




Nuovegenerazioni  
Cooperativa sociale

# **BILANCIO SOCIALE** 2022 -2023





# Indice

<b>Lettera del presidente</b>	<b>3</b>
<b>Nota metodologica</b> Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	
<b>1. Informazioni generali sulla cooperativa</b>	<b>5</b>
Informazioni generali sull'ente	
<b>2. Identità</b>	<b>7</b>
2.1. Storia dell'organizzazione	
2.2. Missione e valori di riferimento Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	
2.3. Area territoriale di intervento Aree territoriali di operatività	
2.4. Principali ambiti operativi	
2.5. Stakeholder Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento	
<b>3. Governance</b>	<b>20</b>
3.1. CdA e responsabili Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	
3.2. Soci Consistenza e composizione della base sociale/associativa	
3.3. Assemblee dei soci e riunioni CdA Partecipazione degli associati alla vita dell'ente	
<b>4. Risorse umane</b>	<b>23</b>
Persone che operano per l'ente	
4.1. Lavoratori dipendenti Tipologie, consistenza e composizione del personale	
4.2. Attività formative Attività di formazione e valorizzazione realizzate	
4.3. Contratti, compensi e retribuzioni Contratto di lavoro applicato ai dipendenti - Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica	
<b>5. Risorse economiche e valore aggiunto</b>	<b>26</b>
5.1. Situazione economico-finanziaria Situazione economico-finanziaria - Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	
5.2. Valore aggiunto	
<b>6. Attività e risultati</b>	<b>31</b>
6.1. Bandi e convenzioni attivate 2022-2023	
6.2. Servizi e attività svolte 2022-2023 Obiettivi e attività	
6.3. Eventi realizzati 2022-2023	
6.4. Collaborazioni e reti	
<b>7. Altre informazioni</b>	<b>38</b>
7.1. Indagine sui bisogni e gli stili di vita di bambini/e, ragazzi/e e famiglie di Casalecchio di Reno	
7.2. Certificazione Iso 9001:2015	
7.3. Contenziosi e controversie in corso	
7.4. Approvazione del bilancio	
7.5. Evoluzione del bilancio sociale di Nuovegenerazioni	
<b>Prospettive future</b>	<b>41</b>





# Lettera del Presidente

Questo Bilancio Sociale chiude un anno veramente intenso, pieno di tante conferme ma anche di nuove positive esperienze.

Avevamo chiuso lo scorso Bilancio con una serie di obiettivi da perseguire, e con orgoglio posso dire che non solo li abbiamo centrati ma siamo andati oltre.

Dal punto di vista amministrativo abbiamo ottenuto la Certificazione ISO 9001, che da un lato ci permette di presentarci ad Istituzioni e Privati con le carte in regola, ma che nel contempo ci ha permesso di ottimizzare tutti i nostri processi amministrativi e lavorativi.

Abbiamo poi partecipato a diverse gare pubbliche che ci hanno permesso di confermare per i prossimi 4/5 anni la struttura portante del nostro lavoro; Centri Estivi Comunali, Servizi Integrativi Scolastici e Attività di Ludoteca e del CCRR tutti del Comune di Casalecchio di Reno.

Si sono poi aggiunti nel corso dell'anno interessanti progetti di Animazione presso Biblioteche del territorio, che andremo ad ampliare nella stagione 2023/24.

Abbiamo partecipato con successo a due Bandi di Fondazioni: Fondazione del Monte con un interessante progetto sulle Api e sul mondo dei fiori, ed uno con la Fondazione Carisbo che andremo svolgere con gli adolescenti nell'estate 2024.

In primavera abbiamo poi avuto l'assegnazione di un importante Bando del Ministero della Famiglia che abbiamo denominato "Food nature move - Ambiente in gioco ", del valore di € 164.000,00 che andremo ad effettuare nella stagione 2023/24 in collaborazione con Scuole e Servizi Sociali del territorio.


Abbiamo fatto un importante investimento in mezzi di trasporto, con l'acquisto di Fiat Doblò nuovi ed una Caddy usata che ci permettono di svolgere al meglio il servizio di trasporti per ASC Insieme.

Le attività come sono andate, in un anno finalmente libero da restrizioni o timori di Covid, i report sono stati tutti molto positivi, sia dal punto di vista dei numeri che della percezione dei partecipanti, come potrete leggere dal risultato dei questionari seguenti. In particolare le attività estive hanno avuto un positivo numero di adesioni sia nelle attività residenziali che in quelle fuori Bologna, altrettanto possiamo dire dei laboratori presso Biblioteche o altri spazi comunali, tanto che abbiamo avuto richieste aggiuntive per il prossimo anno.

Continua ad avere riscontri più che lusinghieri il CCRR che per numero di attività e di partecipanti continua da essere ai primi posti regionali, e per questo stiamo valutando alcune proposte nuove per il prossimo anno.

Dal punto di vista occupazionale ed associativo, abbiamo cercato di aumentare il monte ore dei singoli dipendenti per favorirne una fidelizzazione, abbiamo avviato alcuni di loro a nuovi incarichi, nella prospettiva di rinforzare nella stagione prossima e nelle seguenti la struttura dello Staff dirigenziale. Abbiamo avviato alcuni percorsi di Formazione Educativa oltre a quella Istituzionale prevista a norma di legge.

Il Bilancio economico, anche se inferiore allo scorso anno, è però conseguenza di alcuni importanti investimenti che erano necessari per strutturare al meglio la Cooperativa per le future sfide.



Per ultima una piccola chicca che ci è costata ore di lavoro ed anche risorse economiche, un importante Questionario sugli stili di vita delle bambine/i e ragazze/i delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Casalecchio.

Il lavoro si è svolto in questo anno sociale, i risultati molto interessanti per impostare strategie future sono stati presentati a dicembre 2023 e si possono trovare sul nostro sito internet.

Per concludere posso confermare quanto detto in presentazione lo scorso anno, sono orgoglioso di essere Presidente di una Cooperativa che fa della passione, della professionalità e della voglia di migliorarsi il suo carattere principale.

**Il Presidente**  
***Danilo Benini***



# Nota metodologica

## *Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale*

Indipendentemente dagli obblighi normativi circa la sua realizzazione e pubblicità, il bilancio sociale costituisce per ogni organizzazione del Terzo Settore un'occasione fondamentale per valorizzare il contributo reso alla collettività - sia in termini di servizi erogati sia in termini di utilità sociale - e rappresenta uno strumento unico di scambio e dialogo con i propri stakeholder, per il miglioramento delle relazioni con essi.

Come tale, va quindi inteso innanzitutto come un percorso, e non solo e non tanto come un documento, che del percorso rappresenta "solo" l'esito e la sintesi. La cooperativa sociale Nuovegenerazioni ha approcciato il bilancio sociale con questo spirito, avviando dall'anno scorso un processo di approfondimento, accompagnato anche da professionalità esterne, che ha portato a un rinnovamento grafico e (parzialmente) contenutistico del proprio bilancio sociale, e che intende proseguire nei prossimi anni per realizzare appieno, in maniera sempre meno formalistica, i principi di apertura, trasparenza, imparzialità e verificabilità insiti nella rendicontazione sociale.

In prospettiva, l'intento è di fare del bilancio sociale il perno di un rapporto con gli interlocutori improntato alla trasparenza e perseguire una duplice finalità: sul piano esterno, accrescere la propria legittimazione a operare con e per i cittadini; sul piano interno, valutare la coerenza tra la propria missione, le strategie adottate, le forme organizzative e le attività svolte, per individuare direzioni di sviluppo e miglioramento del proprio operato.

Come indicato nel presente documento, gli obiettivi della cooperativa per il prossimo futuro sono numerosi e ambiziosi. Il bilancio sociale vorrebbe collocarsi in essi non solo come momento per dar conto del grado di raggiungimento degli stessi, ma come strumento funzionale alla loro realizzazione.

