

# Indagine sui bisogni e gli stili di vita di bambini/e, ragazzi/e e famiglie a Casalecchio di Reno

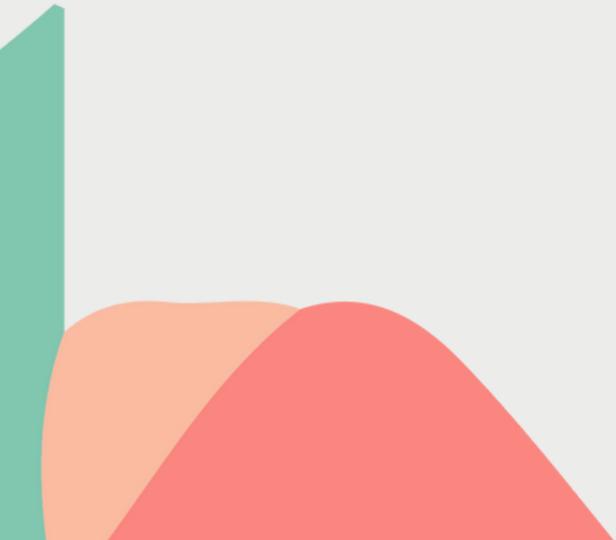
*A cura di NuoveGenerazioni cooperativa sociale,  
in collaborazione con il Comune di Casalecchio di Reno*



NUOVE  
GENERAZIONI  
cooperativa sociale



COMUNE DI CASELECCHIO DI RENO





## **Indagine sui bisogni e gli stili di vita di bambini/e, ragazzi/e e famiglie a Casalecchio di Reno**

A cura di NuoveGenerazioni cooperativa sociale,  
in collaborazione con il Comune di Casalecchio di Reno.

Elaborazione dati e grafica Natascia Nuzzo

E-mail: [nuzzo.natascia@gmail.com](mailto:nuzzo.natascia@gmail.com) - [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)



# Indice

Nota introduttiva a cura del Presidente

Nota metodologica a cura di Natascia Nuzzo

Contesto socio-demografico di Casalecchio di Reno

## QUESTIONARIO STUDENTI

Profilo degli studenti

Interessi generali e attività organizzate

Attività sportive

Tempo libero e relazioni amicali e familiari

Percezione del territorio

## QUESTIONARIO GENITORI

Profilo dei genitori

Interessi e sport

Nuovi servizi e progetti educativi

Formazione genitoriale

Relazione con i figli

Aspetti pedagogici emersi e nuove politiche pedagogiche



# Nota introduttiva a cura del Presidente

L'8 maggio 2023 la nostra Cooperativa ha compiuto 5 anni.

Obiettivo fondante dell'attività della Cooperativa è quello di operare sul territorio in collaborazione con le altre Istituzioni educative.

Gli interventi realizzati, oltre le più ottimistiche previsioni nei territori dell'Unione dei Comuni della Valle del Reno-Lavino-Samoggia e in particolare nel Comune di Casalecchio di Reno, ci hanno portato a pensare che era giusto restituire al territorio una azione educativa.

Abbiamo pensato a varie iniziative da proporre ed offrire, ma ad una prima analisi non eravamo certi che le idee che avevamo potessero essere delle priorità per i cittadini.

Abbiamo così deciso di proporre un'indagine per approfondire i bisogni e gli interessi delle bambine e bambini e delle loro famiglie nel Comune di Casalecchio.

Sono stati realizzati due questionari che abbiamo somministrato, uno ai i minori ed uno ai genitori della scuola primaria e della secondaria di 1° grado.

Il lavoro è stato impegnativo per l'altissimo numero di questionari ricevuti, che ci permette di dire che i dati che leggerete in questa ricerca sono una fotografia reale dei bisogni e dei desideri di chi abita Casalecchio.

I risultati ci permetteranno di proporre a bambine/i ed alle loro famiglie, servizi e iniziative più adeguati ai bisogni che sono stati evidenziati.

Ringrazio a nome di tutti i Soci della Cooperativa l'Amministrazione Comunale per il patrocinio ricevuto.

Un ringraziamento particolare a tutte le persone che hanno collaborato.  
Vi auguro buona lettura.



Il Presidente  
*Danilo Benini*

# Nota metodologica a cura di Natascia Nuzzo

La ricerca di cui qui si presentano i primi risultati ha rappresentato una sfida complessa, con alcuni sicuri elementi di originalità: due questionari, due differenti modalità di somministrazione (cartacea e online), e soprattutto la difficoltà di costruire un questionario per un target estremamente eterogeneo come quello dei bambini/e e ragazzi/e delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Soprattutto la scelta di proporre tante domande, spesso complesse, direttamente anche ai più piccoli ha determinato difficoltà e qualche limite di cui si era pienamente consapevoli (difficoltà di comprensione, rischi per l'accuratezza delle risposte, necessità di supporto/mediazione da parte degli adulti) ma anche, allo stesso tempo, un valore aggiunto inestimabile per la possibilità di "sentire la voce" anche dei più piccoli e includere nella ricerca una fascia di età che spesso, su questi temi, viene esclusa.

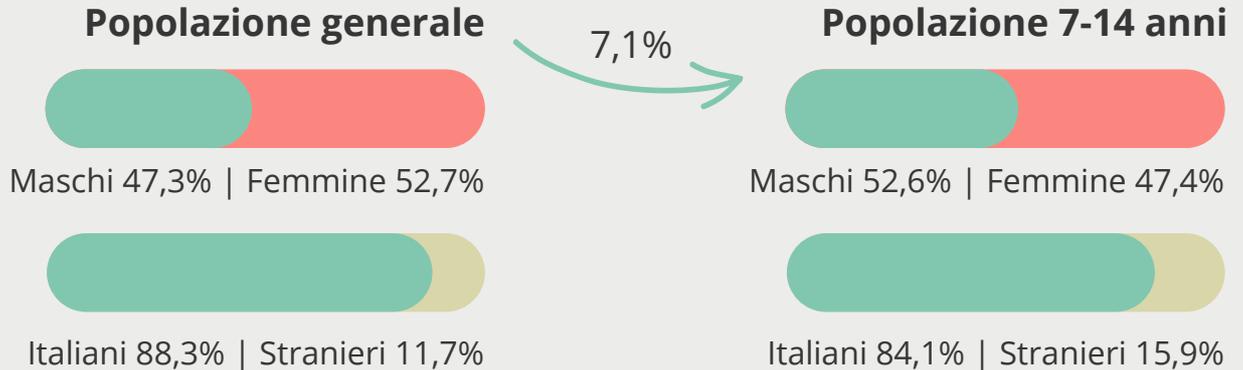
In fase di progettazione della ricerca e poi del questionario si sono dovute fare scelte precise, limitando i temi da trattare e le domande, per non eccedere nella lunghezza e complessità di un questionario che anche così è risultato certamente esigente dal punto di vista delle informazioni richieste, nonché variegato per quanto riguarda finalità e ambiti affrontati. Da un certo punto di vista l'indagine ha almeno due nuclei fondamentali: uno di interesse più strettamente della cooperativa e di chi offre servizi a bambini e ragazzi, finalizzato a conoscere i bisogni della comunità per offrire servizi migliori, ed uno di portata più generale, finalizzato a comprendere qualcosa di più della vita e delle percezioni di queste generazioni.

A fronte di tutto ciò, registriamo con soddisfazione che il tasso di partecipazione e risposta è risultato estremamente elevato per tutte le fasce di età coinvolte.



# Contesto socio-demografico a Casalecchio di Reno

Al 31.12.2022 (data più recente disponibile e più vicina alla rilevazione) a Casalecchio di Reno risiedevano 35.414 persone, di cui 2.517 (il 7,1%) nella fascia di età 7-14 (quindi in età da scuola primaria o secondaria di primo grado).



Nel complesso, 17.478 famiglie, con una media di 2,06 componenti per famiglia (questo dato, però, al 31.12.2019).

## Redditi

*Reddito medio per contribuente, anno di imposta 2021 (graduatoria dei primi 15 comuni della Città metropolitana)*

1	San Lazzaro di Savena	30.762 €
2	Bologna	29.480 €
3	Zola Predosa	28.770 €
4	Sasso Marconi	28.568 €
5	Monte San Pietro	28.247 €
6	Pianoro	28.200 €
7	Castenaso	28.151 €
8	Casalecchio di Reno	27.859 €
9	Castel Maggiore	27.693 €
10	Granarolo dell'Emilia	27.384 €
11	Ozzano dell'Emilia	27.087 €
12	San Giorgio di Piano	26.193 €
13	Calderara di Reno	26.163 €
14	Castel San Pietro Terme	25.812 €
15	Anzola dell'Emilia	25.774 €
	<b>Città metropolitana di Bologna</b>	<b>27.086 €</b>

Casalecchio di Reno è l'ottavo comune della Città metropolitana per reddito medio: questo risulta superiore a quello registrata nella Città metropolitana, ma inferiore a quello di tutti i comuni confinanti e di buona parte dei comuni della prima corona di Bologna.

Fonte: Città Metropolitana  
[https://www.cittametropolitana.bo.it/statistica/Dati\\_statistici](https://www.cittametropolitana.bo.it/statistica/Dati_statistici)

# QUESTIONARIO STUDENTI



# Informazioni generali



Questionario cartaceo somministrato agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Casalecchio di Reno.



Focus sui bisogni e sugli stili di vita dei bambini e ragazzi in età scolare.



Anno scolastico 2022-2023, a maggio 2023.



1.609 questionari validamente compilati.

# Target di riferimento e tasso di copertura

2.403

**studenti  
totali**

1.609

**risposte  
valide**

67,0%

**tasso di  
risposta**

*Tasso di risposta elevato per ogni  
classe e per ogni scuola:*

Classe prima 64,9%	Classe seconda 68,8%	Classe terza 78,8%	} Scuola primaria
Classe quarta 46,0%	Classe quinta 68,0%		
Classe prima 75,2%	Classe seconda 64,2%	Classe terza 68,2%	} Scuola secondaria 1° grado
G. Garibaldi 60,3%	G. Carducci 58,2%	S. Tovoli 80,4%	
R. Viganò 67,4%	XXV Aprile 71,2%	B. Ciari 58,2%	
G. Galilei 78,0%	G. Marconi 50,9%	L. Moruzzi 78,6%	

# Rispondenti per scuola e classe (valore assoluto)



G. Garibaldi 123	G. Carducci 124	S. Tovoli 90
R. Viganò 225	XXV Aprile 240	B. Ciari 135
G. Galilei 277	G. Marconi 164	L. Moruzzi 231

1.609

**Totale  
rispondenti**

Rispondenti per orario scolastico  
(solo scuola primaria):  
tempo modulo 284 - tempo pieno 651

# Ambiti esplorati

1 Attività svolte e pratica sportiva

2 Interessi e tempo libero

3 Sfera emotiva e relazioni familiari e amicali

4 Percezione del territorio



# Profilo degli studenti

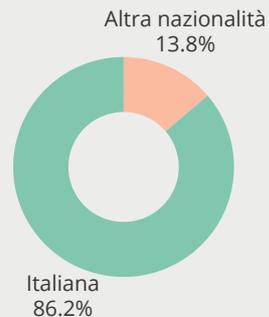
# Chi sono?

