperativo.

## Oggetto sociale

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; b) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; c) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; d) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; e) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; f) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa; g) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n.106; h) Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche; i) Stipula di convenzioni con Istituti, Enti Pubblici e privati, aventi per oggetto l'opera di assistenza, cura e recupero di soggetti svantaggiati, in difficoltà in genere. l) Gestione di centri di aggregazione giovanile e per anziani, nonché per attività varie, continuative o occasionali rivolte all'area minorile scolastica ed extra-scolastica; m) Esecuzione di attività di studio e ricerca, relative all'area di interesse della cooperativa; n) Gestione di progetti per il sostegno alla funzione di genitore ed allo scambio interculturale; o) Assunzione ed esecuzione di progetti di cooperazione e di sviluppo in paesi esteri; p) Promozione di attività di studio, di ricerca e di didattica volte all'educazione alla pace e allo sviluppo sostenibile; q) Promozione e gestione di corsi di formazione e di riqualificazione intesi a dare ai soci o a non soci strumenti idonei di reinserimento sociale e di qualificazione professionale; r) Promozione di un'educazione permanente dei soci e dei non soci attraverso iniziative di tipo culturale, sportivo, turistico, sociale; s) Gestione di servizi di accompagnamento, di trasporto e simili di bambini e di soggetti in stato di bisogno; t) Attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale entro cui opera; u) Gestione di attività di servizi, anche domiciliari di assistenza di base, sostegno e riabilitazione di soggetti, anche minori, in stato di bisogno, effettuati tanto presso la famiglia, quanto presso centri di accoglienza, strutture, centri diurni, comunità alloggio e simili; v) La gestione di nidi, scuole infanzia, centri di gioco ed ogni altra tipologia di servizio, sia continuativo che temporaneo, volta alla educazione ed assistenza della prima infanzia; z) Attività di formazione e consulenza rivolte al proprio interno o a operatori dei servizi sanitari, sociali, assistenziali, educativi ed aziendali, ad utenti dei servizi socio-sanitari ed educativi e ad altri soggetti che abbiano interesse per tali servizi. La cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopraelencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, industriale e finanziaria necessarie o utili alla realizzazione degli scopi sociali, e comunque sia indirettamente che direttamente attinenti ai medesimi, nonché fra l'altro, per la sola indicazione esemplificativa: a) stipulare contratti, convenzioni con amministrazioni pubbliche e con privati, partecipare ad appalti indetti da privati, dallo Stato, Province, Comuni, Enti locali; assumere servizi inerenti l'oggetto sociale; b) assumere interessenze, azioni e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale; c) costituire ed essere socia di società per azioni e a responsabilità limitata anche cooperative ai fini del conseguimento degli scopi sociali della cooperativa; d) concedere avalli cambiari, fidejussioni e ogni qualsiasi altra garanzia, sotto qualsivoglia forma, per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative; e) dare adesione e partecipazione ad enti ed organismi economici, consortili e fidejussori diretti a consolidare e sviluppare il Movimento Cooperativo ed agevolare gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito; f) aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del codice civile; g) emettere gli strumenti finanziari previsti dal Titolo IV del presente statuto. h) emettere titoli obbligazionari ed altri titoli di debito ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e di ogni altra disposizione in materia. La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato con decisione dei soci. Per il conseguimento degli scopi sociali la cooperativa potrà utilizzare i finanziamenti e i contributi disposti dalla C.E. (Comunità Europea), dallo Stato o da altri enti pubblici e privati. La Cooperativa potrà infine sviluppare tutte le attività e le iniziative atte a contribuire all'elevamento morale, materiale, culturale e professionale dei lavoratori. Oggetto dello Statuto ha un perimetro più ampio rispetto alle attività messe in opera in questo anno, questo perchè nella stesura ci siamo voluti dare un ampio campo di azione, ma essendo al secondo anno di attività abbiamo attivato solo una parte di tutte le attività ivi comprese, ed in particolare: - attività educative gestite in proprio o in convenzione con Enti pubblici - gestione di servizi di accompagnamento, di trasporto e simili di bambini e di soggetti in stato di bisogno, in convenzione con Ente pubblico - attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale - gestione di uno spazio bambini di propria proprietà - gestione di attività di educazione partecipata di bambini e ragazzi.

# Identità

## Storia dell'organizzazione

La cooperativa opera a Casalecchio di Reno, nei territori dell'Unione dei Comuni Valli Reno, Lavino Samoggia e per la Città metropolitana di Bologna.

Nasce e si costituisce a maggio del 2018, ma ha alle spalle, in altra forma, una storia più lunga, che inizia nel 1999 all'interno della Polisportiva Giovanni Masi ASD, con la quale continua tuttora una stretta collaborazione: un'esperienza lunga 20 anni all'interno del settore MasInfanzia.

La cooperativa, quindi, rappresenta sia un punto di arrivo sia un punto di partenza: il nome fa riferimento ai giovani a cui sono rivolte le attività, ma anche alla nuova generazione di educatori, operatori e dirigenti che lavorano con impegno, entusiasmo e professionalità.



## Missione e valori di riferimento

La cooperativa sociale Nuovegenerazioni è nata e lavora quotidianamente con un'identità ben precisa e condivisa da soci e operatori. Utilità sociale e centralità di bambine/i e ragazze/i, così come definiti di seguito, sono i valori ispiratrici delle nostre scelte organizzative e dell'attività progettuale, nonché i nostri punti di riferimento per l'attività quotidiana.

Utilità sociale, per noi, significa innanzitutto operare senza scopo di lucro con l'intento di migliorare la qualità della vita della comunità e delle persone per cui lavoriamo, e quindi innanzitutto delle bambine/i e ragazze/i e delle loro famiglie, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. In primis c'è dunque l'attenzione alla persona, al singolo e la condivisione dei suoi bisogni. I minori, infatti, sono al centro delle nostre proposte: cerchiamo di rispondere alle loro richieste e ai loro sogni offrendo al tempo stesso alle famiglie un intervento educativo professionale, sicuro e certo.

Possiamo dire di ispirarci, dunque, alla Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del 1989, e ai suoi principi di non discriminazione, superiore interesse del bambino/adolescente, diritto alla vita, alla sopravvivenza e allo sviluppo del bambino/adolescente, ascolto delle sue opinioni.

Si tratta indubbiamente di valori di alta portata e di obiettivi ambiziosi, che ci siamo convinti possano essere perseguiti esclusivamente attraverso la qualità e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione, ma anche e soprattutto solo in presenza di coesione di intenti e spirito di squadra, che quindi abbiamo sempre cercato di costruire e alimentare.

Con soddisfazione possiamo dire di avere finora costruito e alimentato tale spirito, e che il senso di appartenenza e un clima interno particolarmente propositivo siano caratteristiche che ci contraddistinguono.

Quando abbiamo provato a individuare le linee guida che ispirano la nostra attività, in un'ottica di miglioramento continuo finalizzata alla qualità dei servizi, abbiamo individuato le seguenti.

- Qualità dei servizi educativi
- Professionalità e formazione costante degli operatori
- Progettualità nel cambiamento, per stare al passo di una realtà giovanile in costante crescita
- Entusiasmo e passione, ingredienti fondamentali per dialogare con bambini e ragazzi
- Diversità come valore e ricchezza

## Area territoriale di intervento

Le principali attività della cooperativa sono svolte nell'area dell'Unione di Comuni delle Valli Reno, Lavino e Samoggia. Come operatori siamo attivi su questi territori da oltre 20 anni, prima all'interno dell'associazione sportiva G. Masi, oggi come nuova cooperativa Nuovegenerazioni.

Questa esperienza pluriennale, soprattutto nei servizi educativi, ci ha permesso di instaurare una relazione di fiducia sia con la pubblica amministrazione sia con le famiglie dei bambini che frequentano i nostri servizi. In questi anni siamo diventati anche una sorta di antenne per la pubblica amministrazione: avendo un rapporto diretto con gli utenti conosciamo bene - e siamo in grado di rilevare prima dell'ente pubblico - le esigenze e il tessuto sociale del territorio, soprattutto dei minori e delle loro famiglie. Anche per questo, siamo stati spesso un supporto attivo per la progettazione e la messa in campo delle politiche educative del territorio.



## Principali ambiti operativi



### EDUCAZIONE

- Servizi integrativi scolastici
- Sostegno allo studio
- Serv. di accompagnamento su scuolabus
- Serv. di trasporto casa-scuola / scuola-casa minori disabili
- Centri estivi
- Centro vacanze natalizie
- Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze
- Spazio Bambini "La chiocciola"
- Animazione presso le biblioteche (Sasso Marconi, Casalecchio di Reno)
- Ludoteca Il Sole (0-6 / 7-14)
- Attività di laboratorio (3-10)



### SPORT

- City Camp sportivi
- Vacanze sportive mare e montagne
- Favole in piscina



### AMBIENTE

- Casalecchio Green Week
- Progetti di mobilità sostenibile



### FORMAZIONE

- Corso di formazione per insegnanti
- Corso di formazione per le famiglie

# Stakeholder

Nel perseguimento della sua missione e nello svolgimento della sua attività, la cooperativa Nuovegenerazioni deve o sceglie di interagire con una moltitudine di soggetti, con i quali mantiene rapporti di servizio, informazione, rappresentanza, concorrenza, collaborazione o altro ancora. Si tratta di soggetti che, in diverse misure e modalità, sono influenzati e/o influenzano l'attività della cooperativa e con i quali è fondamentale mantenere relazioni efficaci, basate sulla trasparenza e la consapevolezza dei ruoli, dei bisogni e delle reciproche aspettative.