I dati contenuti nel presente bilancio sociale sono desunti dai documenti ufficiali di bilancio (per la parte economico-finanziaria) e dai dati a disposizione dell'organizzazione (per la parte di personale e relativa all'utenza). La particolarità delle attività svolte - rivolte ai minori in età scolare e quindi quasi sempre temporalmente connesse all'andamento dell'anno scolastico - ha fatto sì che nella maggior parte dei casi il periodo di riferimento dei dati non sia l'anno solare bensì l'anno scolastico. Si è cercato tuttavia di rendere i dati quanto più possibile comparabili tra loro e con quelli dei precedenti bilanci sociali, e soprattutto di indicare con chiarezza i periodi di riferimento.

Tra i riferimenti normativi e metodologici si segnalano almeno i seguenti:

- D.lgs. 112/2017, in particolare art. 9;
- Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore"
- Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit dell'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale (2010)



Rispetto alle Linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale del Terzo settore, si specifica in particolare che il bilancio sociale di Nuovegenerazioni presenta tutti i contenuti indicati nel paragrafo 6 delle linee guida, seppure parzialmente organizzati in maniera diversa, per via della volontà di assecondare le peculiarità dell'organizzazione e dei dati, anche ulteriori rispetto a quelli delle linee guida, raccolti ed elaborati nella formazione del presente bilancio. Per facilitare il raccordo tra l'impostazione del presente bilancio sociale e quello delle linee guida, in corrispondenza dei capitoli del bilancio (numerati e caratterizzati dal colore verde o blu) è indicata (in carattere più piccolo, in nero e corsivo) la denominazione della corrispondente sezione o sottosezione delle linee guida. Rimangono poi alcuni temi richiamati nelle linee guida (in particolare le dimensioni di impatto) che risultano affrontati in maniera trasversale, in diversi punti del documento.



# 1. Informazioni generali sulla cooperativa

## Informazioni generali sull'ente

*Nome dell'ente* **Nuovegenerazioni cooperativa sociale**

*Codice fiscale* **03707801209**

*Partita IVA* **03707801209**

*Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore* **Cooperativa sociale di tipo A**


*Indirizzo sede legale* **Via Nino Bixio, 12  
40033 Casalecchio di Reno (BO)**

*Sito web* **[www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it)**

*Email* **[info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)**

## Valori e finalità perseguite (da statuto)


Art. 3 (Scopo) Lo scopo che i soci cooperatori intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità d'occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali. La Cooperativa ha inoltre lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione dei servizi e delle attività, ai sensi dell'articolo 1, lettera a, della Legge 381/91, nonché le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ai sensi del d.lgs 3 luglio 2017, n. 112: la cooperativa si propone pertanto di gestire servizi socio/sanitari/educativi e riabilitativi previsti all'art. 1, comma primo, lettera a) della Legge 8 novembre 1991 n. 381 nonché lo svolgimento di attività economiche che favoriscano l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociale e mutualistico i soci - all'atto dell' ammissione o successivamente, ed in relazione alla attività lavorativa da svolgere - instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata, nelle diverse tipologie previste dalla legge, o autonoma, compresa la collaborazione coordinata e continuativa, ovvero in qualsiasi altra forma, con le conseguenze e gli effetti definiti dalle disposizioni di legge per le diverse tipologie contrattuali. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da apposito regolamento approvato ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n°142. La cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi non soci. La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità, senza fini di speculazione privata. La cooperativa si propone altresì di contribuire allo sviluppo del movimento cooperativo.



## Oggetto sociale

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; b) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; c) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; d) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; e) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; f) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa; g) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n.106; h) Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche; i) Stipula di convenzioni con Istituti, Enti Pubblici e privati, aventi per oggetto l'opera di assistenza, cura e recupero di soggetti svantaggiati, in difficoltà in genere. l) Gestione di centri di aggregazione giovanile e per anziani, nonché per attività varie, continuative o occasionali rivolte all'area minorile scolastica ed extra-scolastica; m) Esecuzione di attività di studio e ricerca, relative all'area di interesse della cooperativa; n) Gestione di progetti per il sostegno alla funzione di genitore ed allo scambio interculturale; o) Assunzione ed esecuzione di progetti di cooperazione e di sviluppo in paesi esteri; p) Promozione di attività di studio, di ricerca e di didattica volte all'educazione alla pace e allo sviluppo sostenibile; q) Promozione e gestione di corsi di formazione e di riqualificazione intesi a dare ai soci o a non soci strumenti idonei di reinserimento sociale e di qualificazione professionale; r) Promozione di un'educazione permanente dei soci e dei non soci attraverso iniziative di tipo culturale, sportivo, turistico, sociale; s) Gestione di servizi di accompagnamento, di trasporto e simili di bambini e di soggetti in stato di bisogno; t) Attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale entro cui opera; u) Gestione di attività di servizi, anche domiciliari di assistenza di base, sostegno e riabilitazione di soggetti, anche minori, in stato di bisogno, effettuati tanto presso la famiglia, quanto presso centri di accoglienza, strutture, centri diurni, comunità alloggio e simili; v) La gestione di nidi, scuole infanzia, centri di gioco ed ogni altra tipologia di servizio, sia continuativo che temporaneo, volta alla educazione ed assistenza della prima infanzia; z) Attività di formazione e consulenza rivolte al proprio interno o a operatori dei servizi sanitari, sociali, assistenziali, educativi ed aziendali, ad utenti dei servizi socio-sanitari ed educativi e ad altri soggetti che abbiano interesse per tali servizi. La cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopraelencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, industriale e finanziaria necessarie o utili alla realizzazione degli scopi sociali, e comunque sia indirettamente che direttamente attinenti ai medesimi, nonché fra l'altro, per la sola indicazione esemplificativa: a) stipulare contratti, convenzioni con amministrazioni pubbliche e con privati, partecipare ad appalti indetti da privati, dallo Stato, Province, Comuni, Enti locali; assumere servizi inerenti l'oggetto sociale;





b) assumere interessenze, azioni e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale; c) costituire ed essere socia di società per azioni e a responsabilità limitata anche cooperative ai fini del conseguimento degli scopi sociali della cooperativa; d) concedere avalli cambiari, fidejussioni e ogni qualsiasi altra garanzia, sotto qualsivoglia forma, per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative; e) dare adesione e partecipazione ad enti ed organismi economici, consortili e fidejussori diretti a consolidare e sviluppare il Movimento Cooperativo ed agevolarne gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito; f) aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del codice civile; g) emettere gli strumenti finanziari previsti dal Titolo IV del presente statuto. h) emettere titoli obbligazionari ed altri titoli di debito ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e di ogni altra disposizione in materia. La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato con decisione dei soci. Per il conseguimento degli scopi sociali la cooperativa potrà utilizzare i finanziamenti e i contributi disposti dalla C.E. (Comunità Europea), dallo Stato o da altri enti pubblici e privati. La Cooperativa potrà infine sviluppare tutte le attività e le iniziative atte a contribuire all'elevamento morale, materiale, culturale e professionale dei lavoratori. Oggetto dello Statuto ha un perimetro più ampio rispetto alle attività messe in opera in questo anno, questo perchè nella stesura ci siamo voluti dare un ampio campo di azione, ma essendo al secondo anno di attività abbiamo attivato solo una parte di tutte le attività ivi comprese, ed in particolare: - attività educative gestite in proprio o in convenzione con Enti pubblici - gestione di servizi di accompagnamento, di trasporto e simili di bambini e di soggetti in stato di bisogno, in convenzione con Ente pubblico - attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale - gestione di uno spazio bambini di propria proprietà - gestione di attività di educazione partecipata di bambini e ragazzi.