## Genere



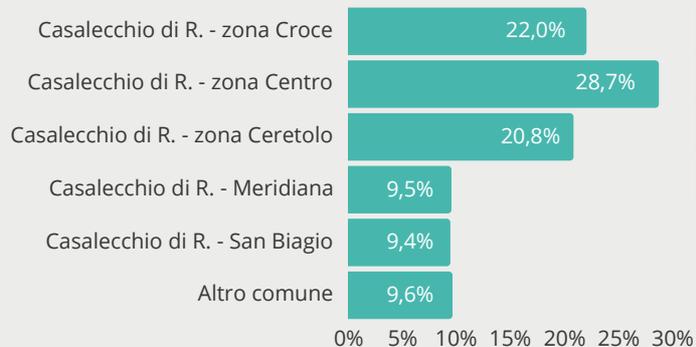
Femmine 48,6%  
Maschi 51,4%

## Nazionalità



Altra nazionalità...	
Romania	18,8%
Marocco	13,1%
Pakistan	11,7%
Moldavia	10,8%
Albania	9,9%
Altro	35,7%

## Comune di residenza



Altro comune...	
Bologna *	53,3%
Zola Pred.	27,0%
Altro	19,7%

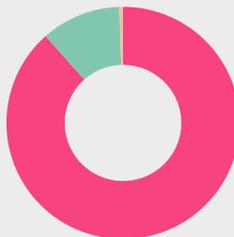
\* Gli 81 residenti a Bologna si concentrano nelle scuole XXV Aprile e G. Galilei.

# Con chi vivono?

## Genitori

Con un solo genitore

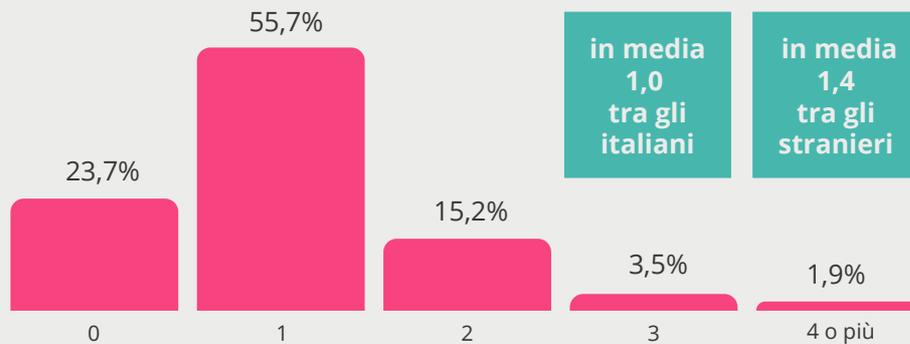
11.1%



Con entrambi i genitori

88.4%

## Numero fratelli/sorelle



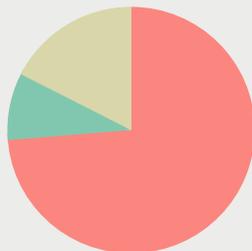
# Chi sono i loro genitori?

## Nazionalità genitori

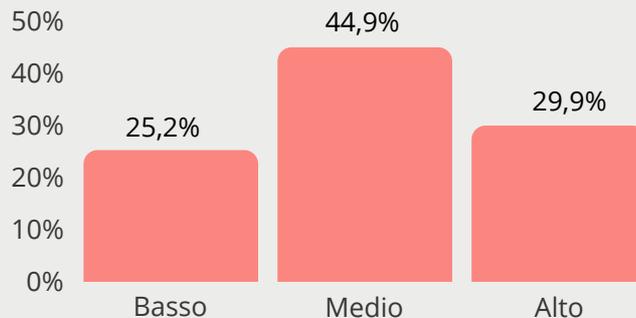
Entrambi i genitori di altra nazionalità (o, se presente un solo genitore, genitore di altra nazionalità)  
17,5%

Entrambi i genitori italiani (o, se presente un solo genitore, genitore italiano)  
73,7%

Un genitore italiano e un genitore di altra nazionalità  
8,8%

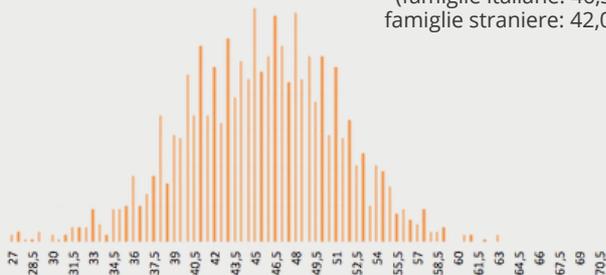


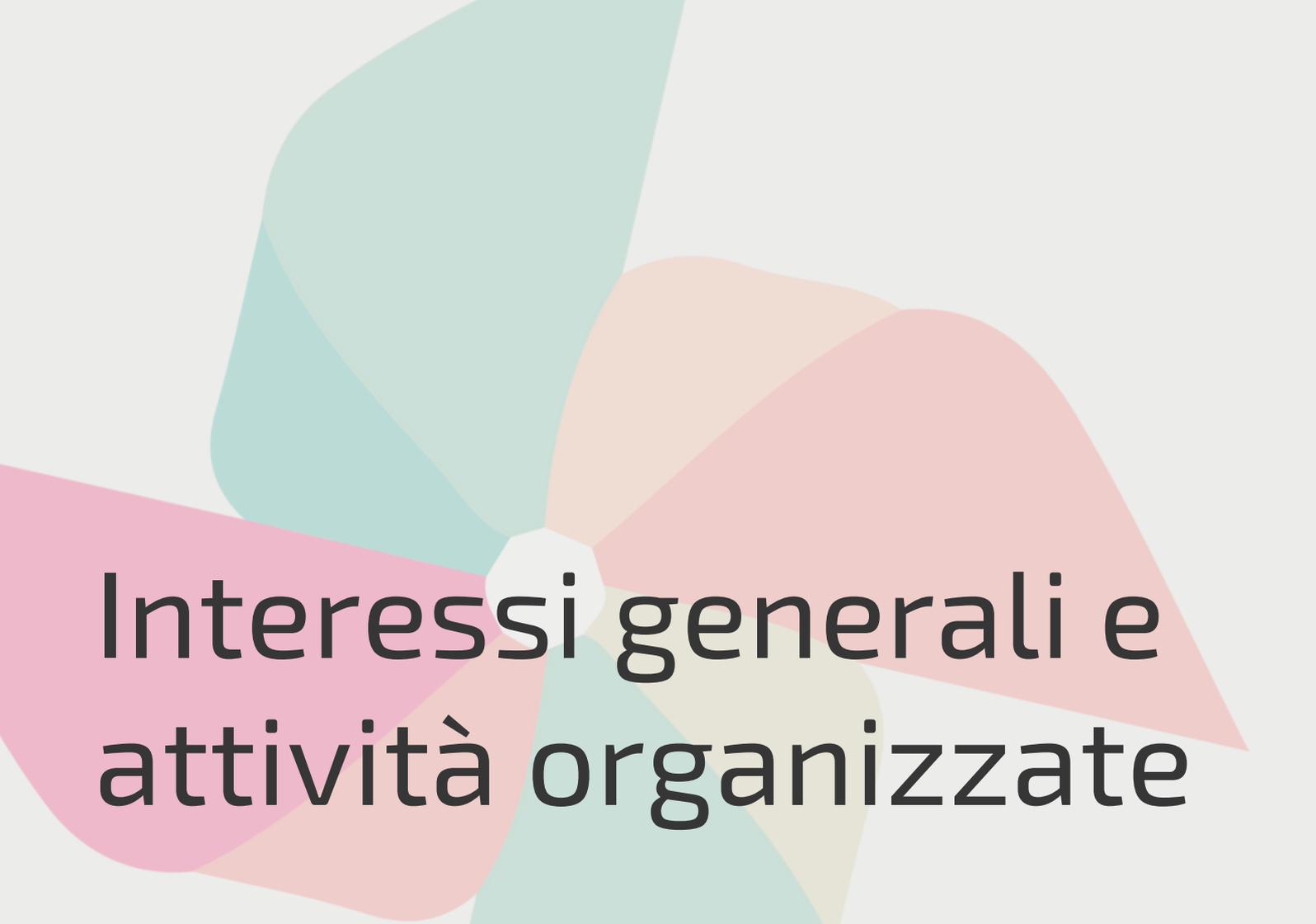
## Grado di scolarità genitori



## Età media genitori

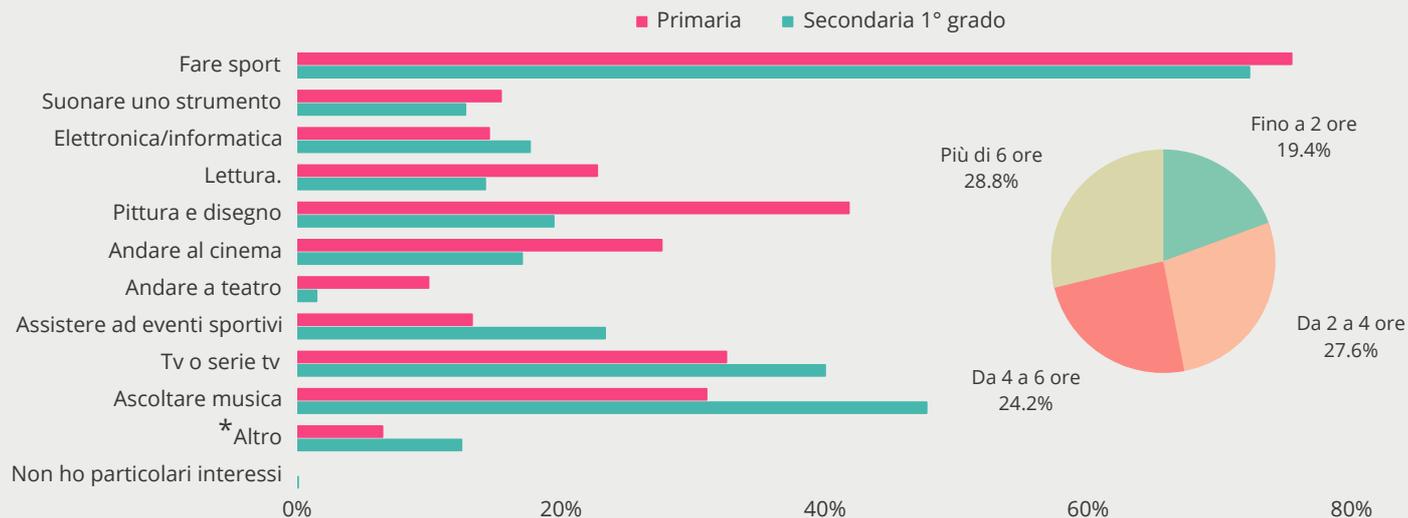
**Media 45,4**  
(famiglie italiane: 46,3  
famiglie straniere: 42,0)





Interessi generali e  
attività organizzate

# Principali interessi e tempo loro dedicato



\* Videogiochi 37 - Amici 26

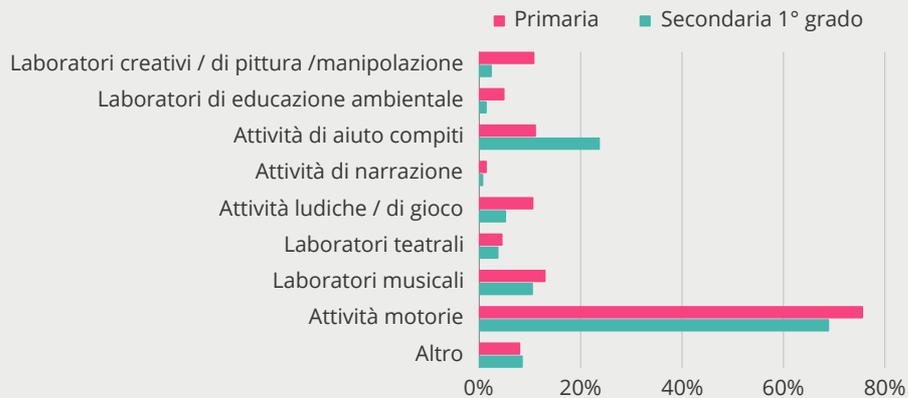
Si riscontrano interessi più maschili (es. elettronica/informatica, assistere ad eventi sportivi) e interessi più femminili (es. lettura, pittura e disegno), oltre che interessi che si acquisiscono o si perdono a seconda dell'età. Con il crescere dell'età, ad es., vengono meno gli interessi in ambito "culturale" (teatro, cinema, lettura, pittura e disegno) e aumenta l'interesse verso la tecnologia e la fruizione della musica (elettronica/informatica, videogiochi, tv e serie tv, ascoltare musica), oltre che per assistere ad eventi sportivi.