La conoscenza dei propri interlocutori attuali e potenziali – di chi siano, di cosa abbiano bisogno, di cosa possano dare e di come siano le relazioni instaurate con essi – costituisce un elemento fondamentale attraverso cui un'organizzazione può migliorare sé stessa e rendere più efficace il proprio operato. La cooperativa Nuovegenerazioni, per questo, ha cercato di mappare i suoi interlocutori (o, come sono ormai unanimemente definiti nel linguaggio della rendicontazione sociale, i suoi stakeholder, nel significato di “portatori di interesse”) e di riflettere sul rapporto con essi. È emersa, innanzitutto, l'individuazione di quattro macro-categorie di stakeholder rispetto a cui la cooperativa deve rendere conto:

1. *Soggetti che direttamente realizzano la mission*: si tratta dei soci, degli operatori e dei collaboratori della cooperativa, in primo luogo i dipendenti, ma anche i volontari o i tirocinanti; in altri termini, sono coloro che quotidianamente e direttamente accompagnano bambine/i e ragazze/i nelle loro attività;
2. *Partner*: sono tutti i soggetti che affiancano la cooperativa nel suo operare, fornendo le risorse–istituzionali, materiali, tecniche, strategiche, intellettuali, simboliche, di rete o rappresentanza – necessarie allo svolgimento delle attività;
3. *Beneficiari indiretti*: si tratta degli enti che perseguono i propri fini istituzionali avvalendosi dell'attività della cooperativa, e in particolare della sua competenza tecnica, organizzazione e presenza sul territorio; in definitiva, possono sinteticamente essere identificati nella Pubblica Amministrazione, comprese le scuole, che dal lavoro della cooperativa vede derivare ricadute positive sulla propria efficacia e sulla tenuta dei sistemi di welfare, ma anche le famiglie degli utenti e in generale la collettività/cittadinanza;
4. *Beneficiari diretti*: sono gli utenti effettivi e potenziali della cooperativa, quindi tutti i cittadini, bambine e bambini, ragazze e ragazzi che necessitano di servizi, di assistenza o desiderano condividere i percorsi educativi, formativi, ricreativi e/o ludico-sportivi proposti dalla cooperativa; proprio per la centralità assoluta di bambine/i e ragazze/i nei valori e nella progettazione della cooperativa, si è scelto di individuare solo loro quali beneficiari diretti delle attività, inquadrando le famiglie e la collettività solo tra i beneficiari indiretti.

Nella pagina successiva è riportata la mappa degli stakeholder, una rappresentazione grafica della relazione tra la cooperativa e i suoi principali interlocutori. Il cerchio è suddiviso in quattro settori, contraddistinti da tinte di colore diverse, corrispondenti alle quattro categorie di stakeholder appena descritte.

# Mappa degli stakeholder



- Soci
- Dipendenti
- Volontari
- Collaboratori esterni

- Consulenze – psicologa formazione
- Polisportiva G. Masi
- Associazioni territoriali: Percorsi di pace, Ass. ambientali, Ass. di volontariato
- Eurocamp
- Melamangio spa
- Cosepuri
- Casa della conoscenza e Biblioteca Cesare Pavese Casalecchio di Reno
- Biblioteca Sasso Marconi
- Associazioni di categoria – Confcooperative Bologna
- Fornitori
- Fornitori di servizi bancari e assicurativi (Emilbanca e UNIPOL)



- Pubblica Amministrazione
- Comunità locale
- Famiglie degli utenti
- Istituti Comprensivi Scolastici
- Cittadinanza
- Università di Bologna

- Utenti: bambine, bambini, ragazze, ragazzi...

## Modalità di coinvolgimento dei principali stakeholder

### Personale

- Incontri bimensili per verifica attività e programmazioni future
- Assemblee ordinarie dei soci aperte anche ai dipendenti
- Gruppi di lavoro coordinati dalla pedagoga della cooperativa

### Utenti

- Comunicazioni periodiche di nuovi servizi o attività proposte dalla cooperativa
- Aggiornamento costante del sito Internet
- Comunicazione nuove attività attraverso social network

### Fornitori

- Periodica analisi di mercato sulle tipologie commerciali di interesse della Cooperativa

### Soci

- Assemblee ordinarie dei soci
- Assemblee informali per verifica attività e situazione economica

### Pubblica amministrazione

- Rapporti costanti con i referenti della PA con cui sono in essere convenzioni o contratti
- Relazioni di verifica al termine di ogni periodo di attività
- Proposte progettuali per attività inerenti le convenzioni in essere

### Collettività

- Aggiornamento costante del sito Internet
- Comunicazione nuove attività attraverso social network
- Distribuzione materiale informativo sulle attività della cooperativa nelle scuole
- Eventi aperti a tutta la cittadinanza

# Governance

## CdA e responsabili



Presidente CdA

Danilo Benini

nomina 22/12/2020 - mandato n. 2



Vicepresidente CdA

Isabella Marenzi

nomina 22/12/2020 - mandato n. 2



Componente del CdA

Emanuela Ferro

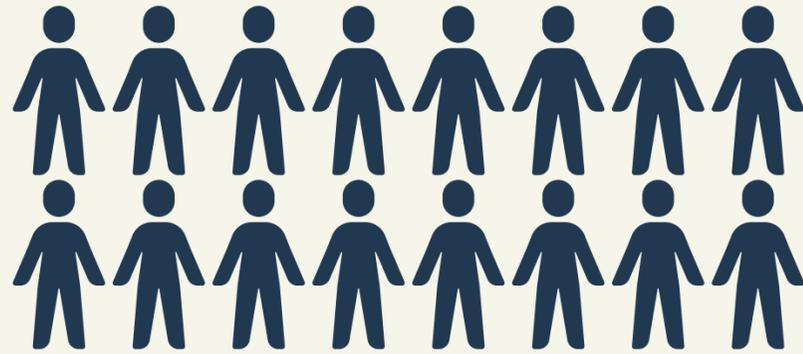
nomina 22/12/2020 - mandato n. 1

La cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da 3 a 5 (attualmente 3). Il CdA dura in carica per tre esercizi sociali. I membri sono rieleggibili.