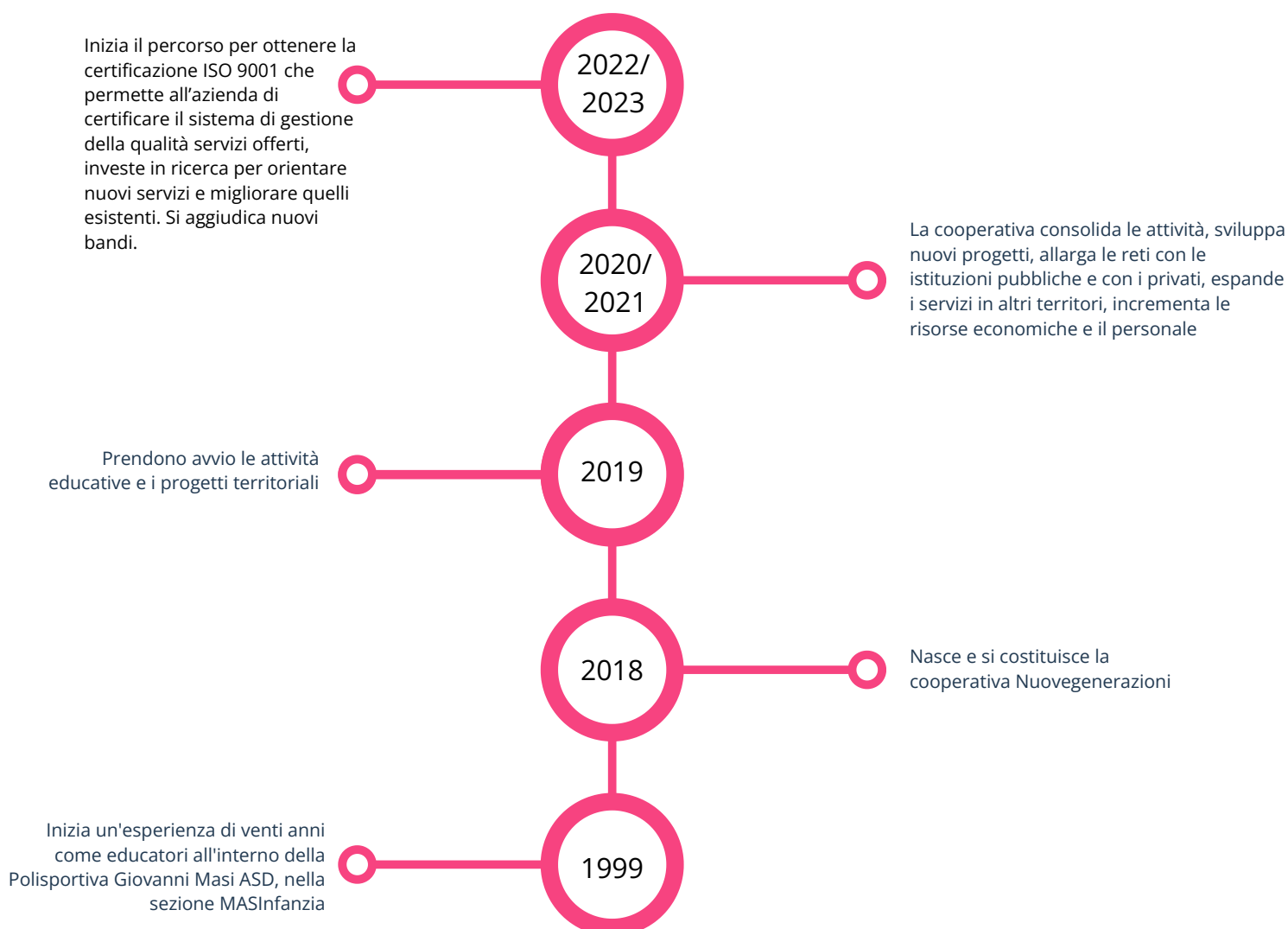
## 2. Identità

### 2.1. Storia dell'organizzazione

La cooperativa opera a Casalecchio di Reno, nei territori dell'Unione dei Comuni Valli Reno, Lavino Samoggia e per la Città metropolitana di Bologna.

Nasce e si costituisce a maggio del 2018, ma ha alle spalle, in altra forma, una storia più lunga, che inizia nel 1999 all'interno della Polisportiva Giovanni Masi ASD, con la quale continua tuttora una stretta collaborazione: un'esperienza lunga 20 anni all'interno del settore MasInfanzia.

La cooperativa, quindi, rappresenta sia un punto di arrivo sia un punto di partenza: il nome fa riferimento ai giovani a cui sono rivolte le attività, ma anche alla nuova generazione di educatori, operatori e dirigenti che lavorano con impegno, entusiasmo e professionalità.



## 2.2. Missione e valori di riferimento

*Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)*

La cooperativa sociale Nuovegenerazioni è nata e lavora quotidianamente con un'identità ben precisa e condivisa da soci e operatori. Utilità sociale e centralità di bambine/i e ragazze/i, così come definiti di seguito, sono i valori ispiratrici delle nostre scelte organizzative e dell'attività progettuale, nonché i nostri punti di riferimento per l'attività quotidiana.

Utilità sociale, per noi, significa innanzitutto operare senza scopo di lucro con l'intento di migliorare la qualità della vita della comunità e delle persone per cui lavoriamo, e quindi innanzitutto delle bambine/i e ragazze/i e delle loro famiglie, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. In primis c'è dunque l'attenzione alla persona, al singolo e la condivisione dei suoi bisogni. I minori, infatti, sono al centro delle nostre proposte: cerchiamo di rispondere alle loro richieste e ai loro sogni offrendo al tempo stesso alle famiglie un intervento educativo professionale, sicuro e certo.

Possiamo dire di ispirarci, dunque, alla Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del 1989, e ai suoi principi di non discriminazione, superiore interesse del bambino/adolescente, diritto alla vita, alla sopravvivenza e allo sviluppo del bambino/adolescente, ascolto delle sue opinioni.

Si tratta indubbiamente di valori di alta portata e di obiettivi ambiziosi, che ci siamo convinti possano essere perseguiti esclusivamente attraverso la qualità e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione, ma anche e soprattutto solo in presenza di coesione di intenti e spirito di squadra, che quindi abbiamo sempre cercato di costruire e alimentare.

Con soddisfazione possiamo dire di avere finora costruito e alimentato tale spirito, e che il senso di appartenenza e un clima interno particolarmente propositivo siano caratteristiche che ci contraddistinguono.

Quando abbiamo provato a individuare le linee guida che ispirano la nostra attività, in un'ottica di miglioramento continuo finalizzata alla qualità dei servizi, abbiamo individuato le seguenti:

**Le linee guida che ispirano la nostra attività**

- 1 qualità dei servizi educativi**
- 2 professionalità e formazione costante degli operatori**
- 3 progettualità nel cambiamento, per stare al passo di una realtà giovanile in costante crescita**
- 4 entusiasmo e passione, ingredienti fondamentali per dialogare con bambini e ragazzi**
- 5 diversità come valore e ricchezza**

## 2.3. Area territoriale di intervento

### *Aree territoriali di operatività*

Le principali attività della cooperativa sono svolte nell'area dell'Unione di Comuni delle Valli Reno, Lavino e Samoggia. Come operatori siamo attivi su questi territori da oltre 20 anni, prima all'interno dell'associazione sportiva G. Masi, oggi come nuova cooperativa Nuovegenerazioni. Questa esperienza pluriennale, soprattutto nei servizi educativi, ci ha permesso di instaurare una relazione di fiducia sia con la pubblica amministrazione sia con le famiglie dei bambini che frequentano i nostri servizi. In questi anni siamo diventati anche una sorta di antenne per la pubblica amministrazione: avendo un rapporto diretto con gli utenti conosciamo bene - e siamo in grado di rilevare prima dell'ente pubblico - le esigenze e il tessuto sociale del territorio, soprattutto dei minori e delle loro famiglie. Anche per questo, siamo stati spesso un supporto attivo per la progettazione e la messa in campo delle politiche educative del territorio.