# Attività organizzate

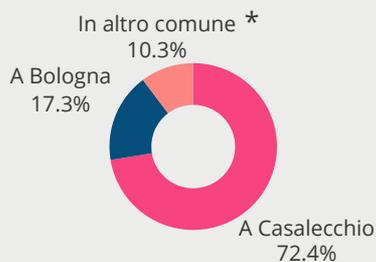
Almeno l'80,5% dei rispondenti svolge una o più attività organizzate.

Questa percentuale scende però al 73,8% tra gli stranieri.

## Quali attività organizzate svolgono?

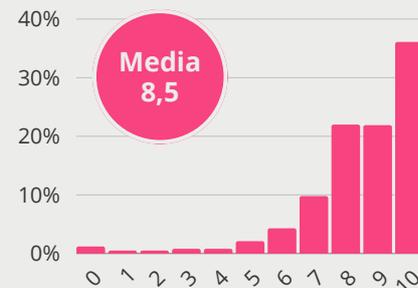


## Dove le praticano?



\*Principalmete a Zola Predosa

## Sono soddisfatti (da 0 a 10)?



Il livello di soddisfazione cambia (anche se non di molto) per tipo di attività.

In generale, inoltre, sono più soddisfatti i più piccoli e sono più soddisfatti gli italiani.

## Soddisfazione media per attività



## Soddisfazione media per grado scolastico

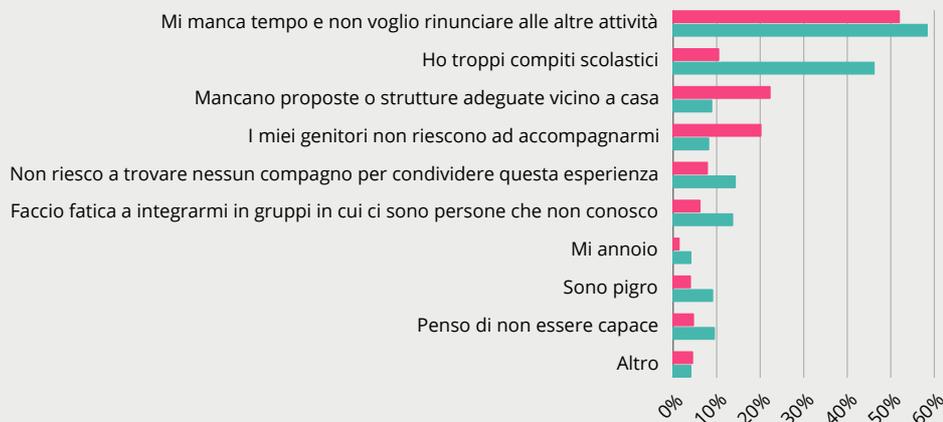
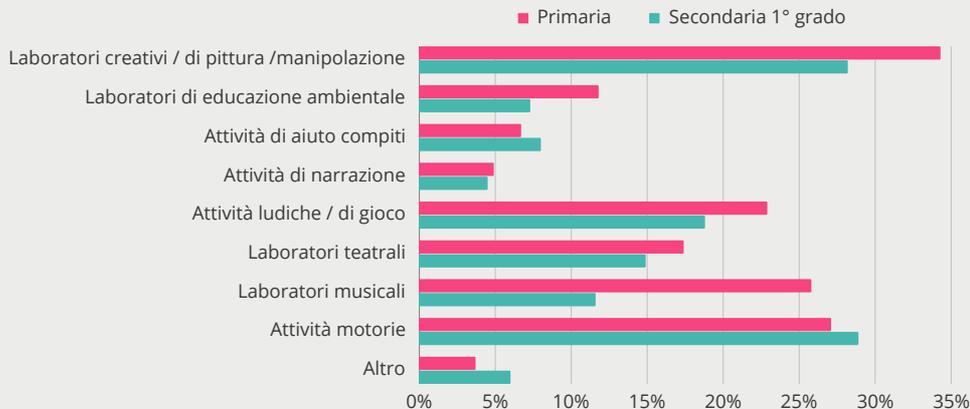
Scuole primarie  
**8,7**

Scuole secondarie I grado  
**8,1**

## Soddisfazione media per nazionalità

Italiani  
**8,7**

Stranieri  
**7,7**



Almeno l'81,6% dei rispondenti dice che ci sono **altre attività organizzate che vorrebbe frequentare...**



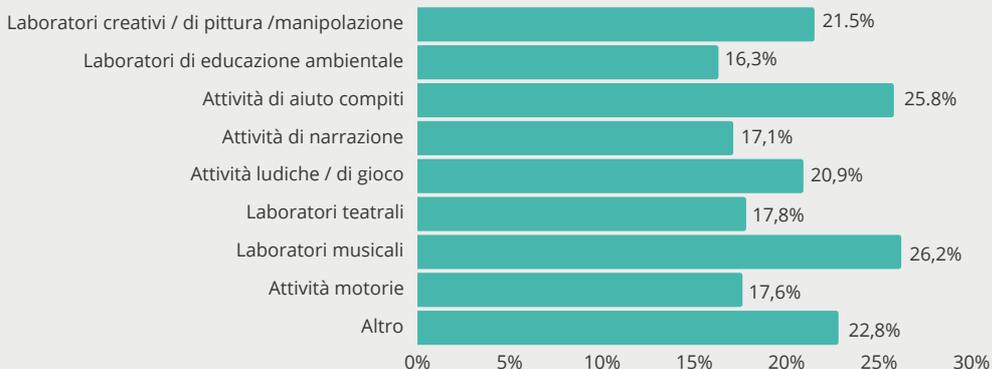
...e questi sono i **motivi per cui non riescono a frequentarli**



Motivi di rinuncia,  
per nazionalità.



Percentuale di chi  
rinuncia perché  
“mancano proposte  
o strutture adeguate  
vicino a casa”, per  
tipo di attività





Attività sportive

# Attività sportive

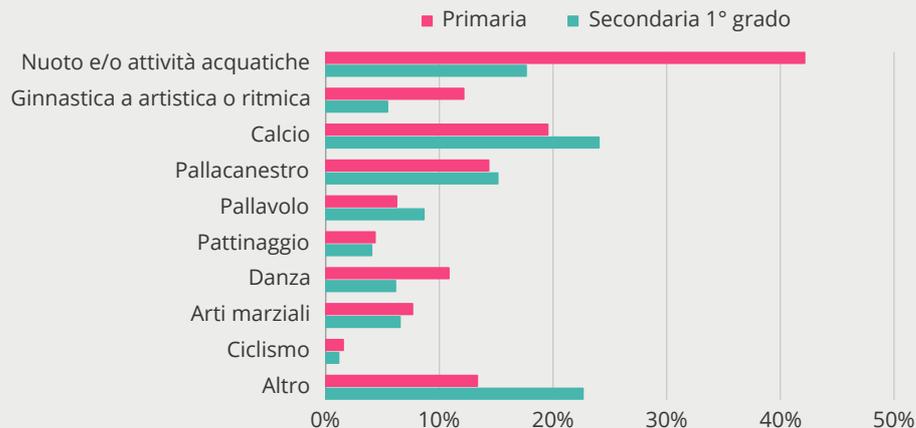
L'86,9% dei rispondenti svolge attività sportiva:

- il 10,8% autonomamente
- il 76,1% in corsi sportivi organizzati

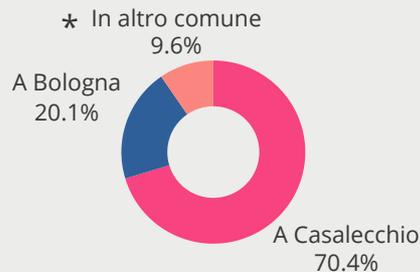
Questa percentuale scende però al 64,6% tra gli stranieri.

La differenza più notevole è nella % di chi pratica sport in corsi organizzati: 80,6% tra gli italiani, 46,9% tra gli stranieri.