## Consistenza e composizione della base sociale

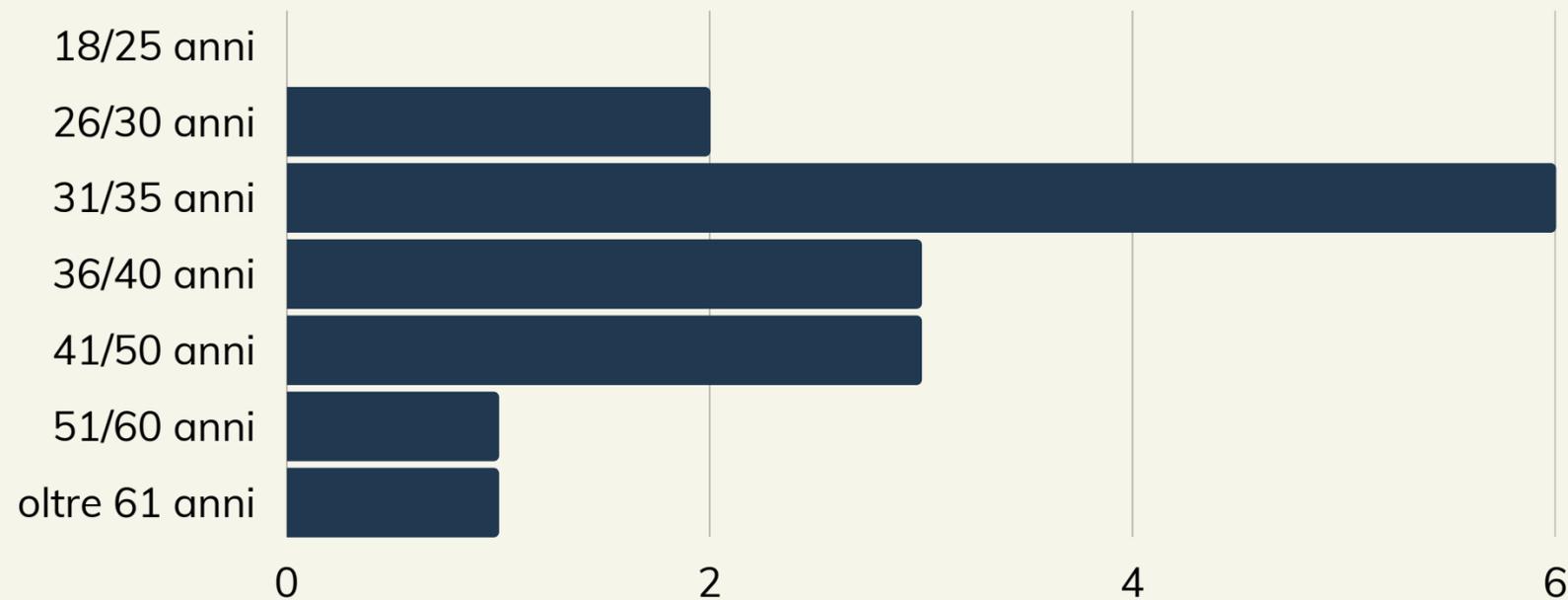
Soci al 31/08/2022



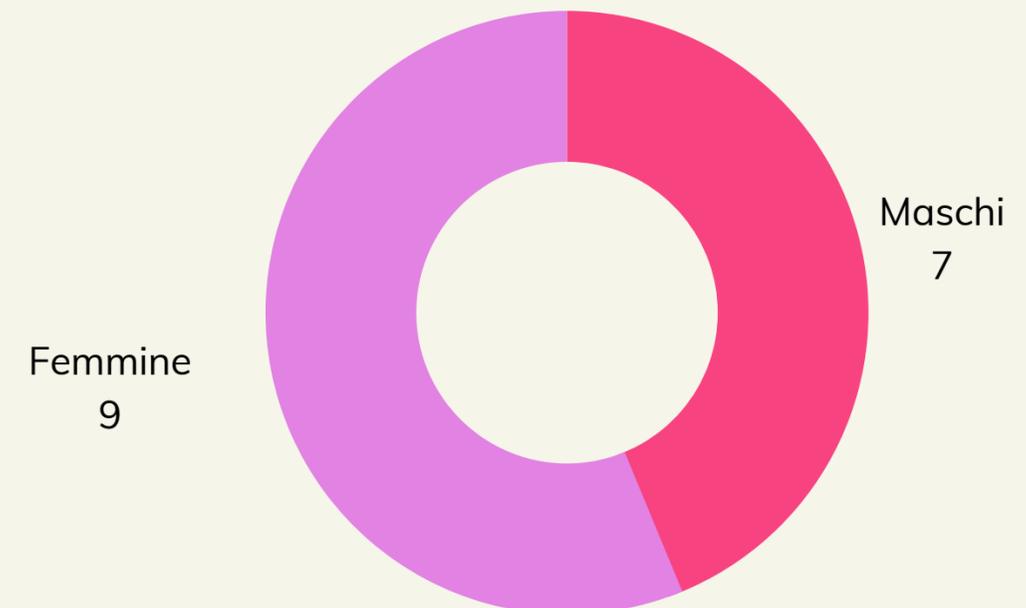
# 16

15 soci operatori lavoratori  
1 socio cooperatore volontario

### Per età



### Per genere



## Assemblee dei soci e riunioni del CdA (anno scolastico - da 01/09/2021 a 30/08/2022)

n. 2 Assemblee  
dei soci  
ordinarie

n. 6 riunioni  
del CdA



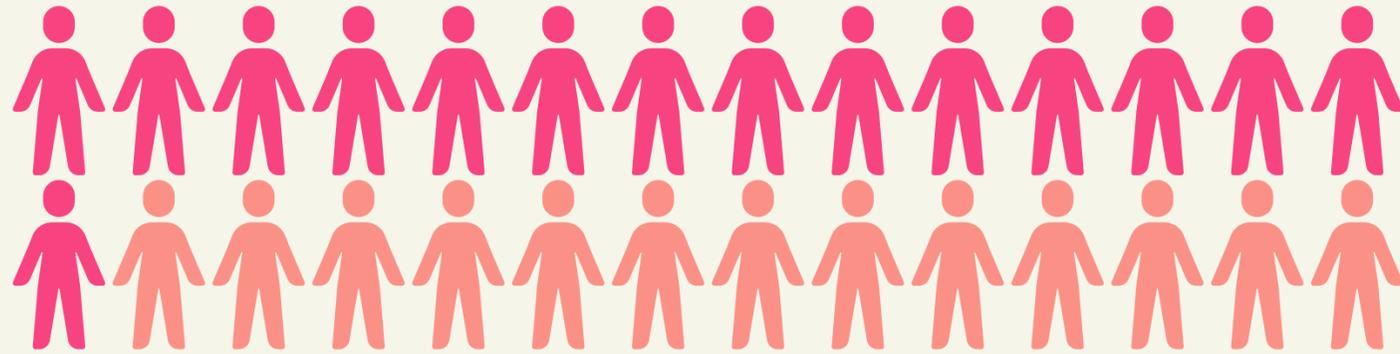
Data	% partecipazione
21/12/2021	94% (15 su 16) (nessuna delega)
06/06/2022	94% (15 su 16) (nessuna delega)

Data	% partecipazione
26/10/2021	100%
25/11/2021	100%
07/03/2022	100%
22/04/2022	100%
20/05/2022	100%
25/08/2022	100%

Nelle Assemblee dei soci e negli incontri del CdA i temi principalmente trattati sono stati: - politiche aziendali, nuove progettazioni o valutazioni su quelle in essere; - analisi situazione economica della cooperativa; - politica del personale con alcune assunzioni derivanti da dimissioni o da nuove attività avviate; - percorsi di formazione dei dipendenti; - alcuni CdA hanno deliberato il recesso di alcuni Soci e l'accettazione di nuovi Soci; - tutte le normative relative ai protocolli covid19 da applicare nei confronti sia dei lavoratori sia degli utenti.

# Persone che operano per l'ente

Lavoratori dipendenti (al 31/08/2022)



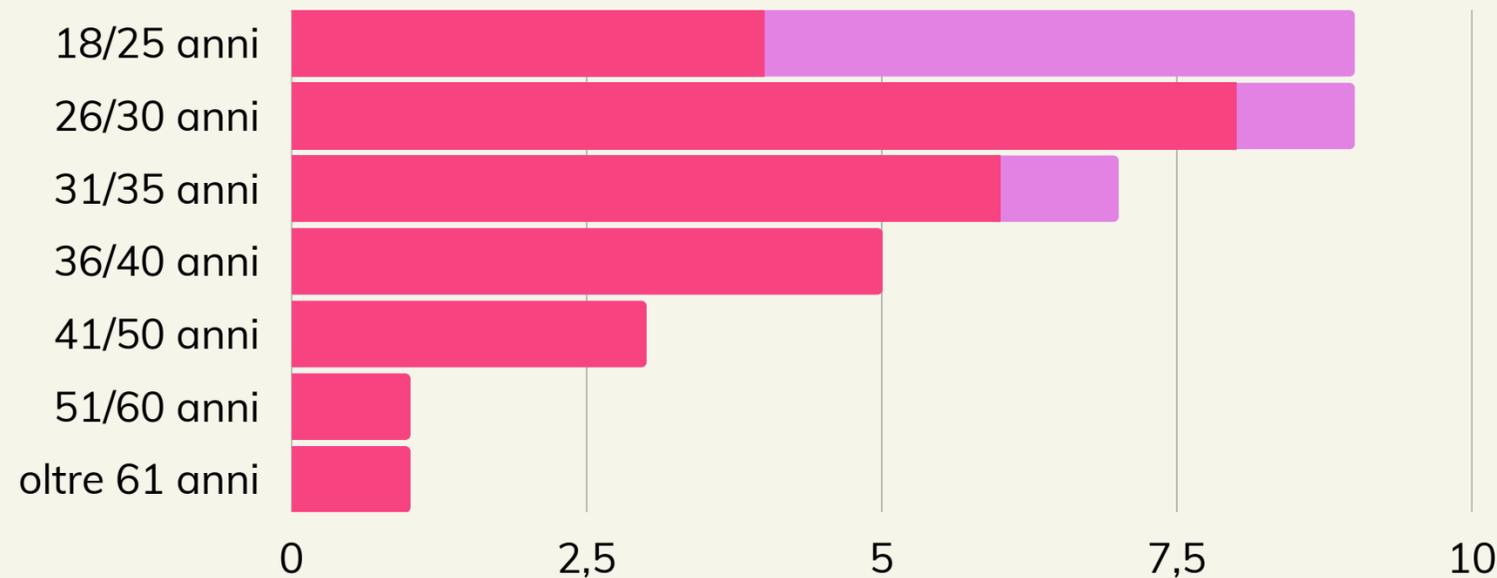
28

15 soci/dipendenti  
13 dipendenti

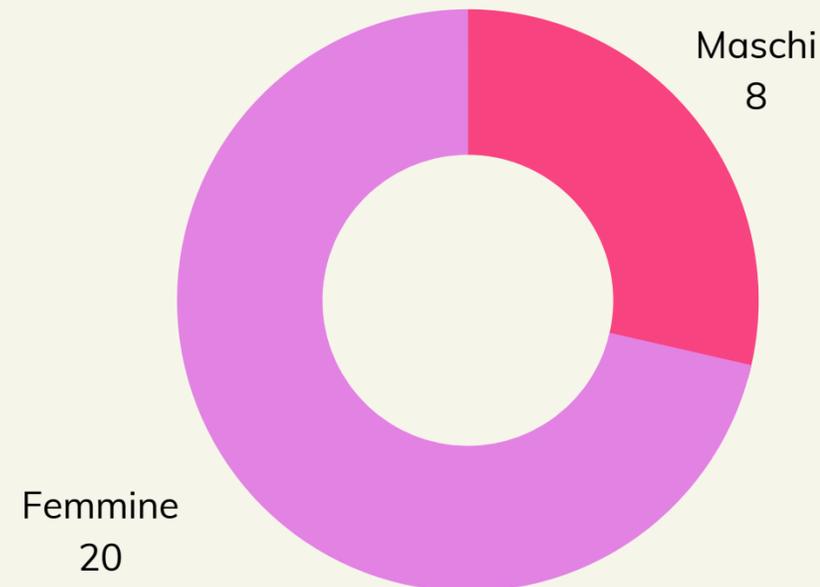
...di cui 22 a tempo indeterminato,  
5 stagionali,  
1 sostituzione maternità

## Per età

■ Dipendenti al 31/08/2022  
■ Altri dipendenti dal 01/09/2021 al 30/08/2022



## Per genere



I numeri per genere (20 femmine e 8 maschi) si riferiscono ai 28 dipendenti al 31/08. Per quanto riguarda gli altri 7 dipendenti che hanno lavorato dal 01/09/2021 al 30/08/2022, si conferma sostanzialmente la proporzione, essendo questi ultimi 5 femmine e 2 maschi.

## Attività formative

### Formazione in tema di sicurezza

(obbligatoria antincendio e primo soccorso)

- Antincendio ..... 20 partecipanti x 4 ore = 80 ore totali
- Primo soccorso ..... 9 partecipanti x 12 ore = 108 ore totali
- Primo soccorso agg.to . 15 partecipanti x 4 ore = 60 ore totali
- Sicurezza ..... 6 partecipanti x 12 ore = 72 ore totali

320  
ore totali

### Formazione educativa

- Settembre ..... 22 partecipanti x 8 ore = 176 ore totali
- Primavera ..... 21 partecipanti x 8 ore = 168 ore totali
- Giugno ..... 25 partecipanti x 12 ore = 300 ore totali

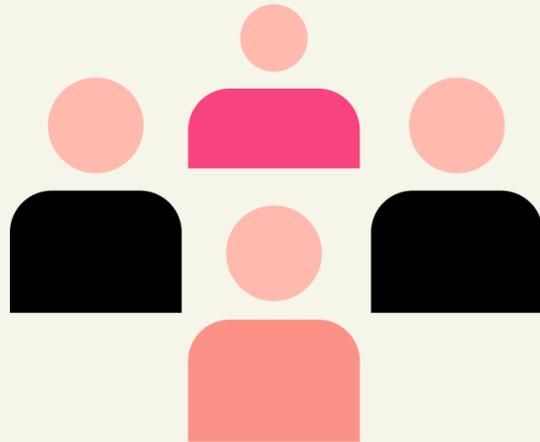
644  
ore totali

---

### Tirocini

Tramite convenzione con l'Università di Bologna, sono accolti ogni anno tirocinanti del corso di studi triennale e magistrale in Scienze dell'educazione e Pedagogia. Per l'anno scolastico 2021-22 sono stati accolti 2 tirocinanti, per un totale di 150 ore per il corso di studi in Sociologia e 250 ore per la laurea magistrale in Pedagogia.