## 2.4. Principali ambiti operativi



- Servizi integrativi scolastici
- Sostegno allo studio
- Serv. di accompagnamento su scuolabus
- Serv. di trasporto casa-scuola / scuola-casa minori disabili
- Centri estivi
- Centro vacanze natalizie
- Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazz
- Animazione presso le biblioteche (Sasso Marconi, Casalecchio di Reno)
- Ludoteca Il Sole (0-6 / 7-14)
- Attività di laboratorio (3-10)
- Laboratori di arte (6-11)
- Letture animate
- Notti in biblioteca



- City Camp sportivi
- Vacanze sportive mare e montagne
- Favole in piscina



- Casalecchio Green Week
- Progetti di mobilità sostenibile



- Corso di formazione per insegnanti
- Corso di formazione per le famiglie



- Trasporto scolastico minori disabili
- Accompagnamento al trasporto scolastico minori



## 2.5. Stakeholder

### *Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento*

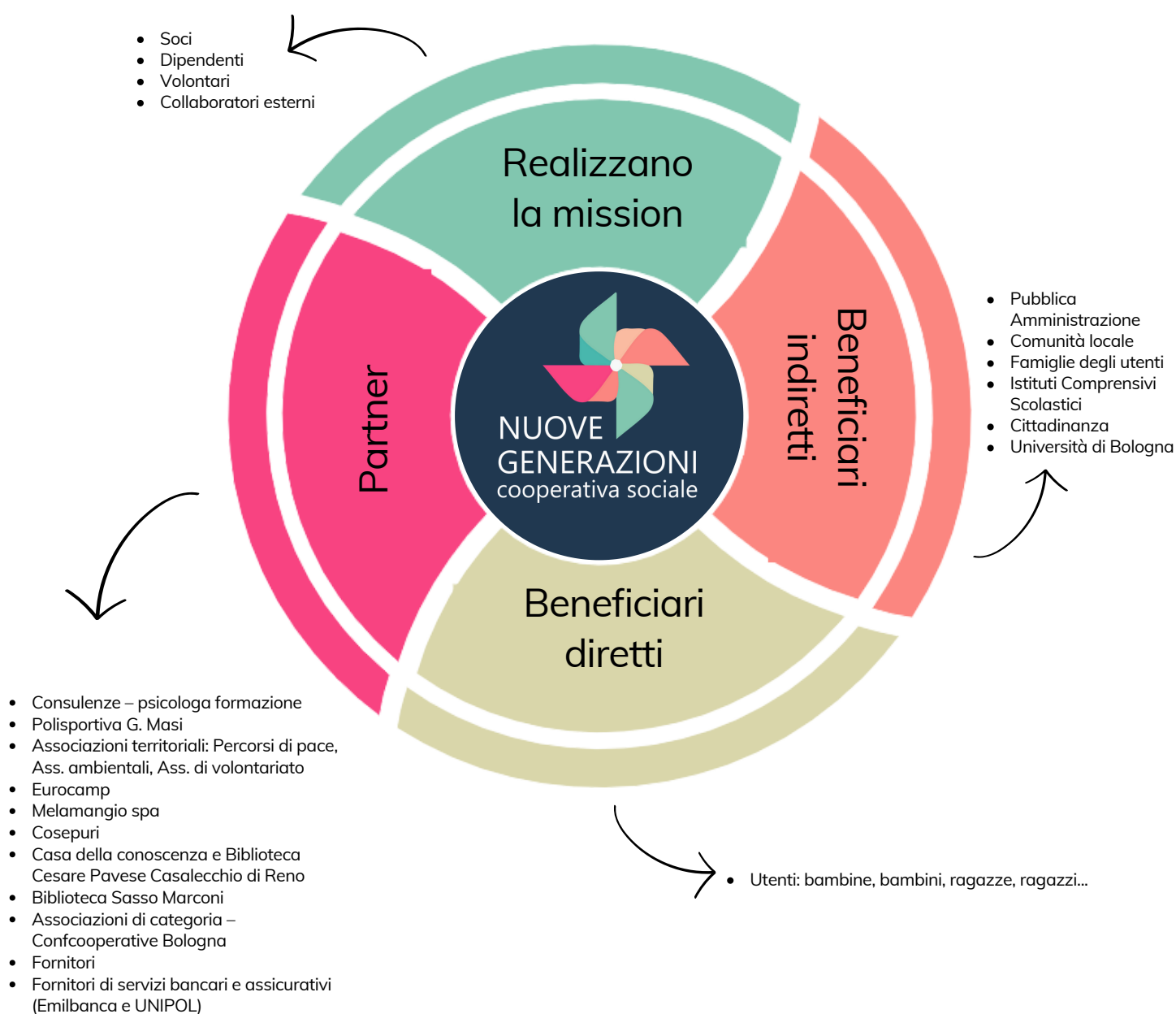
Nel perseguimento della sua missione e nello svolgimento della sua attività, la cooperativa Nuovegenerazioni deve o sceglie di interagire con una moltitudine di soggetti, con i quali mantiene rapporti di servizio, informazione, rappresentanza, concorrenza, collaborazione o altro ancora. Si tratta di soggetti che, in diverse misure e modalità, sono influenzati e/o influenzano l'attività della cooperativa e con i quali è fondamentale mantenere relazioni efficaci, basate sulla trasparenza e la consapevolezza dei ruoli, dei bisogni e delle reciproche aspettative.

La conoscenza dei propri interlocutori attuali e potenziali – di chi siano, di cosa abbiano bisogno, di cosa possano dare e di come siano le relazioni instaurate con essi – costituisce un elemento fondamentale attraverso cui un'organizzazione può migliorare sé stessa e rendere più efficace il proprio operato. La cooperativa Nuovegenerazioni, per questo, ha cercato di mappare i suoi interlocutori (o, come sono ormai unanimemente definiti nel linguaggio della rendicontazione sociale, i suoi stakeholder, nel significato di “portatori di interesse”) e di riflettere sul rapporto con essi. È emersa, innanzitutto, l'individuazione di quattro macro-categorie di stakeholder rispetto a cui la cooperativa deve rendere conto:

1. *Soggetti che direttamente realizzano la mission:* si tratta dei soci, degli operatori e dei collaboratori della cooperativa, in primo luogo i dipendenti, ma anche i volontari o i tirocinanti; in altri termini, sono coloro che quotidianamente e direttamente accompagnano bambine/i e ragazze/i nelle loro attività;
2. *Partner:* sono tutti i soggetti che affiancano la cooperativa nel suo operare, fornendo le risorse istituzionali, materiali, tecniche, strategiche, intellettuali, simboliche, di rete o rappresentanza – necessarie allo svolgimento delle attività;
3. *Beneficiari indiretti:* si tratta degli enti che perseguono i propri fini istituzionali avvalendosi dell'attività della cooperativa, e in particolare della sua competenza tecnica, organizzazione e presenza sul territorio; in definitiva, possono sinteticamente essere identificati nella Pubblica Amministrazione, comprese le scuole, che dal lavoro della cooperativa vede derivare ricadute positive sulla propria efficacia e sulla tenuta dei sistemi di welfare, ma anche le famiglie degli utenti e in generale la collettività/cittadinanza;
4. *Beneficiari diretti:* sono gli utenti effettivi e potenziali della cooperativa, quindi tutti i cittadini, bambine e bambini, ragazze e ragazzi che necessitano di servizi, di assistenza o desiderano condividere i percorsi educativi, formativi, ricreativi e/o ludico-sportivi proposti dalla cooperativa; proprio per la centralità assoluta di bambine/i e ragazze/i nei valori e nella progettazione della cooperativa, si è scelto di individuare solo loro quali beneficiari diretti delle attività, inquadrando le famiglie e la collettività solo tra i beneficiari indiretti.

Nella pagina successiva è riportata la mappa degli stakeholder, una rappresentazione grafica della relazione tra la cooperativa e i suoi principali interlocutori. Il cerchio è suddiviso in quattro settori, contraddistinti da tinte di colore diverse, corrispondenti alle quattro categorie di stakeholder appena descritte.