## Quali attività sportive svolgono?



## Dove le praticano?

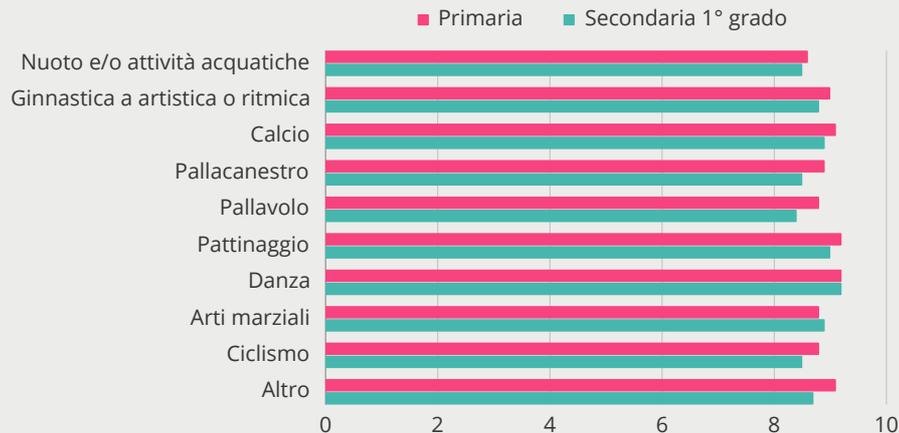


\*Principalmete a Zola Predosa

## Sono soddisfatti (da 0 a 10)?



## Soddisfazione media per attività



## Soddisfazione media per grado scolastico

Scuole primarie  
**8,9**

Scuole secondarie I grado  
**8,6**

## Soddisfazione media per nazionalità

Italiani  
**8,8**

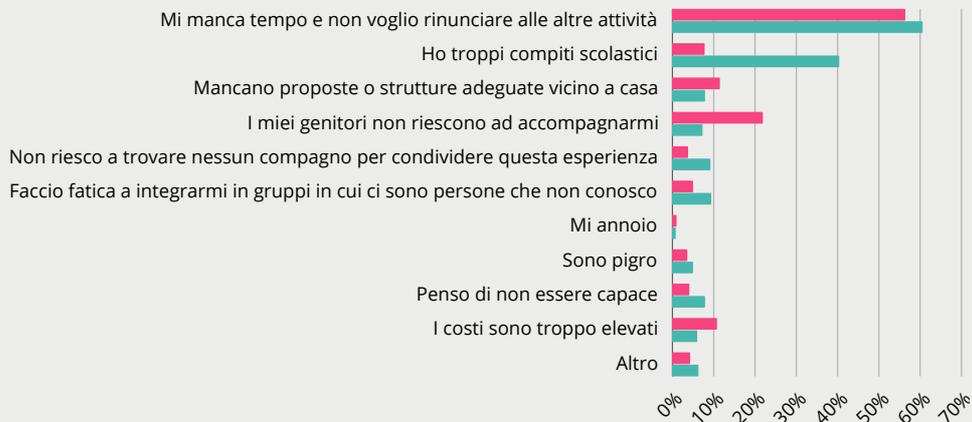
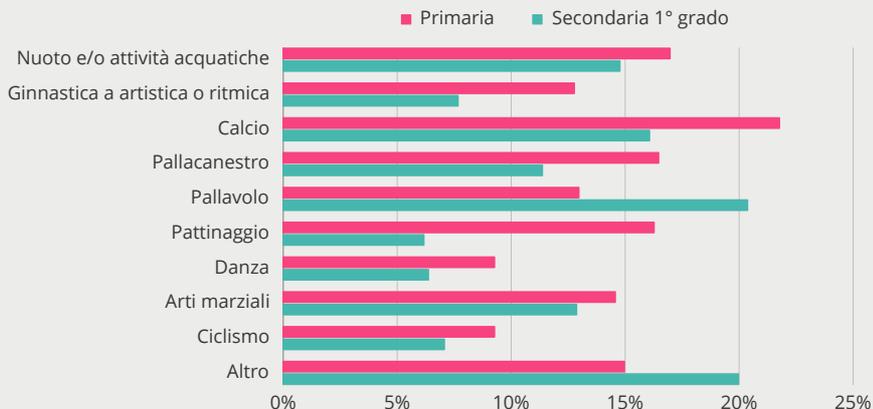
Stranieri  
**8,2**

Il livello di soddisfazione cambia (anche se non di molto) per tipo di attività.

In generale, inoltre, sono più soddisfatti i più piccoli e sono più soddisfatti gli italiani.

Almeno l'85,1% dei rispondenti dice che ci sono **altri sport che vorrebbe praticare (in corsi organizzati)...**

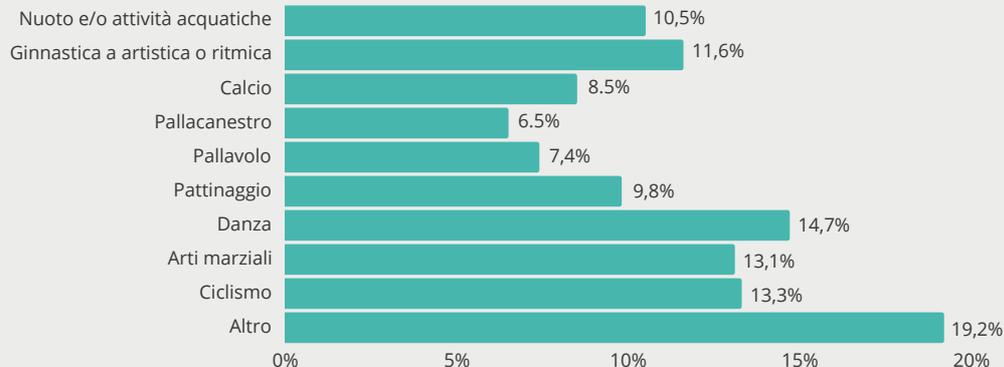
...e questi sono i **motivi per cui non riescono a praticarli**

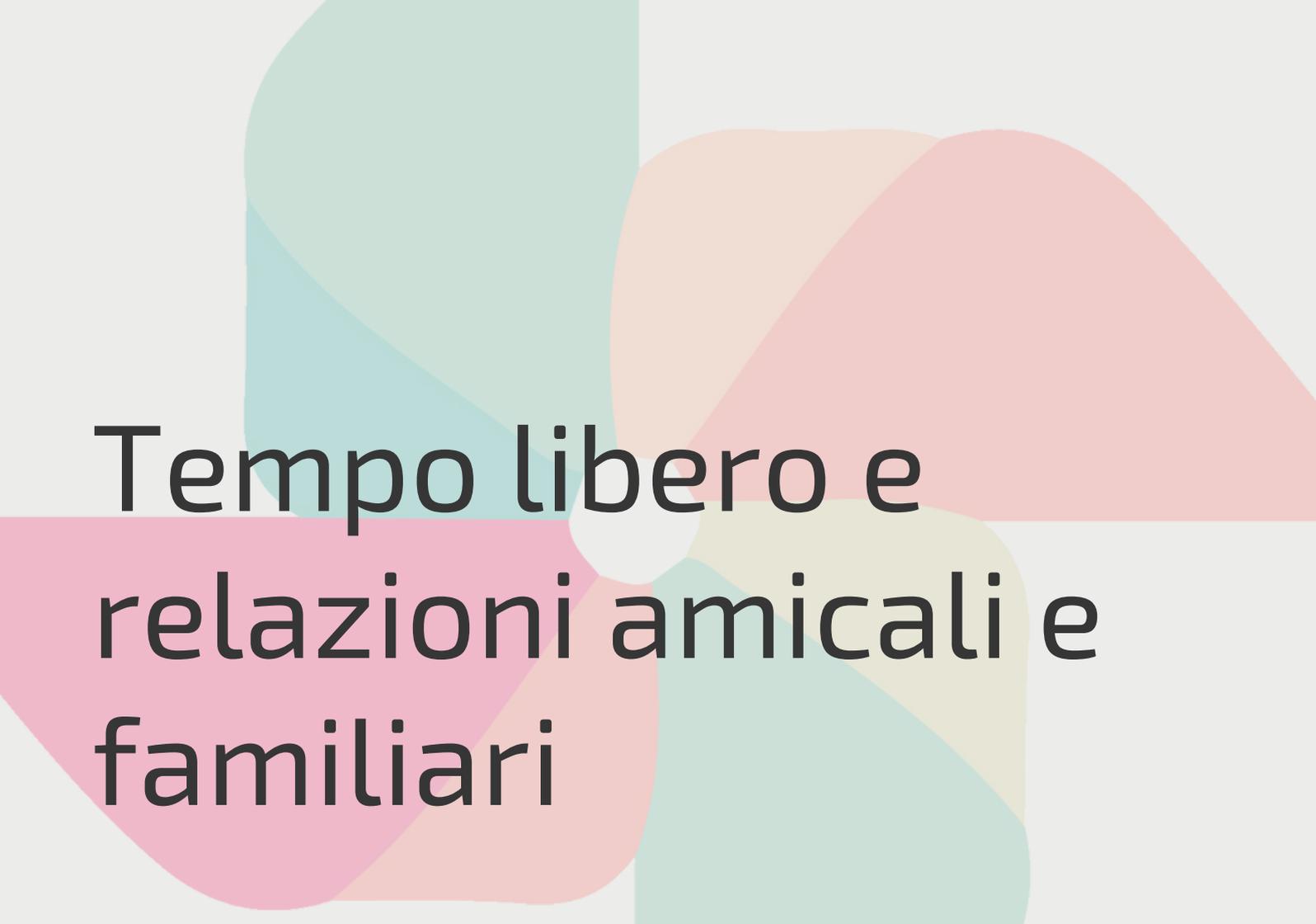


Motivi di rinuncia,  
per nazionalità.



Percentuale di chi  
rinuncia perché  
"mancano proposte  
o strutture adeguate  
vicino a casa", per  
tipo di attività