# Contratti, compensi e retribuzioni



Organi di amministrazione e controllo, dirigenti e associati

Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti a:

- Membri del CdA - 0,00 €
- Organi di controllo - non presenti
- Dirigenti - 0,00 €
- Associati - 0,00 €



Lavoratori dipendenti

**CCNL applicato**  
CCNL per le lavoratrici ed i lavoratori delle Cooperative del settore socio-educativo e di inserimento lavorativo - come integrato dall'accordo integrativo territoriale area metropolitana di Bologna.

**Inquadramento contrattuale**

D3 - 1  
D2 - 2  
D1 - 10  
C1 - 14  
B1 - 1

**Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

1,19 ovvero € 22.061,52 / € 18.527,75

(se rapportato al monte ore settimanale di € 5.850,86)

## Benefit

Nel corso dell'a.s. 2021-2022 sono stati distribuiti a ogni dipendente: 300 euro nella forma di "buono acquisto " a dicembre, 200 euro di "buono carburante" a luglio.

# Risorse economiche e valore aggiunto

Situazione economico-finanziaria

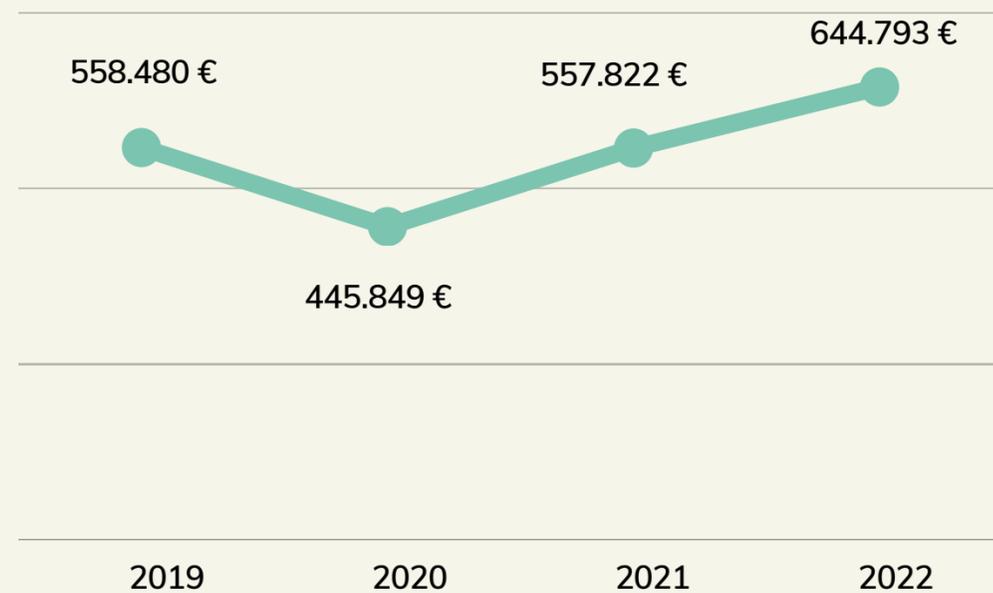
Valore della produzione 2022

**644.793 euro**

**+ 15,5%**

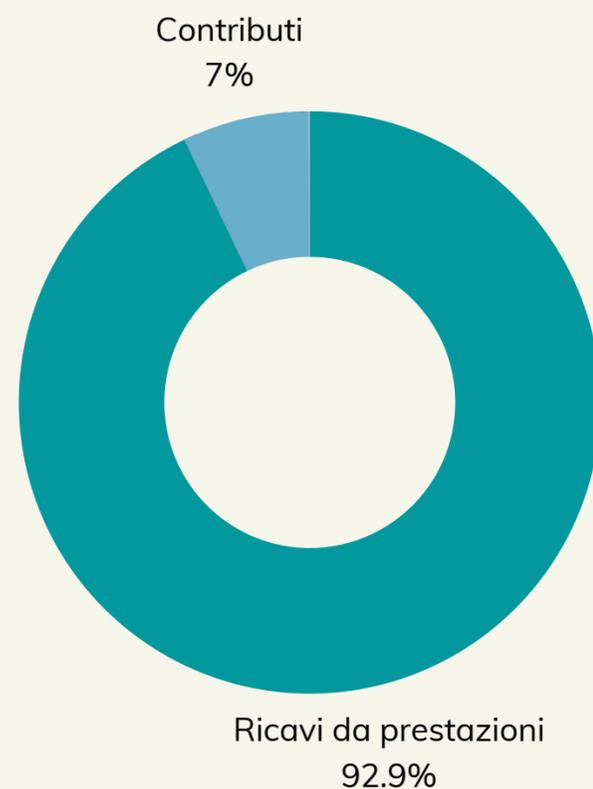
rispetto al 2021

2019-2022



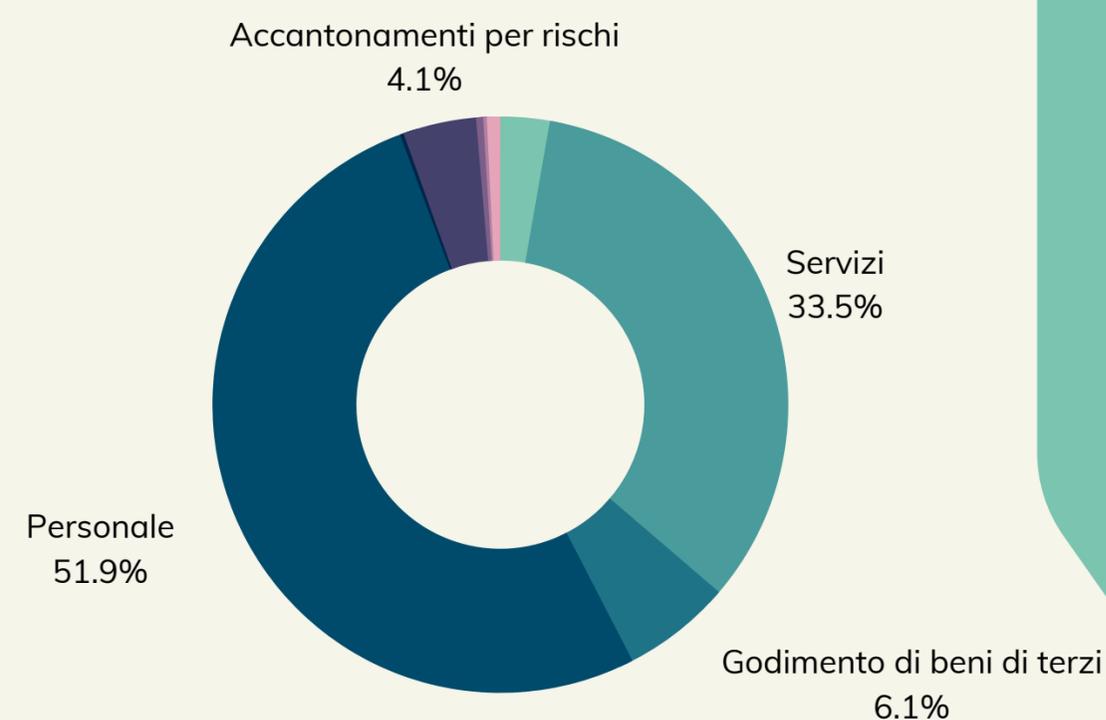
Entrate 2022

**644.793 €**



Uscite 2022

**608.373 €**



Utile dell'esercizio 2022

**36.420 € (in crescita rispetto a tutti gli anni precedenti)**

# Incidenza delle entrate di origine pubblica

(esercizio 2022)

Entrate da enti pubblici	271.154 €	42,1%
Entrate da privati per attività svolte nell'ambito di convenzioni/contratti con enti pubblici	278.382 €	43,2%
Entrate da privati per attività autonome della cooperativa	75.860 €	11,8%
Sponsorizzazioni	3.400 €	0,5%
Contributi da Fondazioni	15.500 €	2,4%
Altro	496	0,1%
Totale entrate	644.793	100,0%

**85,2%** entrate provenienti direttamente o indirettamente da enti pubblici

Una parte molto significativa delle entrate della cooperativa deriva da enti pubblici: il 42,1% delle entrate, infatti, proviene direttamente dalla pubblica amministrazione. Se a queste si aggiungono anche le rette che le famiglie pagano alla cooperativa in virtù dei servizi resi nell'ambito delle convenzioni / contratti con enti pubblici, la percentuale sale all'85,2%. La dipendenza dal pubblico è dunque molto elevata.

Se da un lato si tratta di un elemento caratteristico di organizzazioni che svolgono il tipo di attività di cui si occupa la cooperativa, dall'altro è auspicabile, nel futuro, ridurre l'incidenza delle risorse pubbliche sul bilancio, ad esempio sviluppando maggiormente attività proprie, progettate e realizzate autonomamente, o comunque al di fuori del rapporto con le pubbliche amministrazioni.

