



## PRESENTAZIONE AZIENDALE

La cooperativa sociale **Nuovegenerazioni Soc. Coop.** è nata e lavora quotidianamente con un'identità ben precisa e condivisa da soci e operatori. Utilità sociale e centralità di bambine/i e ragazze/i, così come definiti di seguito, sono i valori ispiratrici delle nostre scelte organizzative e dell'attività progettuale, nonché i nostri punti di riferimento per l'attività quotidiana.

Utilità sociale significa innanzitutto operare senza scopo di lucro con l'intento di migliorare la qualità della vita della comunità e delle persone per cui lavoriamo, e quindi innanzitutto delle bambine/i e ragazze/i e delle loro famiglie, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. In primis c'è dunque l'attenzione alla persona, al singolo e la condivisione dei suoi bisogni. I minori, infatti, sono al centro delle nostre proposte: cerchiamo di rispondere alle loro richieste e ai loro sogni offrendo al tempo stesso alle famiglie un intervento educativo professionale, sicuro e certo.

NuoveGenerazioni si ispira dunque alla Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del 1989, e ai suoi principi di non discriminazione, superiore interesse del bambino/adolescente, diritto alla vita, alla sopravvivenza e allo sviluppo del bambino/adolescente, ascolto delle sue opinioni.

Si tratta indubbiamente di valori di alta portata e di obiettivi ambiziosi, che possono essere perseguiti esclusivamente attraverso la qualità e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione, ma anche e soprattutto solo in presenza di coesione di intenti e spirito di squadra, che quindi l'Organizzazione ha sempre cercato di costruire e alimentare.

La cooperativa NUOVEGENERAZIONI ha quindi definito le Linee Guida che ispirano la propria attività, in un'ottica di miglioramento continuo finalizzata alla qualità dei servizi, individuando i seguenti punti:

- qualità dei servizi educativi
- professionalità e formazione costante degli operatori
- progettualità nel cambiamento, per stare al passo di una realtà giovanile in costante divenire
- entusiasmo e passione, ingredienti fondamentali per dialogare con bambini e ragazzi
- diversità come valore e ricchezza

Il sistema di gestione per la qualità adottato da NUOVEGENERAZIONI è stato sviluppato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, e copre le seguenti attività:

### PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI:

- **SERVIZI INTEGRATIVI SCOLASTICI**
- **SERVIZI DI LUDOTECA**
- **ASSISTENZA ALLO STUDIO**
- **CONSIGLIO COMUNALE DEI RAGAZZI E RAGAZZE**
- **CENTRI ESTIVI**
- **TRASPORTO DISABILI MINORI ED ADULTI**

I nostri valori:

- ❖ il cliente al centro della pianificazione delle attività di sviluppo dei processi e dei prodotti;
- ❖ la crescita e valorizzazione delle risorse umane;
- ❖ l'innalzamento dello standard qualitativo dei nostri prodotti/servizi, attrezzature, materie prime e materiali che possano garantire l'eccellenza delle prestazioni meccaniche ed energetiche e la facilità di utilizzo.

Forti del nostro passato, guardiamo al futuro.

I nostri obiettivi:

- ❖ Programmare e monitorare tutte le attività a partire da un'analisi dei rischi da cui derivano quelli rilevanti per il contesto in cui opera **Nuovegenerazioni Soc. Coop.**



- ❖ Garantire la crescita professionale del personale attraverso la pianificazione ed attuazione di percorsi di formazione mirati ad accrescere la consapevolezza, il coinvolgimento nelle aree qualità, sicurezza, ambiente, tecnico e commerciale (a seconda dell'ambito di interesse).
- ❖ Intensificare i controlli sul prodotto/servizio al fine di garantire: la qualità del prodotto, la salvaguardia della salute e della sicurezza dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e della collettività.
- ❖ Migliorare la posizione ed accrescere la competitività nel mercato promuovendo ed implementando programmi orientati al miglioramento continuo delle prestazioni.
- ❖ Analizzare la realtà sociale, commerciale ed il panorama normativo con un'ottica "proattiva" di anticipo del problema, che ci permetterà di valutare sistematicamente, in fase di riesame della direzione (quindi almeno con frequenza annuale fatto salvo esigenze straordinarie) l'attualità e l'adeguatezza della presente Politica per la qualità.
- ❖ Migliorare la comunicazione con i clienti, con il personale e lo scambio di informazioni tra i lavoratori.
- ❖ Offrire un servizio sempre più completo e puntuale al fine di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.
- ❖ Garantire l'identificazione, l'aggiornamento e il rispetto dei requisiti normativi e legislativi afferenti ai processi aziendali, attraverso la messa a regime di apposite procedure e di cicli di verifiche di conformità.
- ❖ Prevenire gli incidenti e le malattie professionali, eliminando (ove possibile) i rischi o minimizzandoli al fine di renderli accettabili ai fini della salute e sicurezza sul lavoro.
- ❖ Accrescere la propria professionalità, attraverso un processo di formazione continua ed una sempre più attenta selezione e qualifica dei fornitori coinvolti nei processi e, in particolar modo, in quelli oggetto dello scopo di certificazione.
- ❖ Diffondere a tutti i livelli i principi e i contenuti della documentazione del Sistema di Gestione per la Qualità
- ❖ Adottare un'efficace gestione degli incidenti (incluse le emergenze) e dei quasi incidenti.

Tali obiettivi costituiscono un impegno inderogabile per la Direzione e per tutti i collaboratori della Società.

Casalecchio (BO), 13 marzo 2023

Il Presidente del CDA

**Nuovegenerazioni Cooperativa Sociale**

Via Nino Bixio, 12  
40033 CASALECCHIO DI RENO (BO)  
Tel. 051 57 13 52 - Fax 051 59 26 51  
Cod. Fisc. e Part. IVA 03707801209

E-mail: [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)