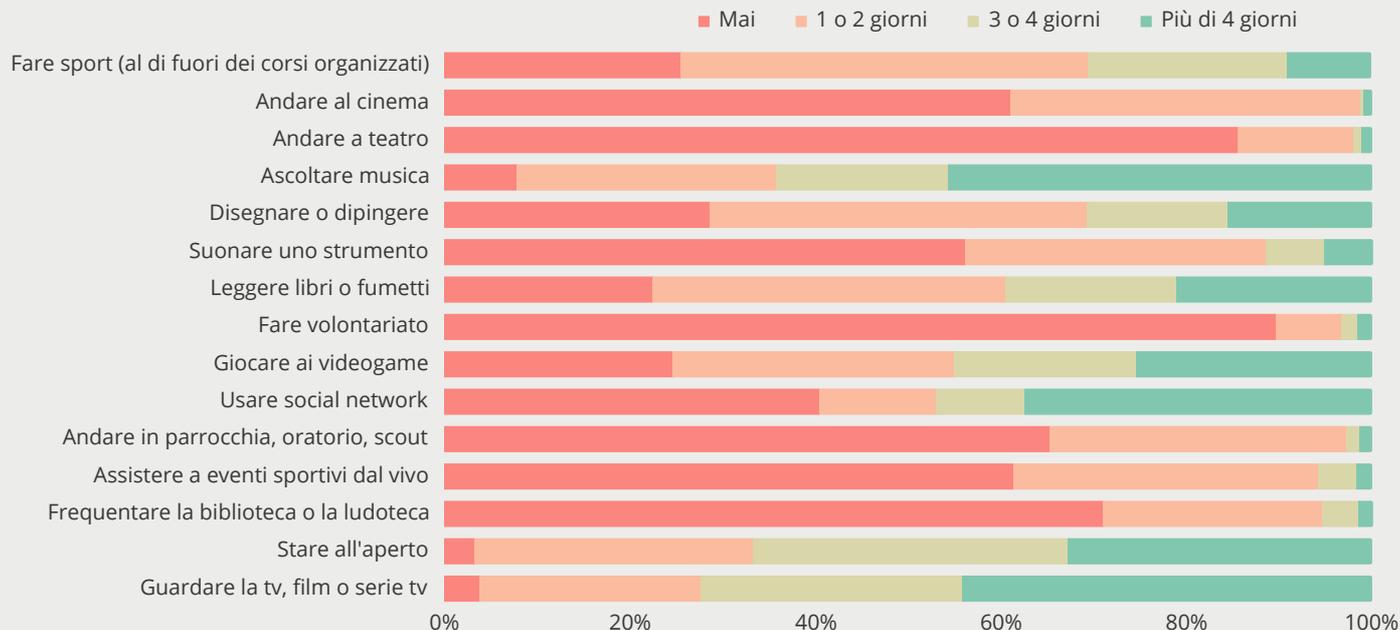




Tempo libero e  
relazioni amicali e  
familiari

# Tempo libero

## Uso del tempo: frequenza settimanale attività

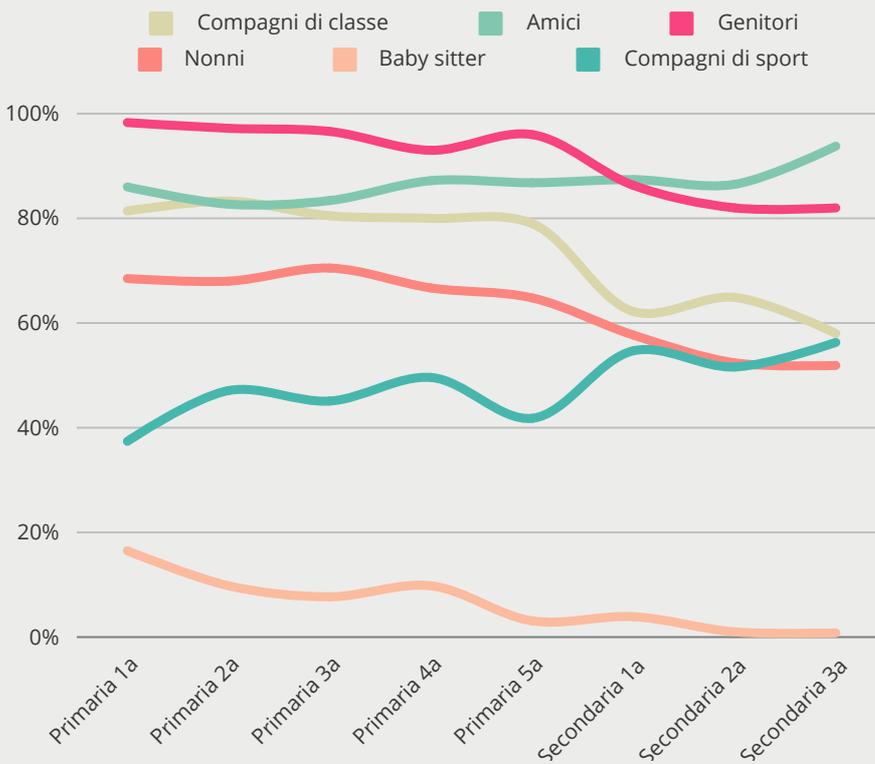


Anche qui si registra, con il crescere dell'età, un calo nella frequenza di attività di tipo creativo e culturale (andare a teatro, disegnare e dipingere, leggere, frequentare la biblioteca o la ludoteca) e un aumento per le attività legate allo sport (fare sport, assistere a eventi sportivi dal vivo) e alla tecnologia (giocare ai videogame, usare social network).

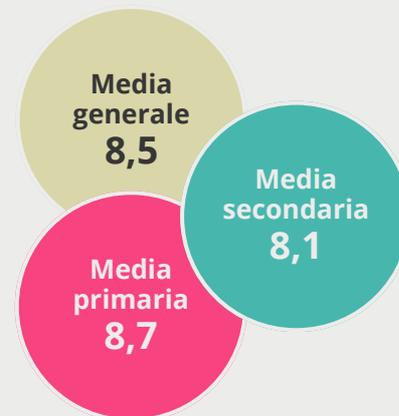
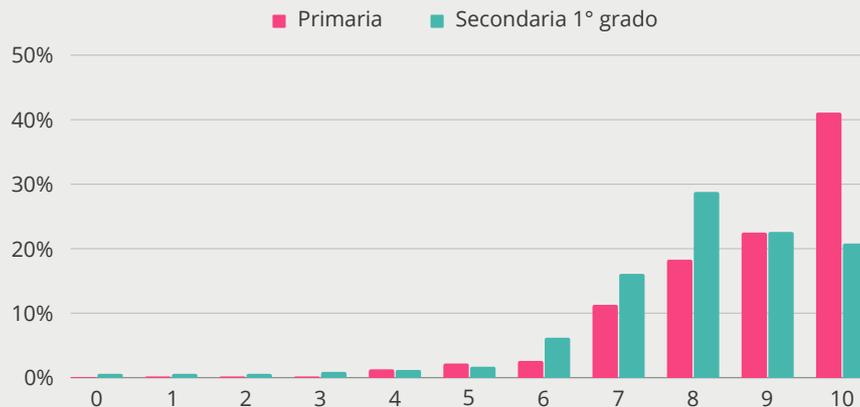
Comprensibilmente, con il crescere dell'età, la compagnia nel tempo libero si sposta da genitori, nonni, compagni di classe e baby sitter verso amici e compagni di sport. Spesso il salto è nel passaggio da scuola primaria a secondaria di primo grado.

## Compagnia nel tempo libero

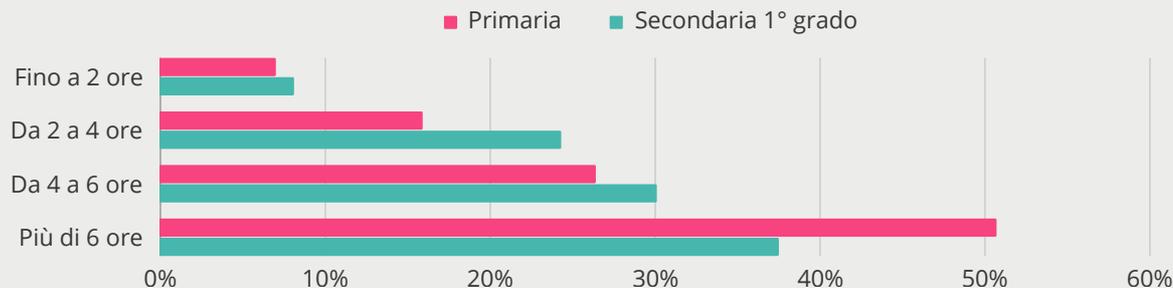
Percentuale che trascorre il tempo libero con la compagnia indicata "a volte" o "spesso", per classe frequentata.



## Soddisfazione per tempo libero

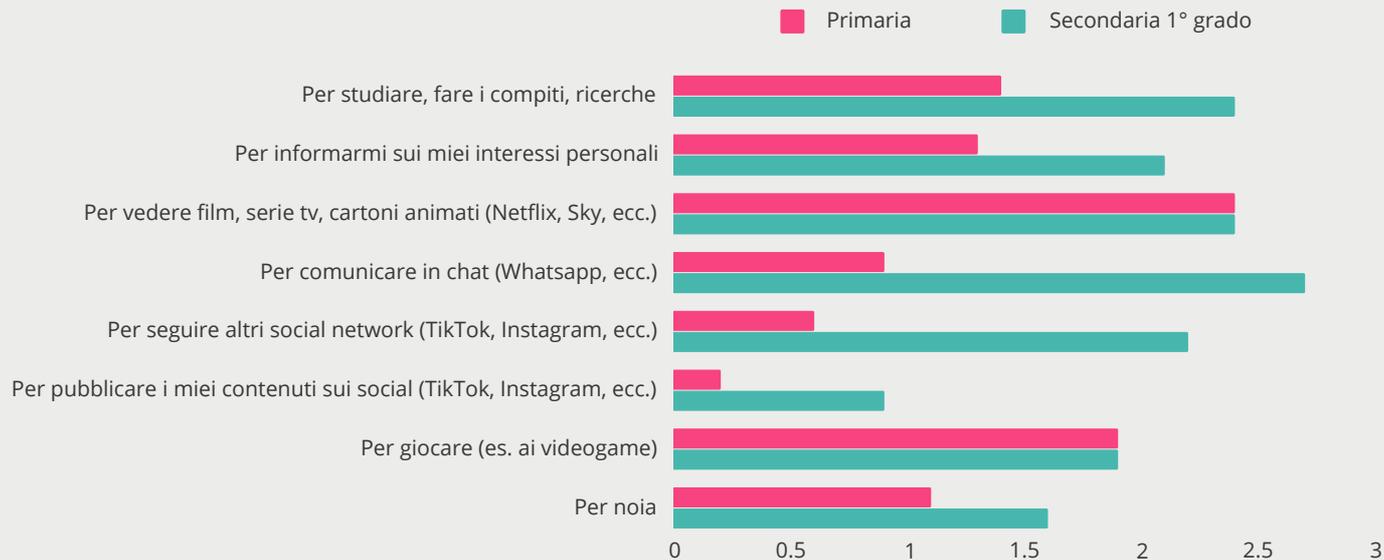


## Ore settimanali dedicate al tempo libero



# Utilizzo della tecnologia

## Motivi e frequenza: media\*



- La media è calcolata sulla base dei seguenti valori: mai = 0; quasi mai = 1; a volte = 2; spesso = 3. La media può quindi variare da un minimo di 0 a un massimo di 3.

## Variabili “correlate” all’utilizzo della tecnologia

Oltre all’età, ci sono altre relazioni tra variabili e utilizzo della tecnologia.

al crescere del  
**LIVELLO DI ISTRUZIONE DEI GENITORI**

- whatsapp
- social network
- videogiochi

**MASCHI**

- + videogiochi

**STRANIERI**

- + compiti, studio e ricerche
- + pubblicazione contenuti social
- + noia

al crescere di  
**ETÀ**

- + compiti, studio e ricerche
- + informazione
- + whatsapp
- + social network
- + pubblicazione contenuti social
- + noia

**BAMBINI/RAGAZZI CHE VIVONO  
CON UN SOLO GENITORE**

- + whatsapp
- + social network
- + pubblicazione contenuti social
- + noia

## Come ti senti a scuola?



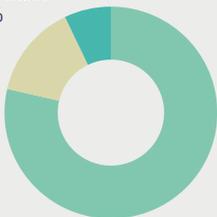
## Come ti senti in famiglia?



# Sfera emotiva

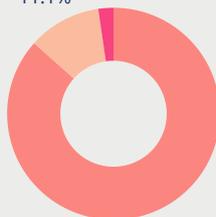
Stato d'animo a scuola e (ancor di più) in famiglia generalmente connotato da sentimenti positivi...

Sentimenti misti  
14.3%



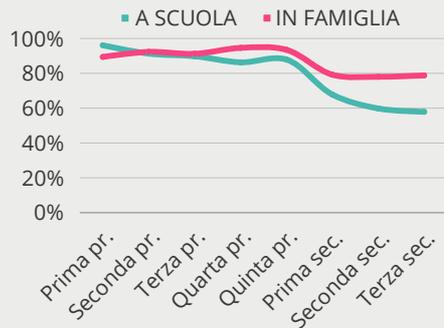
Solo sentimenti positivi  
78.6%

Sentimenti misti  
11.1%



Solo sentimenti positivi  
86.6%

## Percentuale di rispondenti che esprimono solo sentimenti positivi. Differenze per classe.



A SCUOLA  
Primaria: 90,4%  
Secondaria I grado: 61,9%

IN FAMIGLIA  
Primaria: 92,0%  
Secondaria I grado: 78,7%

...ma con significative  
differenze in  
relazione a  
**età / classe  
frequentata.**

## Influenza dell'età sui sentimenti specifici

Con riferimento agli specifici sentimenti, l'età incide significativamente soprattutto sui seguenti aspetti.

A SCUOLA, si sente:

- apprezzato il 59,6% degli studenti delle primarie, il 34,6% delle secondarie;
- svogliato il 6,1% degli studenti delle primarie, il 27,6% delle secondarie.
- 

IN FAMIGLIA, si sente:

- apprezzato il 73,7% degli studenti delle primarie, il 61,5% delle secondarie;
- sottovalutato il 1,7% degli studenti delle primarie, il 13,2% delle secondarie.