## Mappa degli stakeholder



## Modalità di coinvolgimento dei principali stakeholder



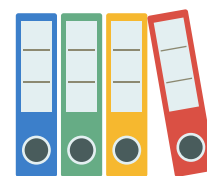
### PERSONALE

- Incontri bimensili per verifica attività e programmazioni future
- Assemblee ordinarie dei soci aperte anche ai dipendenti
- Gruppi di lavoro coordinati dalla pedagoga della cooperativa
- Rilevamento della soddisfazioni tramite questionario



### UTENTI

- Comunicazioni periodiche di nuovi servizi o attività proposte dalla cooperativa
- Aggiornamento costante del sito Internet
- Comunicazione nuove attività attraverso social network
- Rilevamento della soddisfazioni e della qualità dei servizi tramite questionario



### FORNITORI

- Periodica analisi di mercato sulle tipologie commerciali di interesse della Cooperativa



### SOCI

- Assemblee ordinarie dei soci
- Assemblee informali per verifica attività e situazione economica



### PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- Rapporti costanti con i referenti della PA con cui sono in essere convenzioni o contratti
- Relazioni di verifica al termine di ogni periodo di attività
- Proposte progettuali per attività inerenti le convenzioni in essere



### COLLETTIVITÀ

- Aggiornamento costante del sito Internet
- Comunicazione nuove attività attraverso social network
- Distribuzione materiale informativo sulle attività della cooperativa nelle scuole
- Eventi aperti a tutta la cittadinanza
- Indagini per orientare i servizi e analizzare il contesto territoriale



## Il coinvolgimento di utenti e dipendenti tramite questionari di rilevazione

Come sintetizzato nella pagina precedente, la cooperativa, in questo periodo di consolidamento delle attività, è impegnata in iniziative di coinvolgimento dei propri stakeholder, allo scopo di instaurare con essi momenti e percorsi di scambio e collaborazione, nella prospettiva del valore condiviso, per migliorare le attività della cooperativa stessa, la sua capacità di rispondere alle esigenze del territorio, e rafforzarne la legittimazione, nonché per comprendere e dare risposte alle aspettative degli stakeholder stessi.

In quest'anno scolastico la cooperativa si è concentrata su alcune specifiche categorie di stakeholder (beneficiari e soggetti che realizzano la mission), attraverso la somministrazione di tre questionari di valutazione, gradimento e raccolta di opinioni.

### Questionario Servizi integrativi a.s. 2022-2023

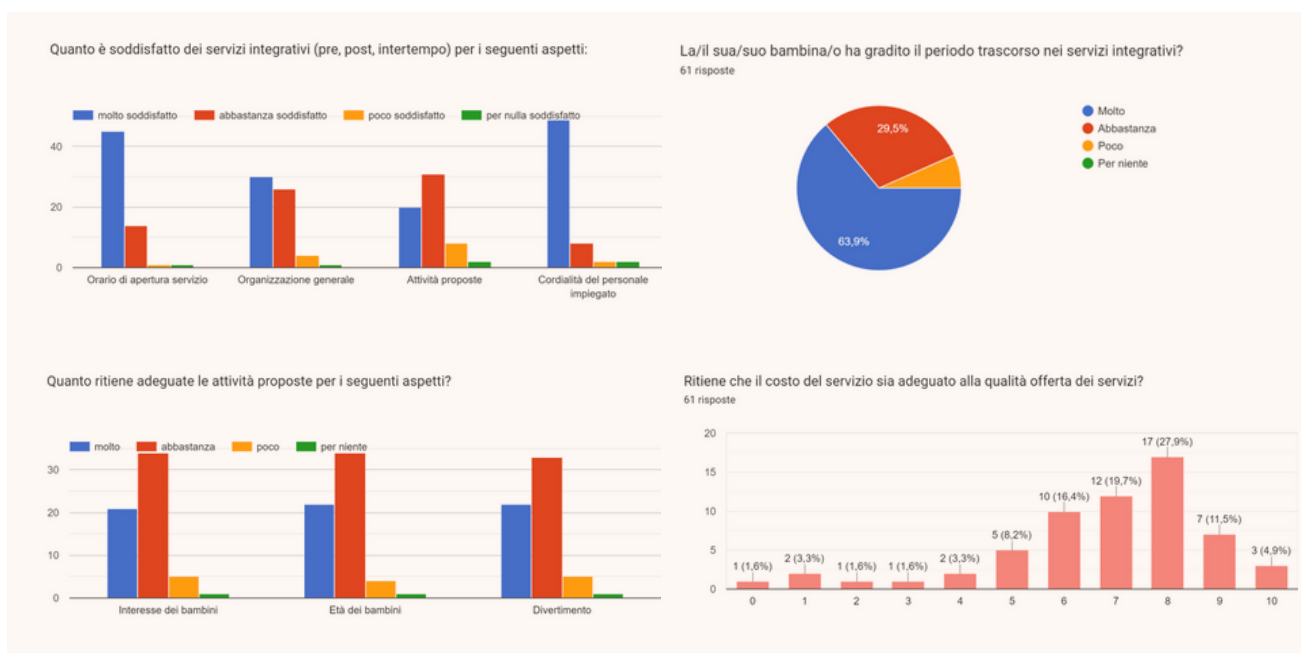
**Categoria stakeholder:** beneficiari indiretti (famiglie degli utenti)

**A chi era rivolto?** Genitori di bambine/i frequentanti i servizi integrativi scolastici (pre-scuola, post-scuola, intertempo) gestiti da Nuovegenerazioni presso le scuole di infanzia e primarie

**Modalità:** online

**Numero risposte:** 61

**Selezione di alcune risposte significative/esemplificative:**



# Questionario Centro estivo 2023

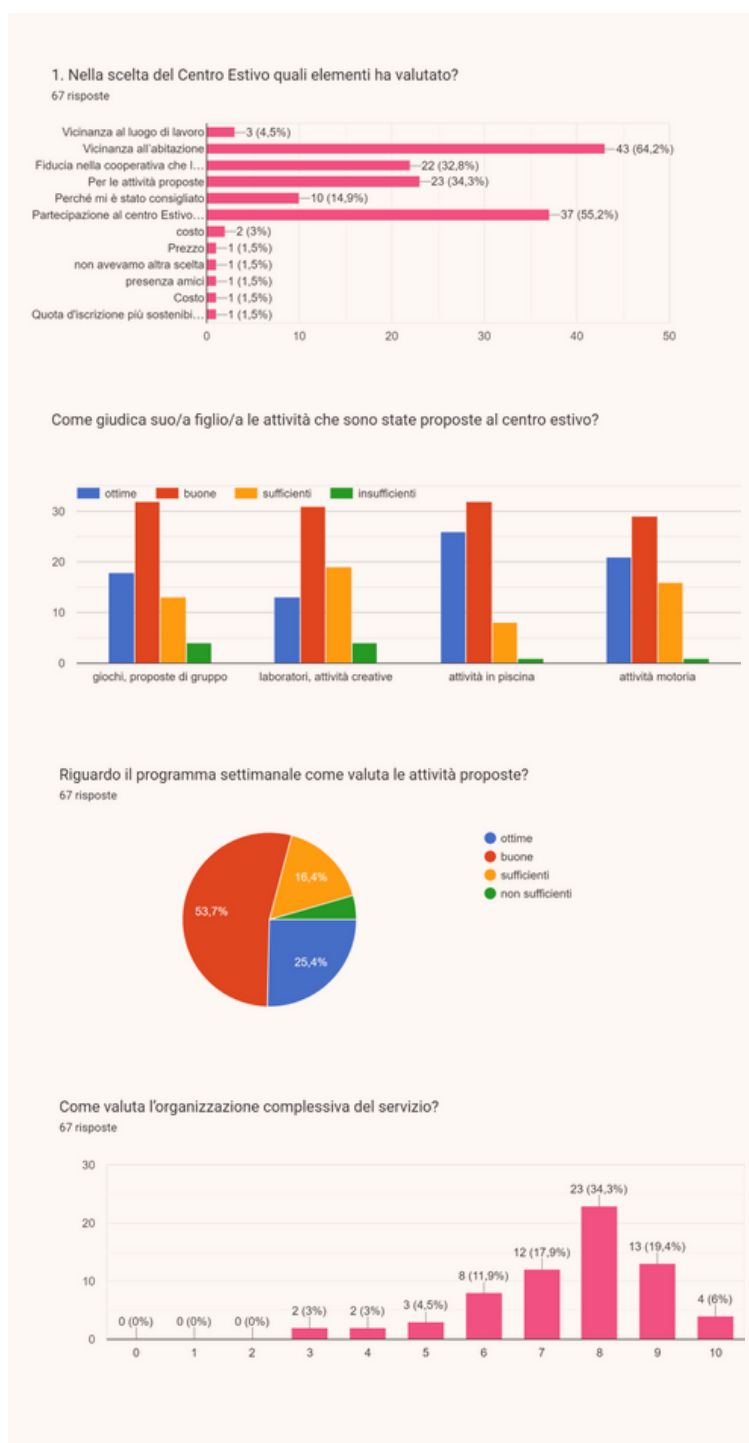
**Categoria stakeholder:** beneficiari indiretti (famiglie degli utenti)