## Valore aggiunto

Il valore aggiunto è un concetto centrale nell'ambito della rendicontazione sociale, che consente – utilizzando criteri metodologici consolidati e condivisi – di riclassificare i dati contabili di un'organizzazione per evidenziare, in quantità monetarie, i rapporti tra l'organizzazione stessa e il sistema socio-economico in cui è inserita. Il valore aggiunto, infatti, rappresenta la ricchezza che l'attività di un'organizzazione crea a vantaggio dei suoi stakeholder; tecnicamente, coincide con la differenza tra i ricavi e i costi che non costituiscono una remunerazione per i portatori di interessi (compresi quelli interni). In tal modo, si discosta in maniera significativa dalla contabilità ordinaria, ad esempio per il fatto che la spesa per dipendenti e collaboratori cessa di rappresentare un costo e, al contrario, diviene parte del maggior valore creato dall'organizzazione (valore che, in questo caso, viene appunto destinato alla remunerazione del personale).

L'organizzazione genera un valore aggiunto e, al contempo, lo distribuisce ai soggetti cui riconosce la qualità di portatori di interesse. La sua determinazione, quindi, può essere fatta sotto due differenti prospettive: quella della produzione e quella della remunerazione dei (o distribuzione tra i) portatori di interesse. Si tratta di prospettive integrate ed entrambe essenziali.

È opportuno sottolineare che il valore aggiunto costituisce una stima del rapporto tra organizzazione e sistema circostante in quantità monetarie: in altri termini, è una misura per comprendere il valore economico prodotto dall'organizzazione a favore della società, ma non considera la funzione che l'organizzazione svolge dal punto di vista sociale e culturale o sotto altri profili difficilmente monetizzabili come quelli dell'etica, della coesione sociale o della salvaguardia dell'ambiente.

## Produzione di valore aggiunto (anni 2021 e 2022)

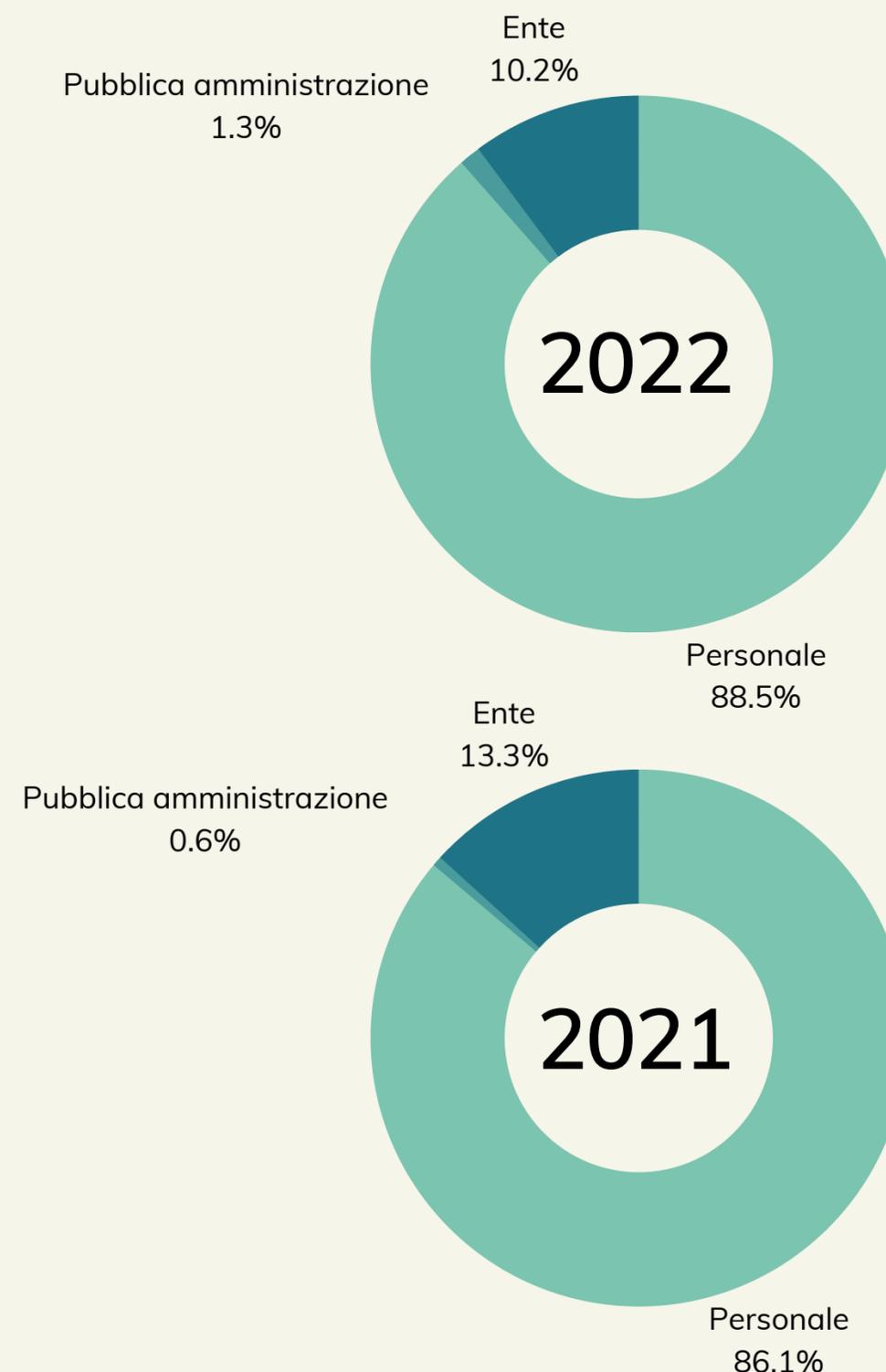
	2022	2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	598.997,00 €	513.629,00 €
Contributi	45.300,00 €	43.284,00 €
Altri ricavi e proventi	496,00 €	909,00 €
<b>(A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>644.793,00 €</b>	<b>557.822,00 €</b>
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-16.790,00 €	-7.294,00 €
Costi per servizi	-203.876,00 €	-230.339,00 €
Costi per godimento di beni di terzi	-37.361,00 €	-37.302,00 €
Accantonamenti per rischi	-25.000,00 €	- €
Oneri diversi di gestione	-2.434,00 €	-10.376,00 €
<b>(B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE</b>	<b>-285.461,00 €</b>	<b>-285.311,00 €</b>
<b>(C) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A+B)</b>	<b>359.332,00 €</b>	<b>272.511,00 €</b>
Ricavi accessori (di natura finanziaria)	18,00 €	- €
Costi accessori (di natura finanziaria)	-1.228,00 €	-1.055,00 €
<b>(D) SALDO DELLA GESTIONE ACCESSORIA</b>	<b>-1.210,00 €</b>	<b>-1.055,00 €</b>
<b>(E) VALORE AGGIUNTO ORDINARIO LORDO (C+D)</b>	<b>358.122,00 €</b>	<b>271.456,00 €</b>
(F) Proventi/oneri straordinari	- €	- €
<b>(G) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO(E+F)</b>	<b>358.122,00 €</b>	<b>271.456,00 €</b>
(H) Ammortamenti	-1.239,00 €	-635,00 €
<b>(I) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (G+H)</b>	<b>356.883,00 €</b>	<b>270.821,00 €</b>

## Distribuzione del valore aggiunto (anni 2021 e 2022)

	2022	2021
Personale interno	315.858,00 €	233.296,00 €
di cui remunerazione diretta	257.084,00 €	191.956,00 €
di cui remunerazione indiretta	58.774,00 €	41.340,00 €
<b>(A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>315.858,00 €</b>	<b>233.296,00 €</b>
Imposte e tasse	4.605,00 €	1.614,00 €
<b>(B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>4.605,00 €</b>	<b>1.614,00 €</b>
Utile di esercizio	36.420,00 €	35.911,00 €
<b>(C) REMUNERAZIONE DELL'ENTE</b>	<b>36.420,00 €</b>	<b>35.911,00 €</b>
<b>(D) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>356.883,00 €</b>	<b>270.821,00 €</b>

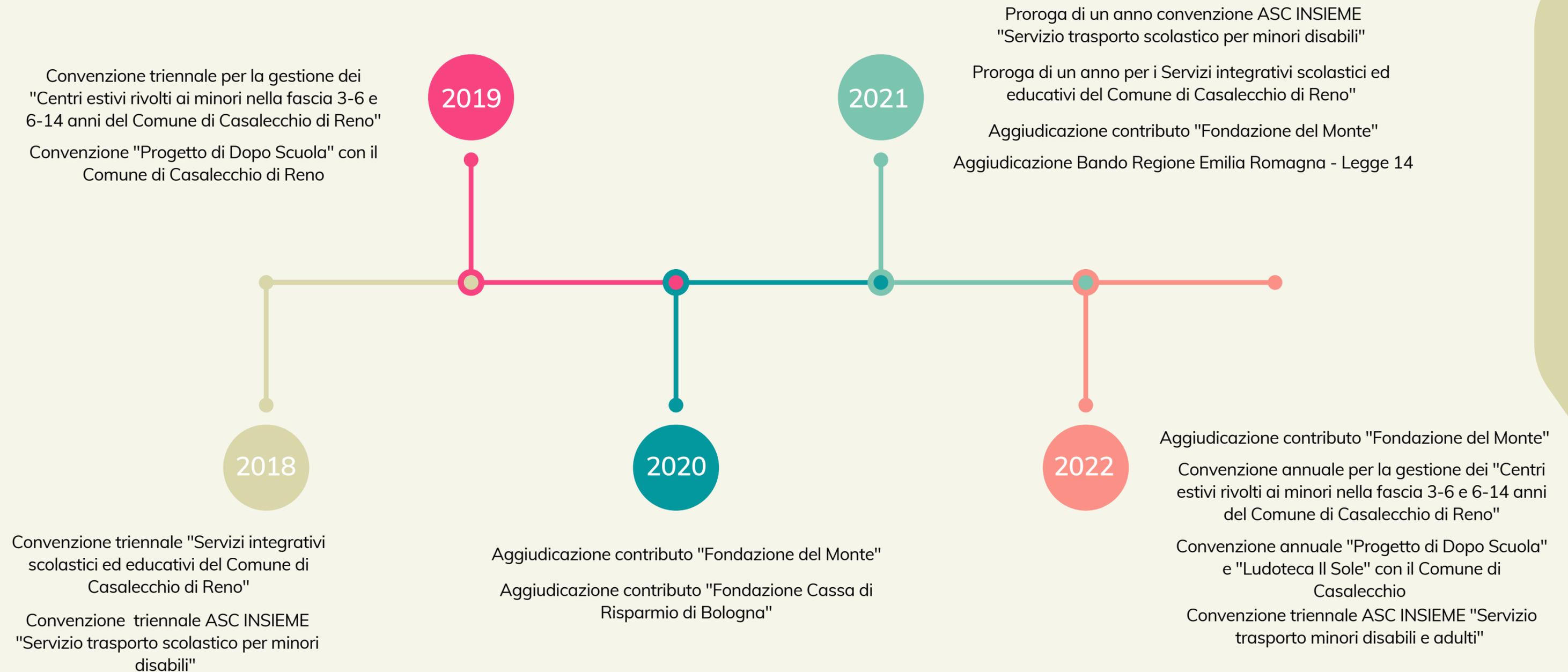
Il valore aggiunto prodotto da Nuovegenerazioni è in costante crescita fin dalla nascita della cooperativa nel 2018. Nel 2022 ha superato i 350mila euro, in crescita del 31,8% rispetto all'anno precedente. Come si evince dalla tabella sulla produzione del valore aggiunto, l'incremento è riconducibile prevalentemente alla crescita dei servizi, a fronte di costi di produzione rimasti sostanzialmente invariati (è quasi irrilevante la gestione accessoria ed è nulla la gestione straordinaria).