...e con altrettanto  
significative differenze  
in relazione alla  
**situazione  
familiare.**

## Percentuale di rispondenti che esprimono solo sentimenti positivi. Differenze per situazione familiare.



Non ci sono differenze così rilevanti in relazione al genere (anche se le femmine, almeno a scuola, hanno sentimenti leggermente più positivi), alla nazionalità o al livello di istruzione dei genitori (anche se a livelli di istruzione dei genitori più elevati corrispondono, ma solo a scuola, sentimenti più positivi).

## Relazione tra età / classe e altri indicatori di fragilità

Allo stesso modo rilevato per lo stato d'animo a scuola e in famiglia, con il crescere dell'età - qui messa in evidenza nel salto da scuola primaria a scuola secondaria di primo grado - si accentuano altri indicatori di fragilità.

### PRIMARIA    SECONDARIA I GR.

Non pratico l'attività organizzata che mi piacerebbe "perché penso di non essere capace".

4,8%    —————>    9,6%

Non pratico lo sport che mi piacerebbe "perché penso di non essere capace".

4,1%    —————>    7,9%

Non pratico l'attività organizzata che mi piacerebbe perché "faccio fatica a integrarmi in gruppi in cui ci sono persone che non conosco".

6,3%    —————>    13,8%

Non pratico lo sport che mi piacerebbe perché "faccio fatica a integrarmi in gruppi in cui ci sono persone che non conosco".

5,0%    —————>    9,4%

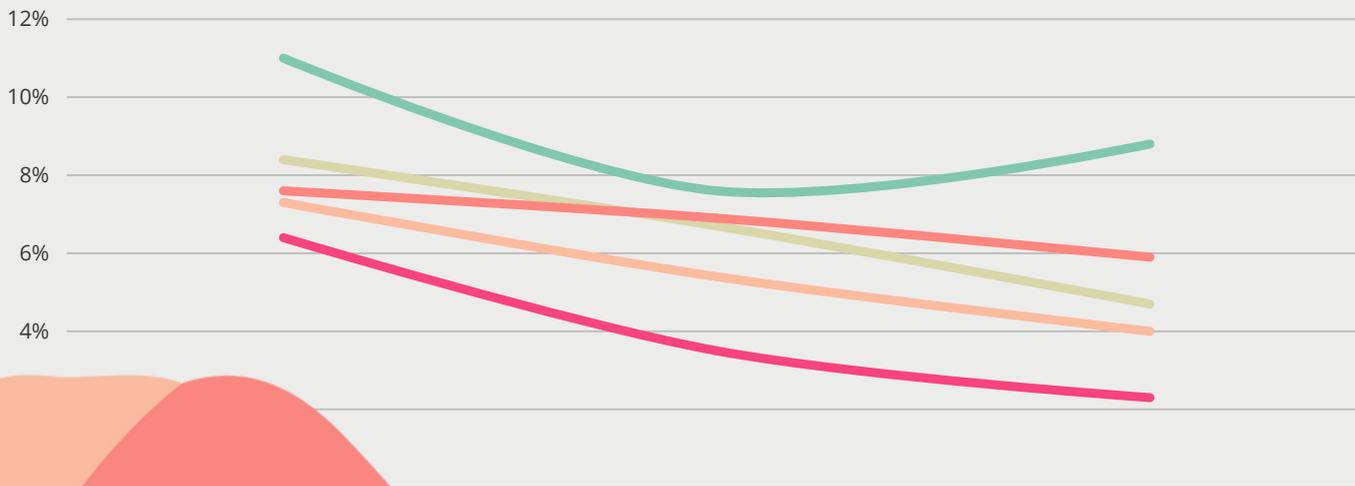
"Non credo di avere particolari capacità personali

2,0%    —————>    7,3%

## Relazione tra livello di istruzione dei genitori e indicatori di fragilità

Lo stesso acutizzarsi degli indicatori di fragilità si riscontra anche in relazione al livello di istruzione dei genitori, con la fragilità inversamente proporzionale alla scolarizzazione dei genitori.

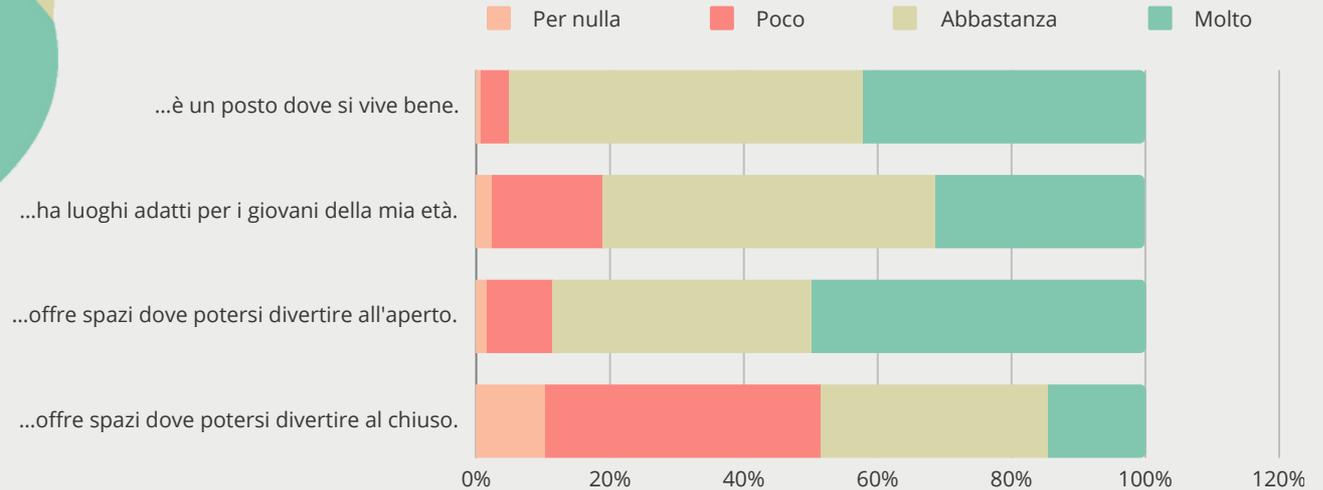
- Non pratico l'attività organizzata che mi piacerebbe "perché penso di non essere capace".
- Non pratico lo sport che mi piacerebbe "perché penso di non essere capace".
- Non pratico l'attività organizzata che mi piacerebbe perché "faccio fatica a integrarmi in gruppi in cui ci sono persone che...
- Non pratico lo sport che mi piacerebbe perché "faccio fatica a integrarmi in gruppi in cui ci sono persone che non conosco".
- "Non credo di avere particolari capacità personali



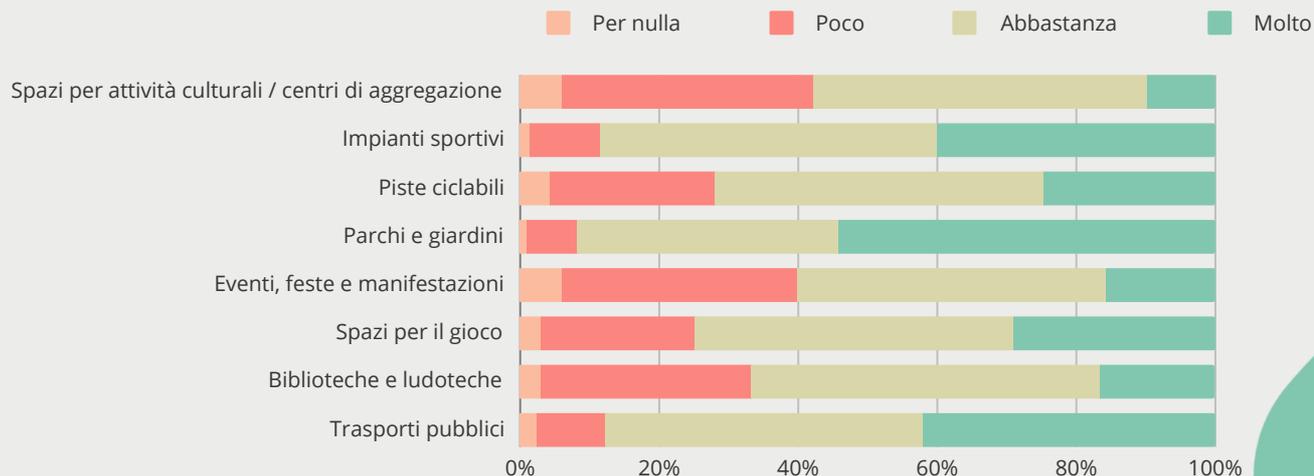


# Percezione del territorio

## Secondo te, per i giovani della tua età, la città di Casalecchio di Reno...



## Quanto ritieni adeguata l'offerta di servizi rivolti ai bambini e ai ragazzi che vivono a Casalecchio di Reno, relativamente ai seguenti aspetti?



# QUESTIONARIO GENITORI



# Informazioni generali



Somministrazione questionario cartaceo (per i genitori della scuola primaria) e online (per i genitori della scuola secondaria di 1° grado).



1.800 questionari validamente compilati



Anno scolastico 2022-2023, a maggio 2023.



Focus sui bisogni dei genitori e sul sostegno alla genitorialità

# Ambiti esplorati

1 Interessi e tempo libero

2 Servizi e progettualità per bambini e ragazzi da attivare sul territorio

3 Formazione e aggiornamento sui temi della genitorialità

4 Sfera emotiva e relazioni con i figli

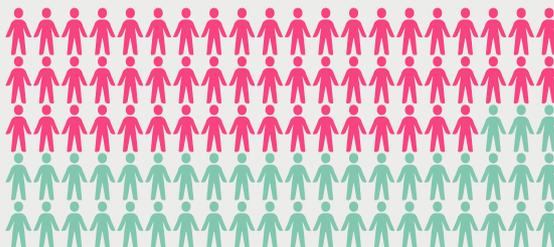


# Profilo dei genitori

# Chi sono?

Si registra (fenomeno noto) una maggior propensione a partecipare all'indagine, e quindi una lieve sovra-rappresentazione, delle donne e (probabilmente) delle persone maggiormente scolarizzate.