**A chi era rivolto?** Genitori di bambine/i e ragazze/i frequentanti il centro estivo gestito da Nuovegenerazioni (scuole di infanzia, primarie e secondarie di primo grado)

**Modalità:** online

**Numero risposte:** 67

**Selezione di alcune risposte significative/eseplificative:** --->



# Questionario educatori 2023

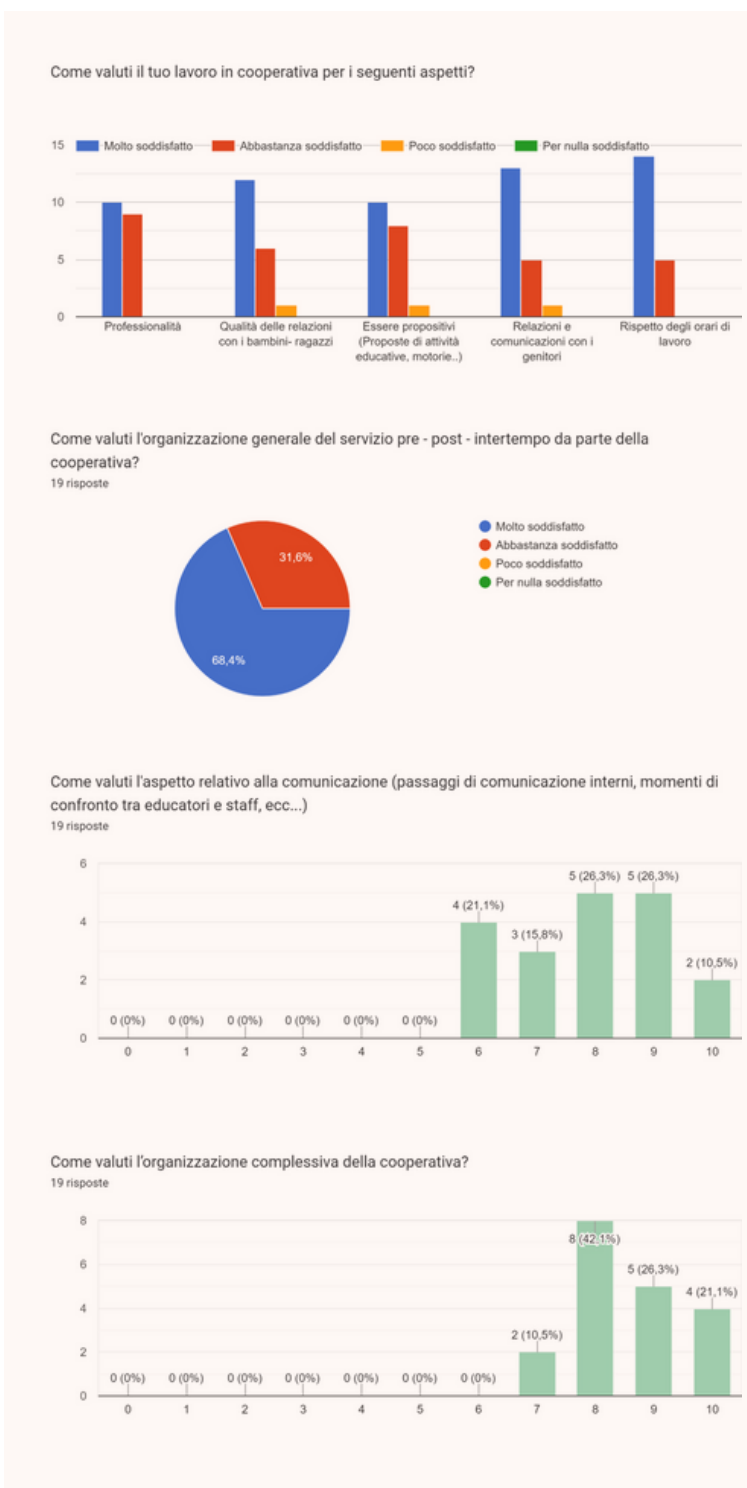
**Categoria stakeholder:** soggetti che realizzano la mission (dipendenti)

**A chi era rivolto?** Educatori della cooperativa Nuovegenerazioni impegnati nei servizi (servizi integrativi, centro estivo, trasporto)

**Modalità:** online

**Numero risposte:** 19

**Selezione di alcune risposte significative/eseemplificative:** --->



# 3. Governance

## 3.1. CdA e responsabili

*Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi*



La cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da 3 a 5 (attualmente 3). Il CdA dura in carica per tre esercizi sociali. I membri sono rieleggibili.

## 3.2. Soci

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Soci al 31.08.2023



20 soci

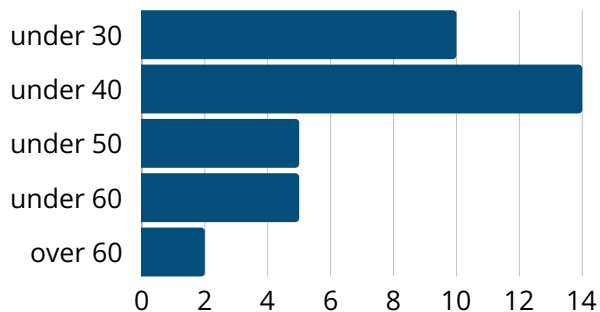
- di cui 19 soci dipendenti, 1 socio volontario.
- + 25,0% rispetto al 31/08/2022.

... per genere



- 12 donne (60,0%)
- 8 uomini (40,0%)

... per età



- 1 under 30 (5,0%)
- 11 under 40 (55,0%)
- 5 under 50 (25,0%)
- 2 under 60 (10,0%)
- 1 over 60 (5,0%)

### 3.3. Assemblee dei soci e riunioni CdA

*Partecipazione degli associati alla vita dell'ente*

#### Assemblee dei soci (settembre 2022 - agosto 2023)

Tipo	Data	% partecipazione
Ordinaria	19/12/2022	100%
Ordinaria	18/05/2023	100%

n. 2 assemblee  
dei soci

#### Riunioni del CdA (settembre 2022 - agosto 2023)

Data	% partecipazione
05/09/2022	100%
09/09/2022	100%
15/11/2022	100%
20/11/2022	100%
25/11/2022	100%
07/03/2023	100%
22/04/2023	100%
20/05/2023	100%
19/07/2023	100%

n. 9 riunioni  
del CdA

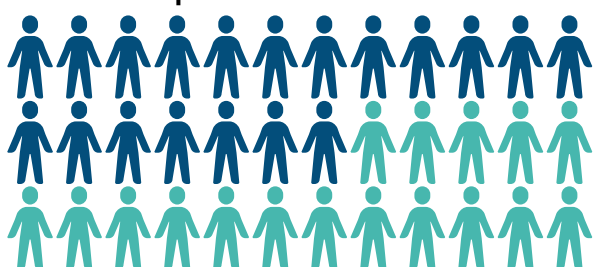
# 4. Risorse umane

*Persone che operano per l'ente*

## 4.1. Lavoratori dipendenti

*Tipologie, consistenza e composizione del personale*

Lavoratori dipendenti al 31.08.2023



36 lavoratori dipendenti

di cui 19 soci dipendenti, 17 dipendenti (non soci)