Quanto alla tabella sulla distribuzione, essa mostra come il valore aggiunto creato da Nuovegenerazioni venga distribuito tra i vari soggetti che possono esserne destinatari. Come logico e coerente con la natura della cooperativa, la maggior parte del valore aggiunto prodotto va a remunerare il personale interno (88,5% nel 2022, in leggera ulteriore crescita percentuale rispetto al 2021). Rimane comunque rilevante anche la parte di remunerazione dell'ente, a dar conto di un significativo utile di esercizio registrato negli ultimi due anni.



# Attività e risultati

## Bandi e convenzioni attivati (dal 2018 a oggi)



## Servizi e attività svolte (nel 2021 e nel 2022)

- Servizi Integrativi Scolastici in convenzione con il Comune di Casalecchio di Reno pre/post/intertempo - scuole dell'infanzia, nidi d'infanzia, scuole primarie
- Servizio di assistenza al pasto in orario pranzo in accordo con gli istituti comprensivi scolastici
- Servizio Accompagnamento sugli Scuolabus tragitto casa-scuola del Comune di Casalecchio di Reno
- Servizio Dopo Scuola per studenti della scuola secondaria primo grado e scuole primarie di Casalecchio
- CCRR -Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze – dal 2012, collaborazione con l'amministrazione comunale, centro LINFA luogo per infanzia e adolescenza, si sviluppano progetti di educazione alla cittadinanza, educazione ambientale, legalità, diritti, memoria partecipazione al macro progetto Regione E-R Concittadini per mettere in rete realtà presenti in Regione
- Ludoteca spazio 0-6 anni e 7-14 anni, attività ludiche e creative in ambiente accogliente
- Servizio trasporto minori disabili in Convenzione con l'azienda ASC Insieme nei tragitti casa-scuola e scuola-casa in Convenzione con il Comune di Casalecchio di Reno dell'Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia
- Centri Estivi del Comune di Casalecchio di Reno Infanzia /Primaria/Secondaria: attività e proposte educative, motorie sportive a Casalecchio, da giugno a settembre, a cadenza giornaliera
- Vacanze e soggiorni ludico sportivi: Vacanza al mare e MasiCamp sportivo a Cesenatico, vacanza Verde a Bagno di Romagna, Camp sportivi di Pattinaggio



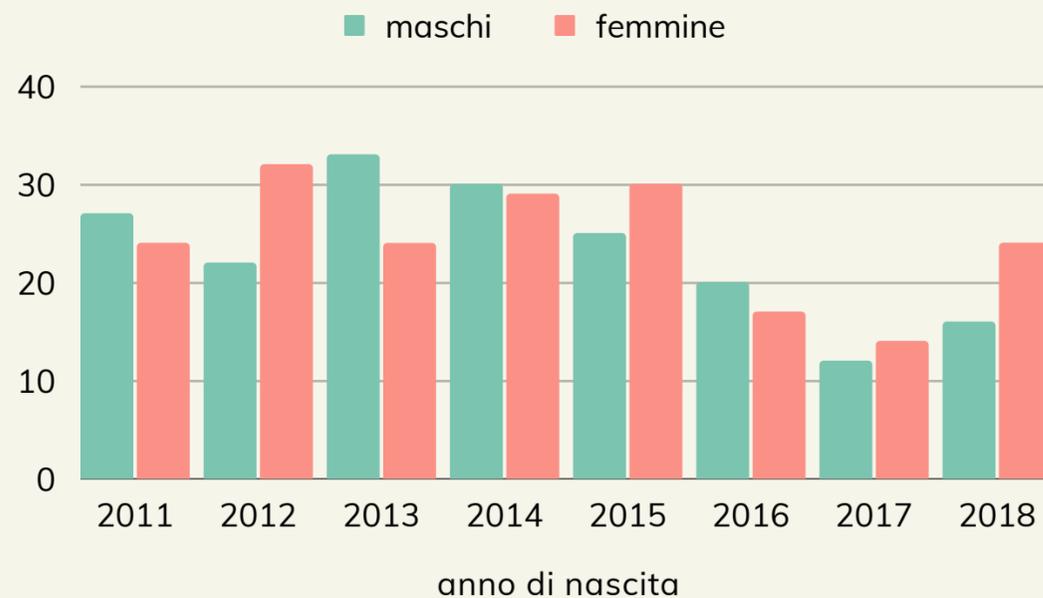
- Centro Natalizio di 8 giornate dicembre e gennaio 2021/2022
- Progetto educativo e motorio “Favole in piscina”
- Dopo scuola, aiuto compiti e sostegno allo studio: scuole primarie e per le scuole secondarie primo grado in Convenzione con Comune di Casalecchio e Istituti Comprensivi
- Attività laboratoriali, atelier creativi rivolti alla fascia di età 3-10 anni
- Letture animate e narrazioni, presso la biblioteca di Sasso Marconi
- City Camp sportivi: Volley, Pallacanestro, bike,