## Genere \_\_\_\_\_



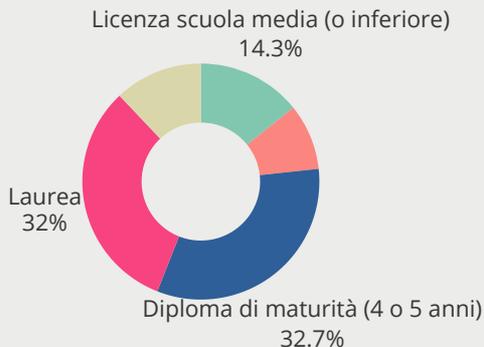
Femmine 56,8%  
Maschi 43,2%

## Nazionalità \_\_\_\_\_

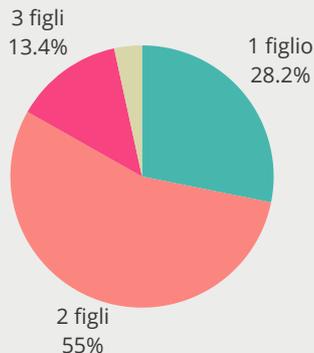


Altra nazionalità...	
Romania	20,5%
Albania	13,6%
Marocco	12,7%
Pakistan	10,4%
Moldavia	10,1%
Filippine	7,2%
<i>Altro</i>	25,4%

## Titolo di studio \_\_\_\_\_



## Numero di figli



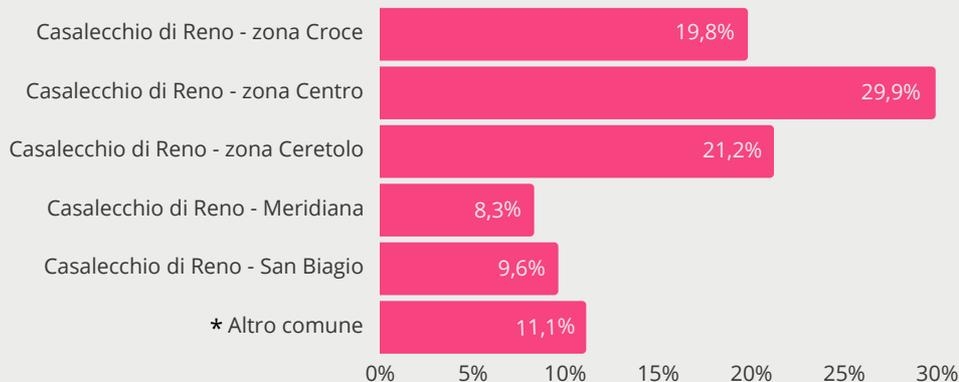
## Età media



Per età dei genitori e numero di figli, si nota una significativa differenza tra italiani e stranieri.

L'età media degli italiani è quasi 4 anni e mezzo superiore a quella degli stranieri

## Comune di residenza



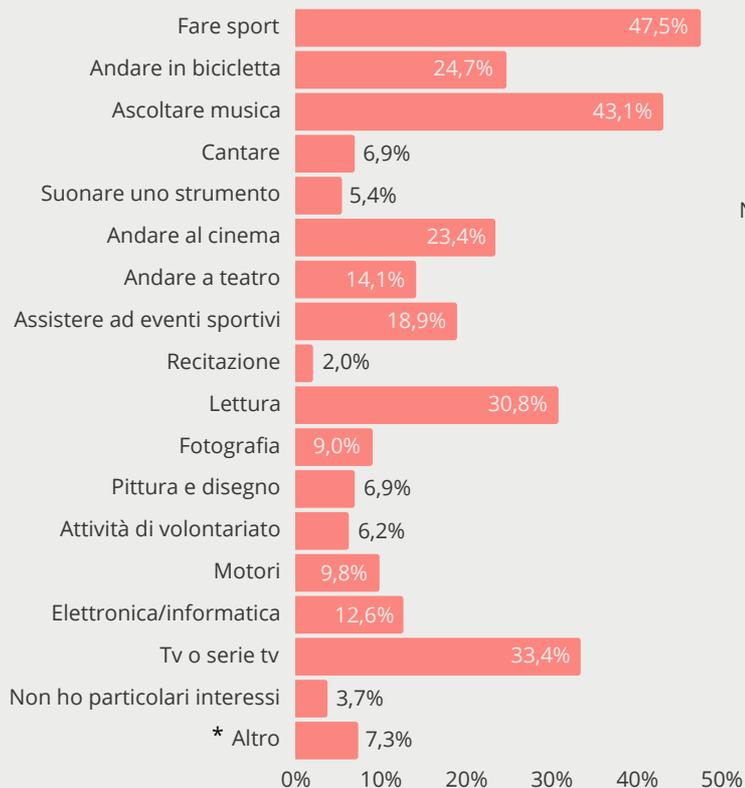
\*Bologna (85) - Zola Predosa (47) - Sasso Marconi (21)

Tra gli italiani, solo il 13,5% ha più di due figli; tra gli stranieri la stessa percentuale sale al quasi il 30%.

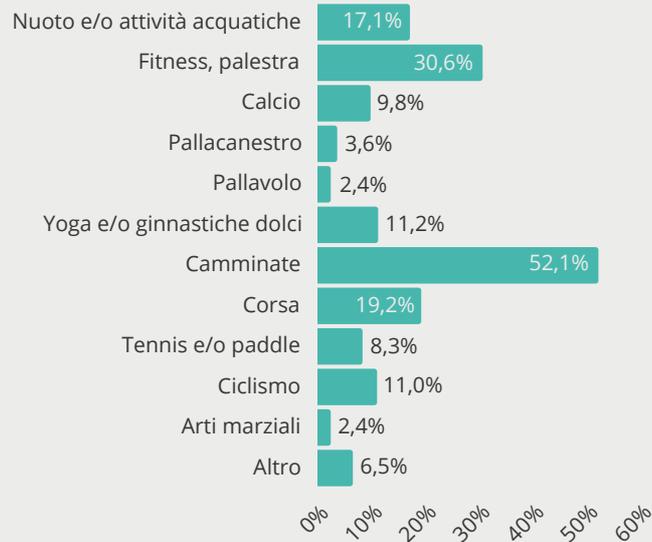


Interessi e sport

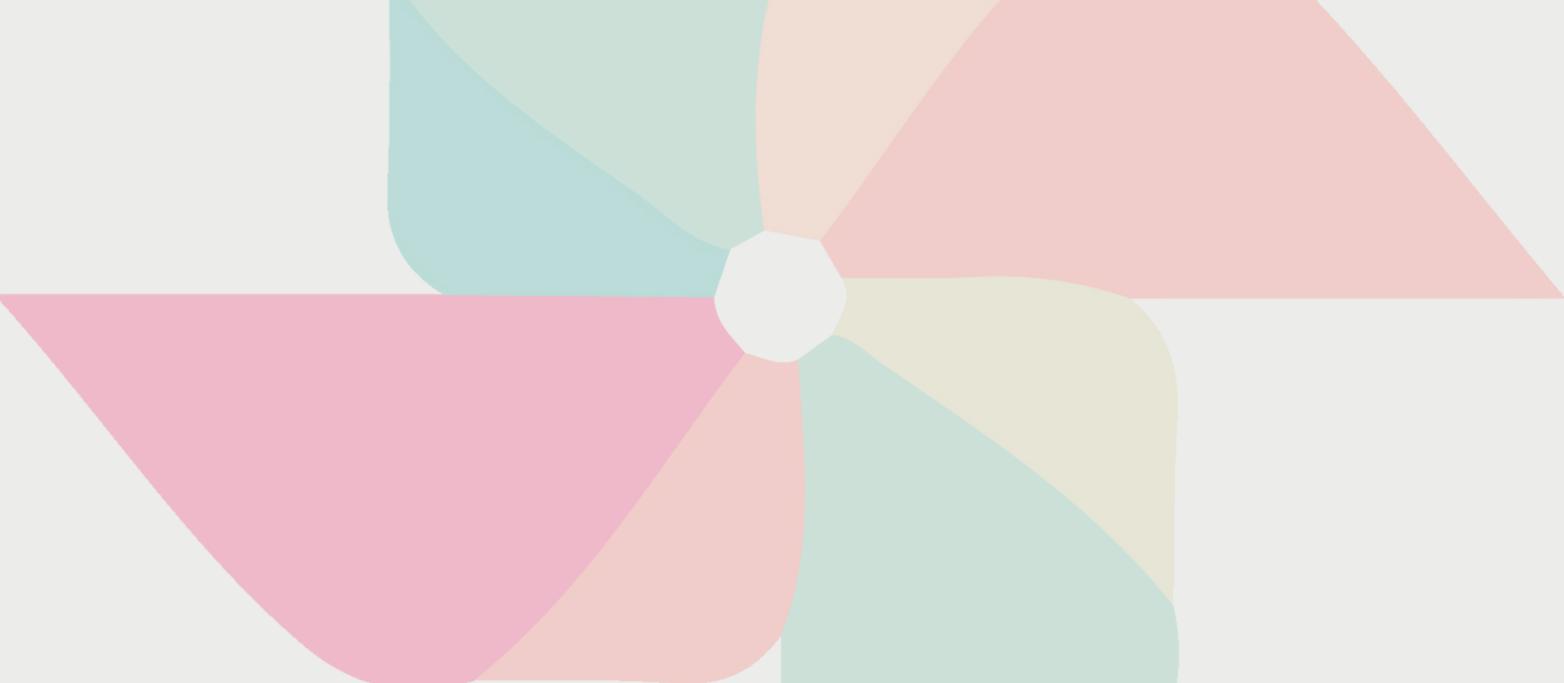
## Principali interessi



## Sport praticato

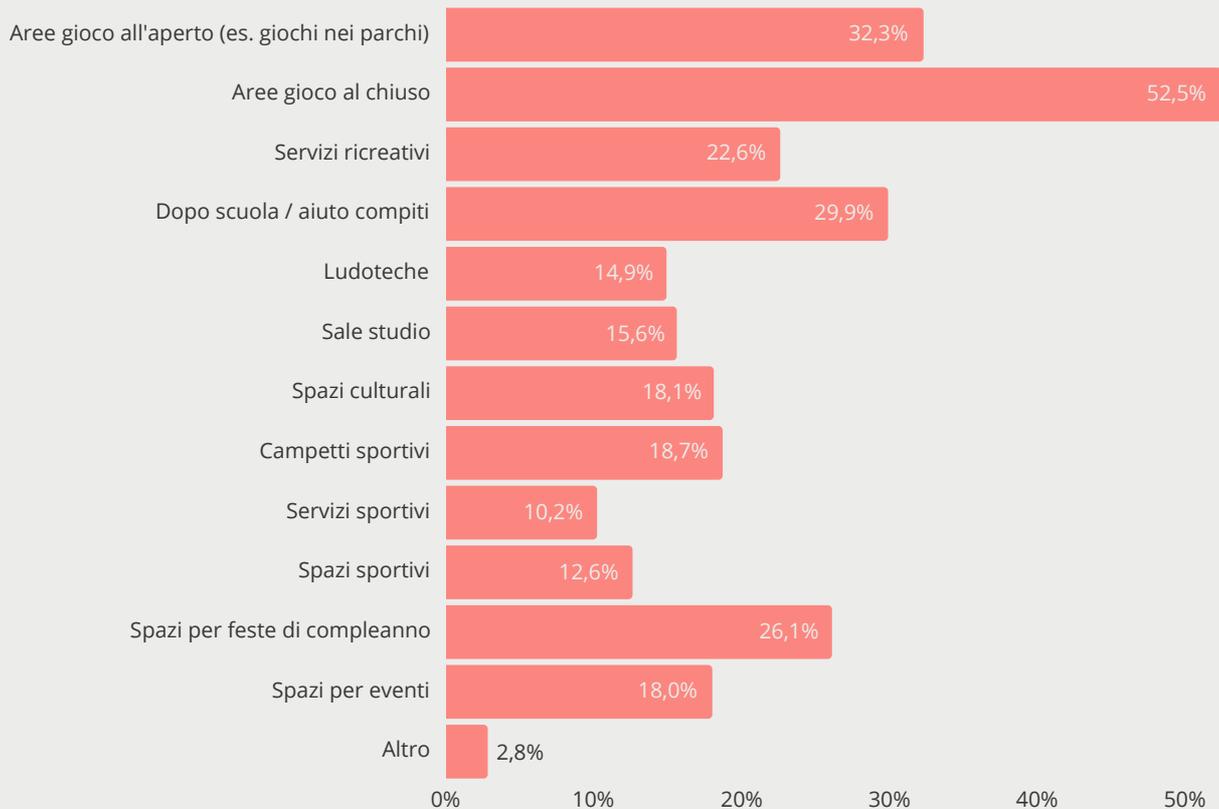


\* Camminare / trekking 26; Cucina / preparazione dolci 24; Giardinaggio / orto / agricoltura 23