+ 28,6%

rispetto al 31/08/2022

... per tipo di contratto



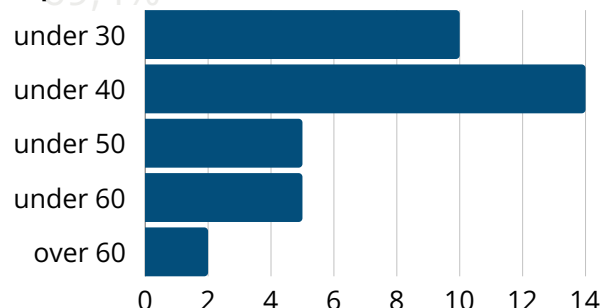
- 32 dipendenti a tempo indeterminato (88,9%)
- 4 dipendenti con contratto stagionale (11,1%)

... per genere



- 25 donne (69,4%)
- 11 uomini (30,6%)

... per età



- 10 under 30 (27,8%)
- 14 under 40 (38,9%)
- 5 under 50 (13,9%)
- 5 under 60 (13,9%)
- 2 over 60 (5,6%)

Dai dati emerge una netta preponderanza di lavoratori a tempo indeterminato e della componente femminile su quella maschile, in linea con gli obiettivi della cooperativa di porsi come soggetto attivo a favore dell'occupazione, della crescita professionale e del benessere dei propri dipendenti, oltre che a favore della parità di genere e dell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

## 4.2. Attività formative

*Attività di formazione e valorizzazione realizzate*

### Formazione in tema di sicurezza

**(obbligatoria antincendio e primo soccorso)**

- Antincendio ..... 15 partecipanti x 4 = 60
- Primo soccorso ..... 12 partecipanti x 12 = 144
- Sicurezza ..... 12 partecipanti x 12 = 144

### Formazione educativa

- Settembre ..... 23 partecipanti x 8 = 184
- Primavera ..... 22 partecipanti x 8 = 176
- Giugno ..... 25 partecipanti x 12 = 300

Formazione in tema di sicurezza

*(obbligatoria antincendio e primo soccorso)*

348  
ore totali

Formazione educativa

660  
ore totali



## 4.3. Contratti, compensi e retribuzioni

*Contratto di lavoro applicato ai dipendenti - Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica*

### Organi di amministrazione e controllo, dirigenti e associati

Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti a:	
Membri del CdA	0,00 €
Organi di controllo	non presenti
Dirigenti	0,00 €
Associati	0,00 €

### Lavoratori dipendenti

CCNL applicato:
CCNL per le lavoratrici ed i lavoratori delle Cooperative del settore socio-educativo e di inserimento lavorativo - come integrato dall'accordo integrativo territoriale area metropolitana di Bologna.

Inquadramento contrattuale:	
E2	1
D2	2
D1	12
C1	16
B1	5

Rapporto tra retribuzione lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente (su base mensile):

1,38, ovvero € 1.894 (cat. E2) / € 1.374 (cat. B1)

Benefit:
Nel corso dell'anno scolastico 2022/2023 ad ogni dipendente è stato attivato un piano di assistenza assicurativo Campa del valore di 144 euro e distribuito un buono spesa del valore di 500 euro.

# 5. Risorse economiche e valore aggiunto

## 5.1. Situazione economico-finanziaria

*Situazione economico-finanziaria - Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati*

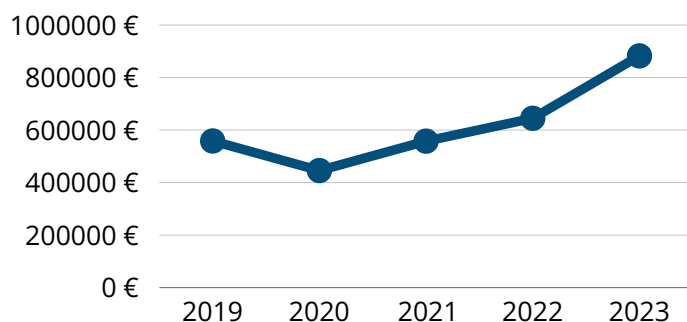
**Valore della produzione 2023**  
(settembre 2022 - agosto 2023)

**882.522 euro**

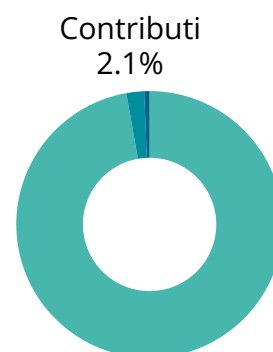
**+ 36,9%**

rispetto al 2022  
(periodo settembre 2021 - agosto 2022)

**Valore della produzione 2019-2023**  
(settembre-agosto)

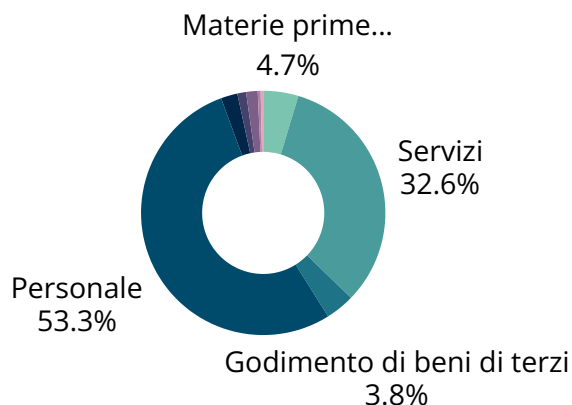


**Composizione uscite 2023**  
(settembre 2022 - agosto 2023)



Ricavi da prestazioni  
97.2%

**Composizione entrate 2023**  
(settembre 2022 - agosto 2023)



**Utile di esercizio** 17.250 euro

### Incidenza delle entrate di origine pubblica

Entrate da enti pubblici	479.485 €	54,3%
Entrate da privati per attività svolte nell'ambito di convenzioni/contratti con enti pubblici	299.419 €	33,9%
Entrate da privati per attività autonome della cooperativa	83.065 €	9,4%
Sponsorizzazioni	4.810 €	0,6%
Contributi da Fondazioni	10.000 €	1,1%
Altro	5.743 €	0,7%
Totale entrate	882.522 €	

# 88,3%

**entrate provenienti direttamente o indirettamente da enti pubblici (somma delle prime due righe della tabella).**

Una parte molto significativa delle entrate della cooperativa deriva da enti pubblici: il 54,3% delle entrate, infatti, proviene direttamente dalla pubblica amministrazione. Se a queste si aggiungono anche le rette che le famiglie pagano alla cooperativa in virtù dei servizi resi nell'ambito delle convenzioni / contratti con enti pubblici, la percentuale sale all'88,3% (circa due punti percentuali più dell'anno precedente). La dipendenza dal pubblico è dunque molto elevata.

Se da un lato si tratta di un elemento caratteristico di organizzazioni che svolgono il tipo di attività di cui si occupa la cooperativa, nonché l'indice della capacità della cooperativa di vincere bandi e accedere a finanziamenti, dall'altro è auspicabile, nel futuro, ridurre l'incidenza delle risorse pubbliche sul bilancio, ad esempio sviluppando maggiormente attività proprie, progettate e realizzate autonomamente, o comunque al di fuori del rapporto con le pubbliche amministrazioni.



## 5.2. Valore aggiunto

Il valore aggiunto è un concetto centrale nell'ambito della rendicontazione sociale, che consente – utilizzando criteri metodologici consolidati e condivisi – di riclassificare i dati contabili di un'organizzazione per evidenziare, in quantità monetarie, i rapporti tra l'organizzazione stessa e il sistema socio-economico in cui è inserita. Il valore aggiunto, infatti, rappresenta la ricchezza che l'attività di un'organizzazione crea a vantaggio dei suoi stakeholder; tecnicamente, coincide con la differenza tra i ricavi e i costi che non costituiscono una remunerazione per i portatori di interessi (compresi quelli interni). In tal modo, si discosta in maniera significativa dalla contabilità ordinaria, ad esempio per il fatto che la spesa per dipendenti e collaboratori cessa di rappresentare un costo e, al contrario, diviene parte del maggior valore creato dall'organizzazione (valore che, in questo caso, viene appunto destinato alla remunerazione del personale).