**Servizi  
integrativi  
scolastici**

**379**

bambine/i  
ragazze/i

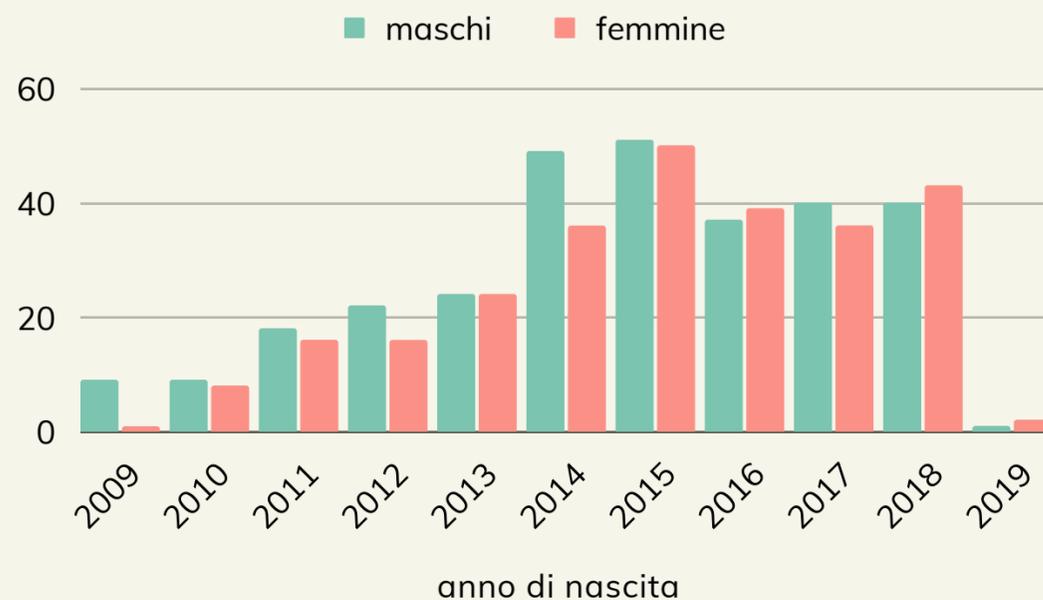


**Centri estivi**

**571**

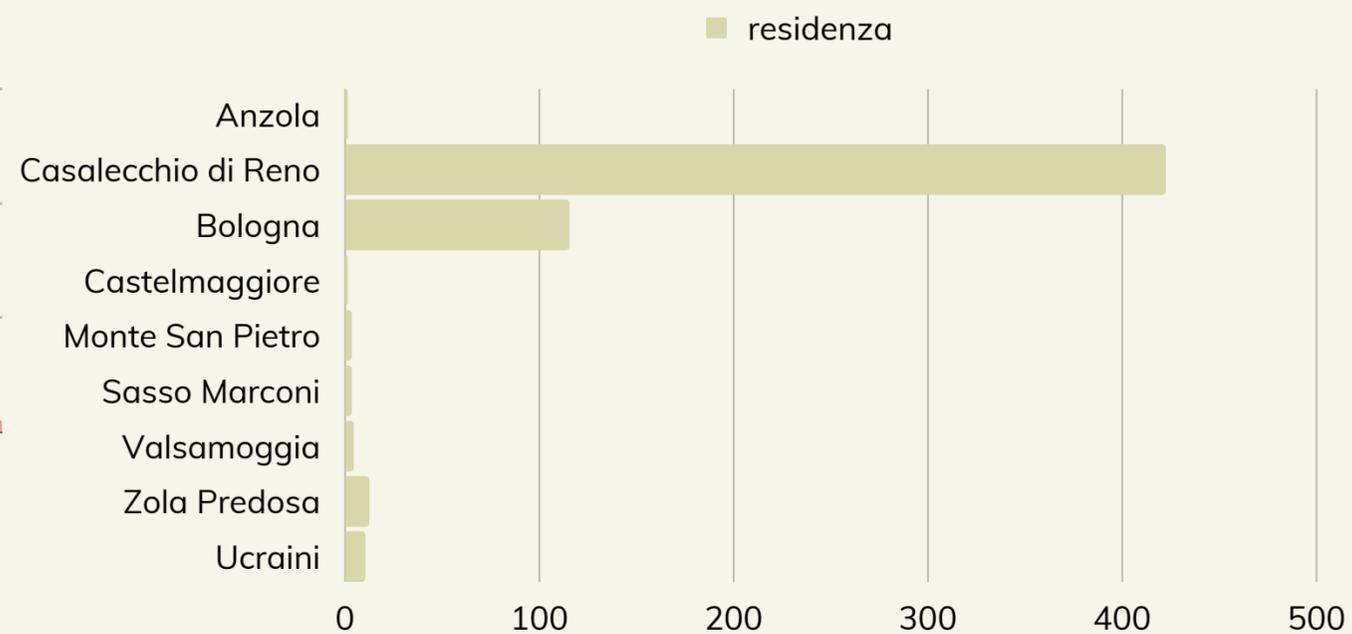
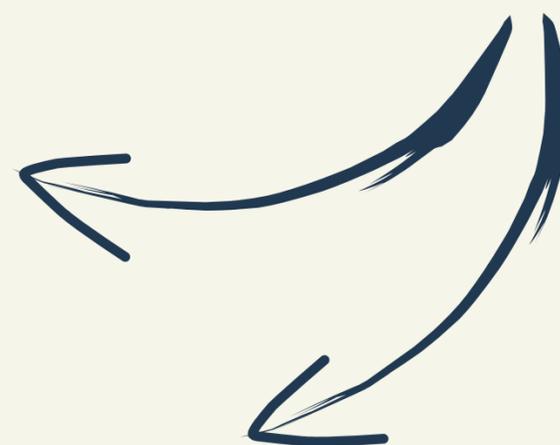
bambine/i  
ragazze/i

(di cui 22 bambine/i  
ragazze/i certificati)



## Partecipanti

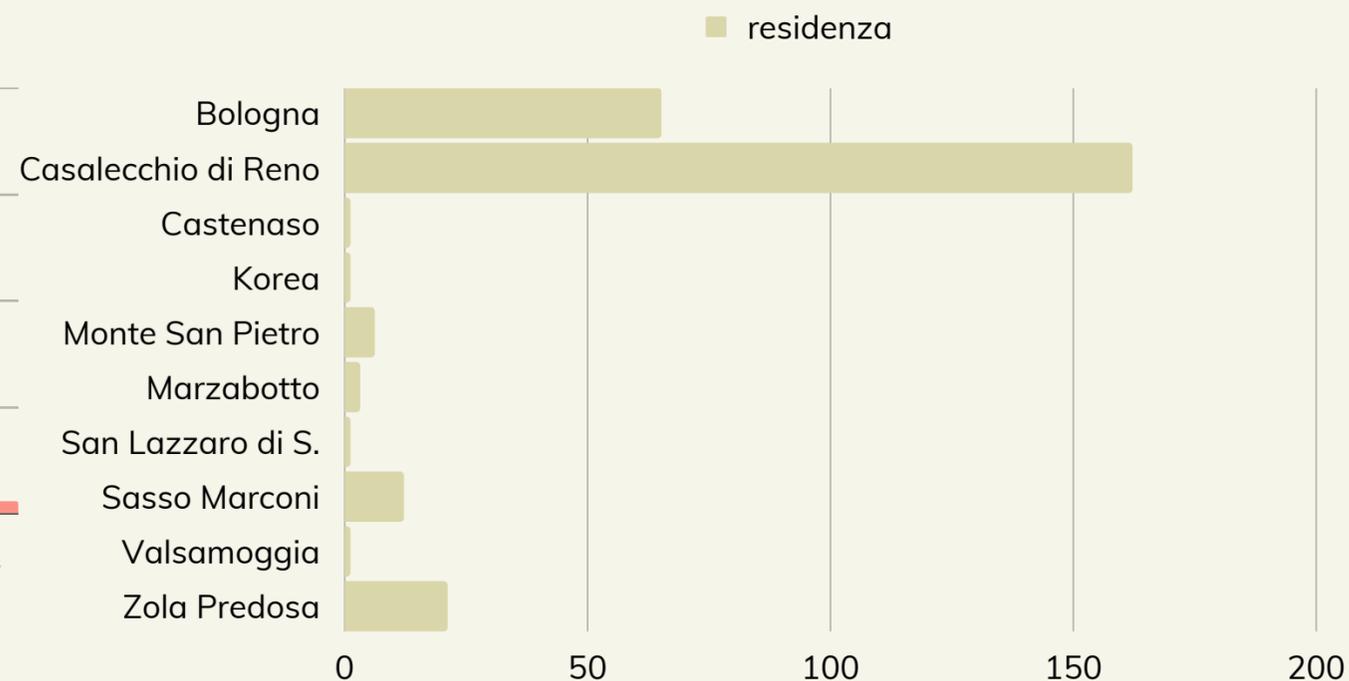
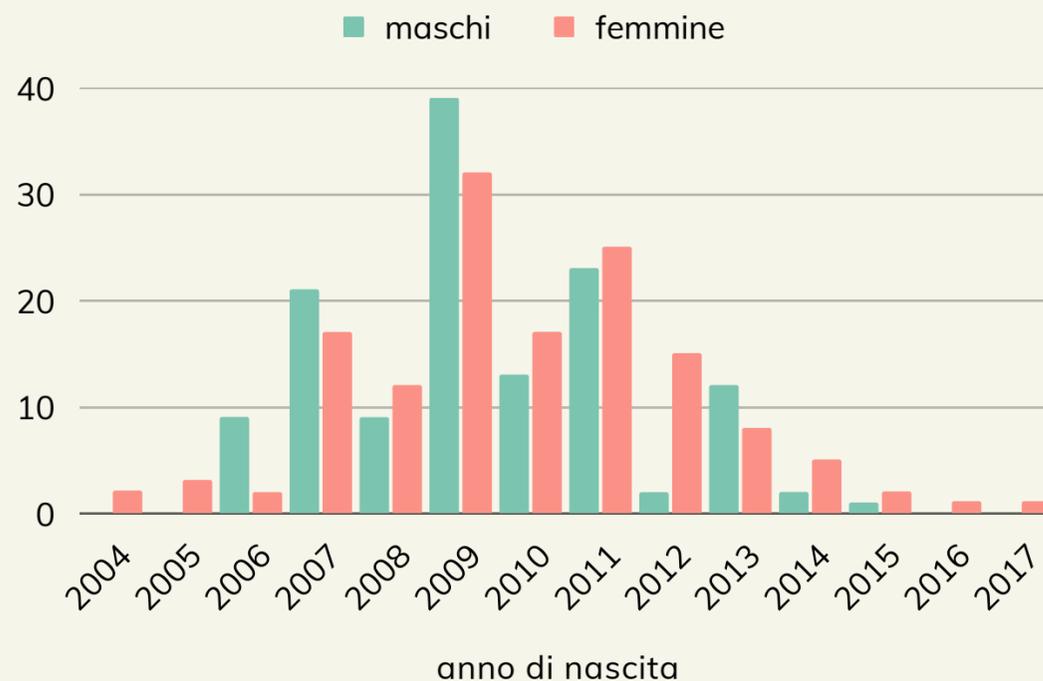
(numeri relativi all'utenza dei principali  
servizi e attività a.s. 2021/2022)