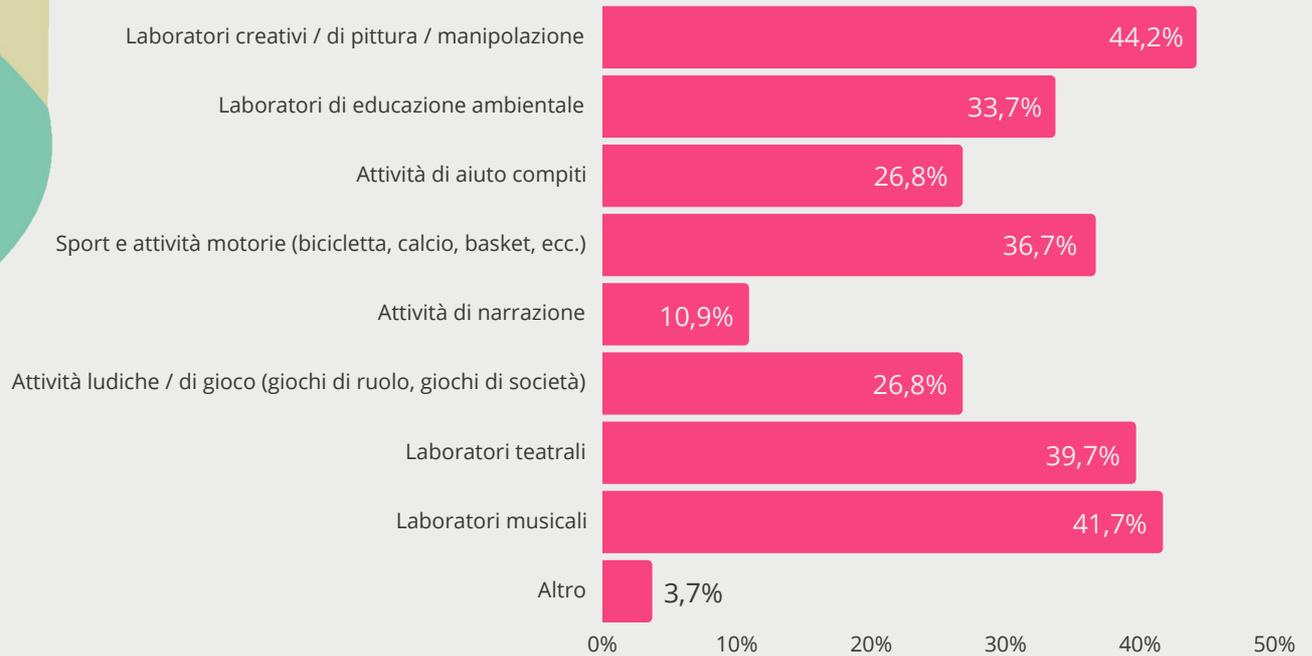


Nuovi servizi e  
progetti educativi

## Servizi mancanti a Casalecchio di Reno



## Preferenze progetti/percorsi per i figli

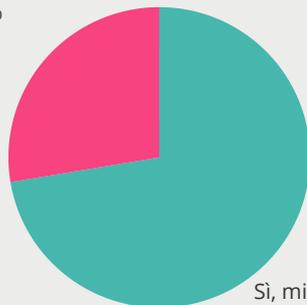




# Formazione genitoriale

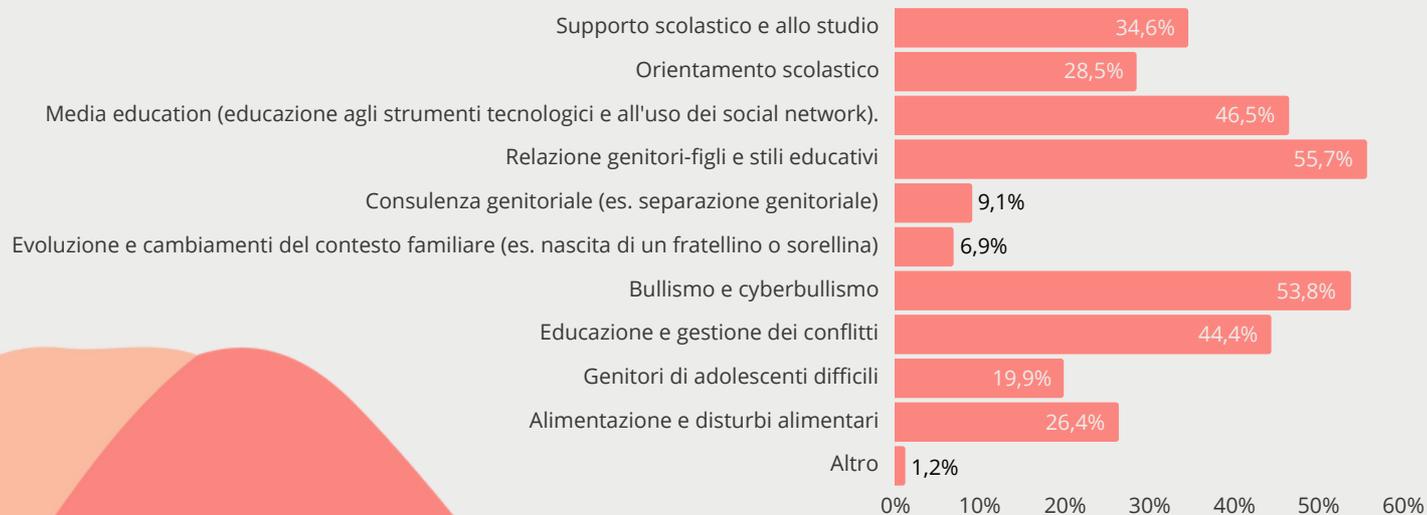
## Interesse per corsi sulla genitorialità

No, non mi interessa  
27.6%



Sì, mi piacerebbe  
72.4%

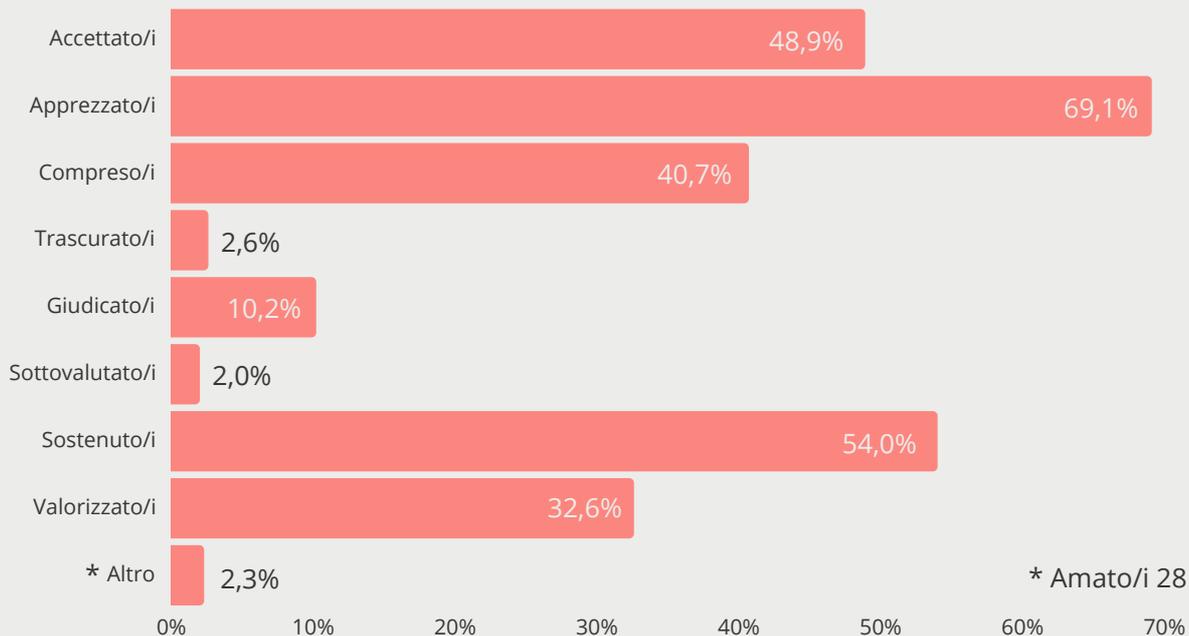
## Preferenze argomenti per corsi sulla genitorialità





# Relazione con i figli

## Rispetto al rapporto con tuo figlio, come pensi si senta nei tuoi confronti?



La domanda è speculare a quella posta ai bambini/e e ragazzi/e, a cui si chiedeva come si sentissero in famiglia. Benché si tratti di questionari diversi, giustapponendo le risposte di genitori e figli si nota una distribuzione estremamente simile, segno di una certa consapevolezza dei primi circa i sentimenti dei secondi.

# Risultati e nuove politiche pedagogiche

La ricerca condotta dalla Cooperativa Nuovegenerazioni è stata realizzata al fine di produrre un'analisi e una riflessione che consenta di migliorare la conoscenza e la capacità di intervento sulla complessa e articolata realtà dei comportamenti, delle abitudini e degli stili di vita delle ragazze e dei ragazzi. La rilevazione ha toccato temi importanti che riguardano i rapporti con i pari e con la famiglia, l'andamento scolastico, interessi di ciascuno nell'ambito dell'attività sportiva, del tempo libero e dell'utilizzo delle tecnologie.

La ricerca ha permesso di mettersi in ascolto delle ragazze e i ragazzi del nostro territorio per meglio comprendere i vissuti e le abitudini dei ragazzi in città, capire quali sono le loro richieste e intervenire nel caso in cui ci siano degli aspetti da migliorare.

Abbiamo sviluppato l'indagine coinvolgendo bambini/e e preadolescenti, un'età caratterizzata da trasformazioni continue in cui i cambiamenti sul piano psico-fisico si accompagnano ad un modificarsi delle relazioni familiari e amicali.

Il tempo libero, punto chiave della nostra ricerca, è anche un momento formativo fondamentale nella vita dei bambini; l'interazione con l'ambiente circostante è sostanziale per lo sviluppo del pensiero nel processo di apprendimento. In più l'esperienza di vivere e di condividere la vita quotidiana all'interno di un gruppo rafforza il senso dell'identità di ciascun ragazzo e il senso di appartenenza.

L'esito della nostra ricerca è rivolto al territorio e agli addetti ai lavori in campo educativo in modo che possano essere sviluppati progetti e iniziative atte a garantire il benessere e la crescita di ragazze e ragazzi. L'impegno dovrà essere condiviso da più figure dell'area territoriale: docenti e famiglie, associazioni culturali e sportive, istituzioni e organizzazioni, solo in questo modo si potranno accogliere e comprendere al meglio le diverse esigenze e peculiarità dei ragazzi/e.



Nuovegenerazioni cooperativa sociale  
via Nino Bixio, 12 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)  
tel. 051.571352  
[www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it) - [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)



NUOVE  
GENERAZIONI  
cooperativa sociale