**Vacanze e  
sogg. ludico  
sportivi**

**273**

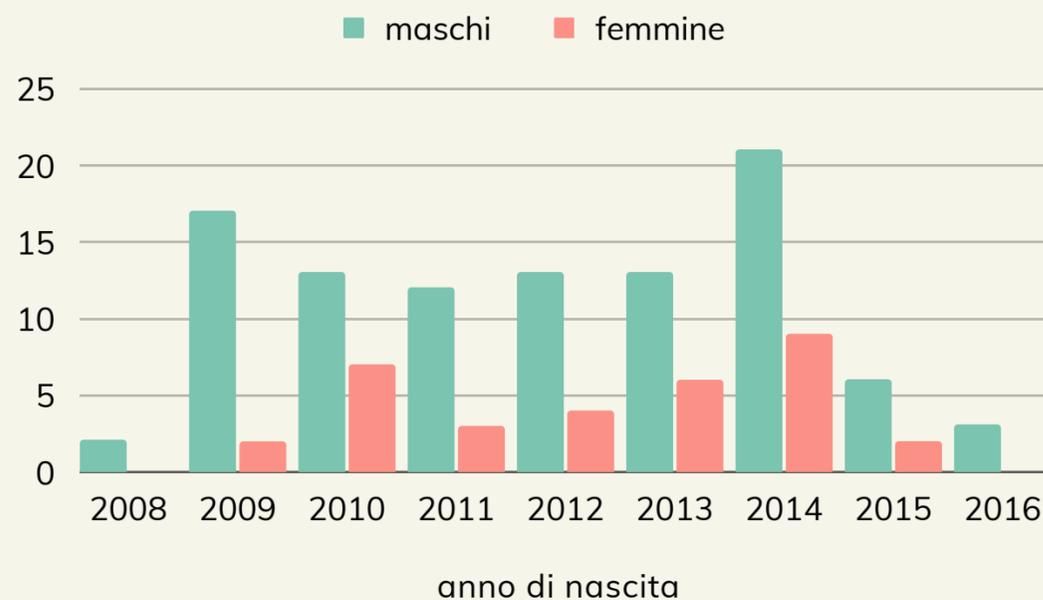
bambine/i  
ragazze/i



**City Camp  
sportivi**

**133**

bambine/i  
ragazze/i



**Accompagnamento  
sugli Scuolabus**

**78**

bambine/i ragazze/i



**Trasporto minori  
disabili (casa-scuola)**

**28**

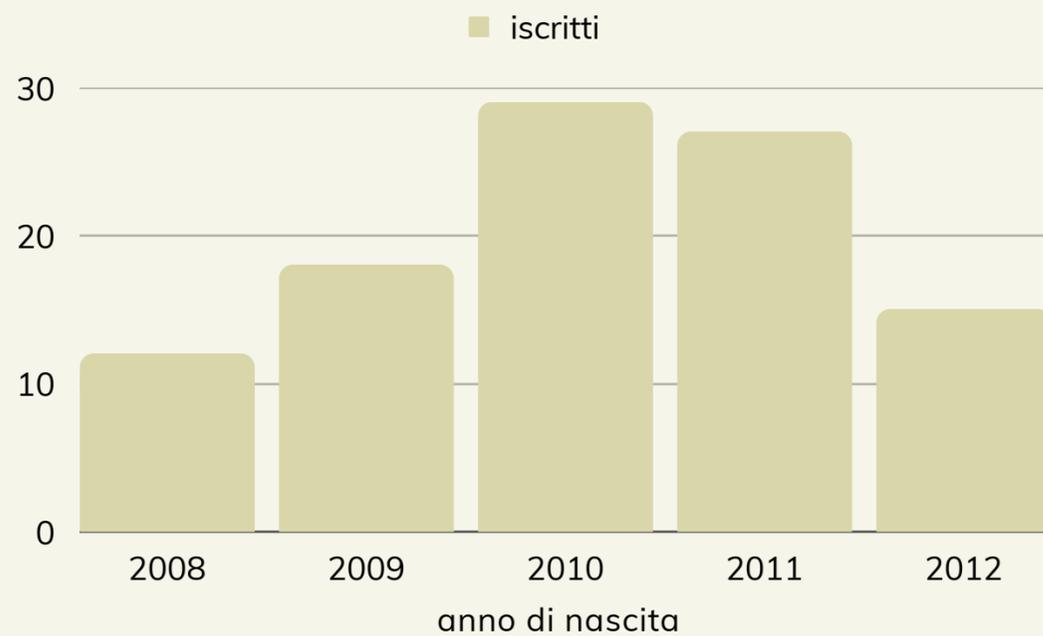
bambine/i ragazze/i



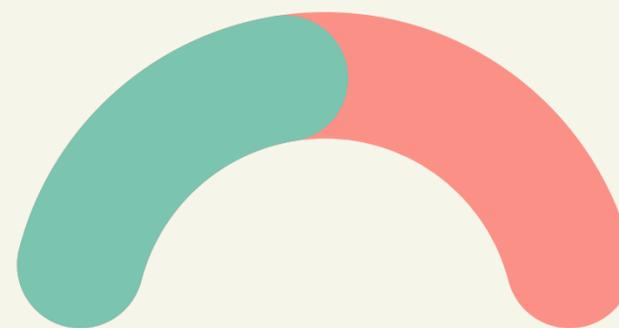
**Dopo  
scuola**

**101**

bambine/i  
ragazze/i



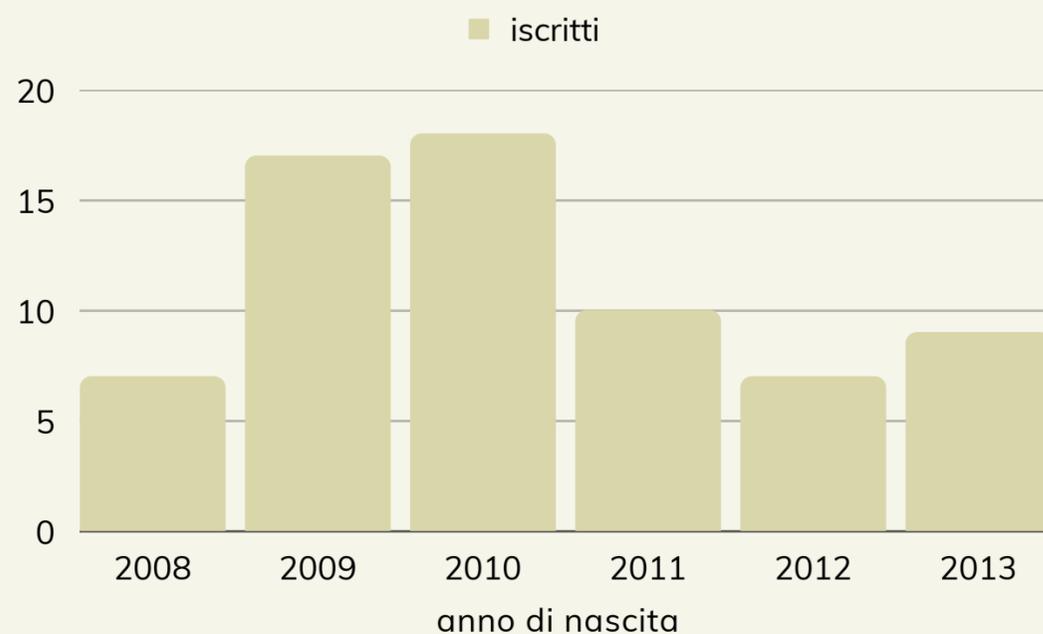
maschi 54  
femmine 47



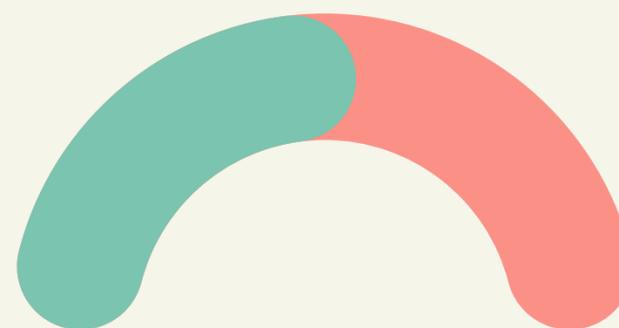
**Consiglio  
Comunale  
Ragazzi e  
Ragazze**

**68**

bambine/i  
ragazze/i



maschi 37  
femmine 31



# Prospettive future

Come emerso da più parti del presente documento, la cooperativa Nuovegenerazioni è un'organizzazione relativamente giovane, in graduale ma costante crescita sotto diversi punti di vista e - forse per queste ragioni - con obiettivi di sviluppo nel breve e medio termine chiari e anche ambiziosi.

L'intento principale, e in un certo senso fondante di tutti gli altri, è quello di **dare continuità all'attività in essere**, consolidando le attività avviate e, di conseguenza, il radicamento della cooperativa sul territorio.

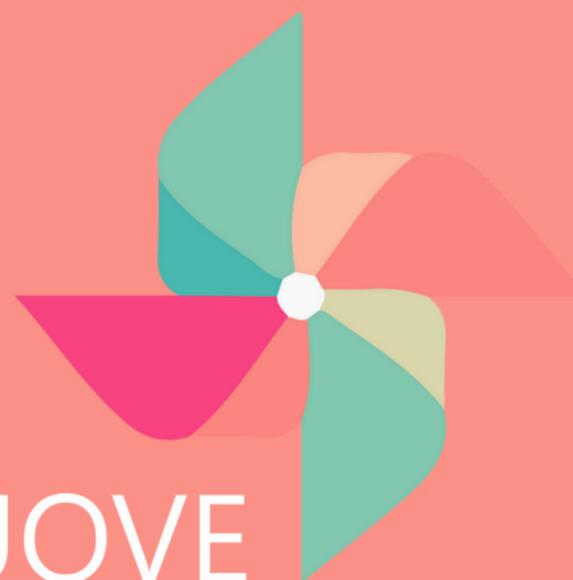
Gli altri obiettivi a breve-medio termine che la cooperativa ha individuato possono essere riassunti come segue:

- attivare nuove collaborazioni con i soggetti privati e pubblici presenti sul territorio metropolitano, soprattutto finalizzate allo sviluppo di progettazioni future,, anche con il fine di estendere l'ambito territoriale di attività;
- implementare proposte proprie, sia per coloro che già sono utenti dei nostri servizi sia per famiglie o minori che oggi non utilizzano i nostri servizi, con l'obiettivo di mettere a pieno frutto le proprie professionalità e idee, nonché di ridurre sensibilmente l'incidenza delle commesse pubbliche sul bilancio e sulle attività;
- continuare a partecipare a bandi di gara, pubblici e privati, individualmente o in rete con altri operatori;
- investire sulla formazione, continuando il percorso di formazione del personale educativo e dello staff che guida la cooperativa;
- attivare un percorso per l'implementazione del sistema di qualità dei servizi ISO 9001;
- mantenere la propria apertura al territorio e alle sue tante esigenze e opportunità, cercando di cogliere le nuove sfide che sicuramente emergeranno e preparandoci ad affrontarle al meglio, nell'ottica di un continuo sviluppo, soprattutto qualitativo, di Nuovegenerazioni.

Bilancio sociale a cura della Cooperativa sociale Nuovegenerazioni  
Elaborazioni dati e grafica Natascia Nuzzo

Per maggiori informazioni visita  
[www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it)  
oppure scrivi a: [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it) - [nuzzo.natascia@gaill.com](mailto:nuzzo.natascia@gaill.com)

Cooperativa Nuovegenerazioni  
via Nino Bixio, 12 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)  
tel. 051.571352  
[www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it) - [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)



NUOVE  
GENERAZIONI  
cooperativa sociale