L'organizzazione genera un valore aggiunto e, al contempo, lo distribuisce ai soggetti cui riconosce la qualità di portatori di interesse. La sua determinazione, quindi, può essere fatta sotto due differenti prospettive: quella della produzione e quella della remunerazione dei (o distribuzione tra i) portatori di interesse. Si tratta di prospettive integrate ed entrambe essenziali.

È opportuno sottolineare che il valore aggiunto costituisce una stima del rapporto tra organizzazione e sistema circostante in quantità monetarie: in altri termini, è una misura per comprendere il valore economico prodotto dall'organizzazione a favore della società, ma non considera la funzione che l'organizzazione svolge dal punto di vista sociale e culturale o sotto altri profili difficilmente monetizzabili come quelli dell'etica, della coesione sociale o della salvaguardia dell'ambiente.

## Produzione di valore aggiunto

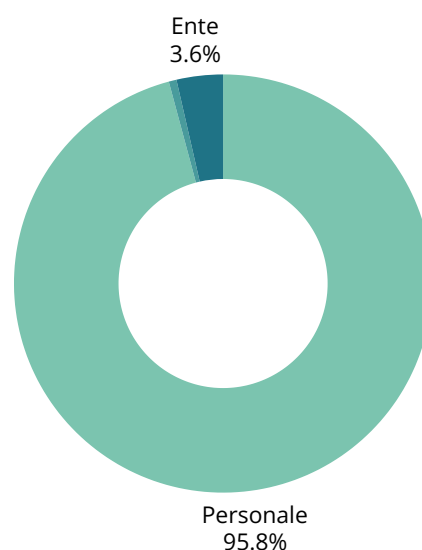
	<b>2023</b> (settembre 2022 - agosto 2023)	<b>2022</b> (settembre 2021 - agosto 2022)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	857.819 €	598.997 €
Contributi	18.960 €	45.300 €
Altri ricavi e proventi	5.743 €	496 €
<b>(A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>882.522 €</b>	<b>644.793 €</b>
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-40.264 €	-16.790 €
Costi per servizi	-282.010 €	-203.876 €
Costi per godimento di beni di terzi	-33.282 €	-37.361 €
Accantonamenti per rischi / altri accantonamenti	-10.000 €	-25.000 €
Oneri diversi di gestione	-13.266 €	-2.434 €
<b>(B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE</b>	<b>-378.822 €</b>	<b>-285.461 €</b>
<b>- €</b>	<b>503.700 €</b>	<b>359.332 €</b>
Ricavi accessori (di natura finanziaria)	- €	18 €
Costi accessori (di natura finanziaria)	-3.354 €	-1.228 €
<b>(D) SALDO DELLA GESTIONE ACCESSORIA</b>	<b>-3.354 €</b>	<b>-1.210 €</b>
<b>(E) VALORE AGGIUNTO ORDINARIO LORDO (C+D)</b>	<b>500.346 €</b>	<b>358.122 €</b>
(F) Proventi/oneri straordinari	- €	- €
<b>(G) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO(E+F)</b>	<b>500.346 €</b>	<b>358.122 €</b>
(H) Ammortamenti e svalutazioni	-18.959 €	-1.239 €
<b>(I) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (G+H)</b>	<b>481.387 €</b>	<b>356.883 €</b>

## Distribuzione del valore aggiunto

	<b>2023</b> (settembre 2022 - agosto 2023)	<b>2022</b> (settembre 2021 - agosto 2022)
Personale interno	461.262 €	315.858 €
di cui remunerazione diretta	375.342 €	257.084 €
di cui remunerazione indiretta	85.920 €	58.774 €
<b>(A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>461.262 €</b>	<b>315.858 €</b>
Imposte e tasse	2.875 €	4.605 €
<b>(B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>2.875 €</b>	<b>4.605 €</b>
Utile di esercizio	17.250 €	36.420 €
<b>(C) REMUNERAZIONE DELL'ENTE</b>	<b>17.250 €</b>	<b>36.420 €</b>
<b>(E) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>481.387 €</b>	<b>356.883 €</b>

Il valore aggiunto prodotto da Nuovegenerazioni è in costante crescita fin dalla nascita della cooperativa nel 2018. Nel 2023 ha superato i 480mila euro, in crescita del 34,9% rispetto all'anno precedente, come si evince dalla tabella sulla produzione del valore aggiunto.

Quanto alla tabella sulla distribuzione, essa mostra come il valore aggiunto creato da Nuovegenerazioni venga distribuito tra i vari soggetti che possono esserne destinatari. Come logico e coerente con la natura della cooperativa, la maggior parte del valore aggiunto prodotto va a remunerare il personale interno (95,8% nel 2023, in ulteriore crescita percentuale rispetto al 2022). Rimane comunque rilevante anche la parte di remunerazione dell'ente, a dar conto di un significativo utile di esercizio registrato negli ultimi due anni.



## 6. Attività e risultati

### 6.1. Bandi e convenzioni attivate 2022/2023

	Aggiudicazione	Termine
Servizi Integrativi Scolastici Casalecchio di Reno	02/01/23	30/06/2027
Servizi Integrativi Scolastici Sasso Marconi	09/01/22	30/06/2024
Centri Estivi Casalecchio di Reno	06/01/23	15/09/2028
Trasporti Minori e Adulti ASC Insieme	09/01/02	31/08/2028
Centri Estivi Sasso Marconi	estate 2023	
Lecture Biblioteca Sasso Marconi	annuali	
Lecture Biblioteca Monte San Pietro	annuali	
Laboratori Biblioteca Casalecchio di Reno	annuali	
Bando Ministero della Famiglia	2023	2024
Fondazione Carisbo	estate 2024	
Fondazione Dal Monte	anno 2023/24	
Contributo Regione L.14	estate 2023	

Dalla tabella emerge la capacità della Cooperativa di attingere alle risorse rispondendo a bandi non solo di enti pubblici ma anche degli enti privati come le Fondazioni. Nella tabella sono indicati i bandi a cui la cooperativa ha partecipato con esito positivo.



## 6.2. Servizi e attività svolte 2022/2023

*(Obiettivi e attività)*

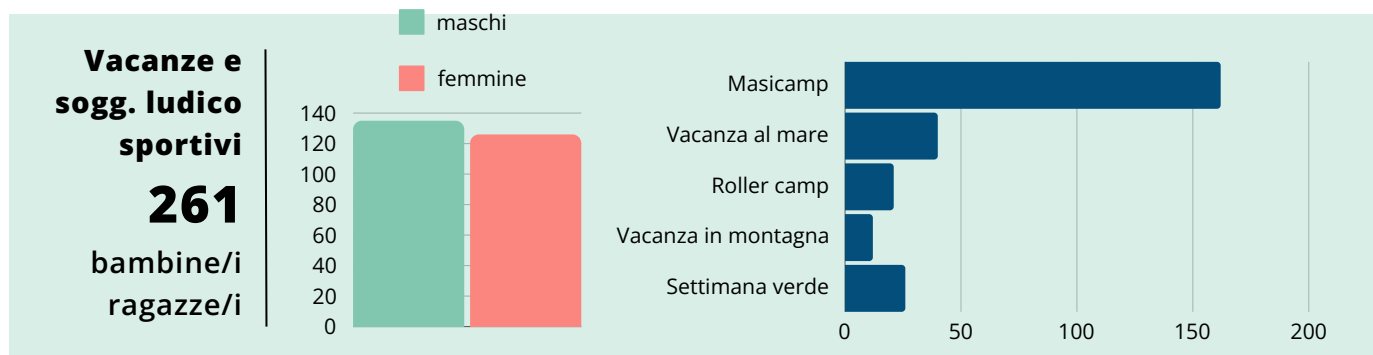
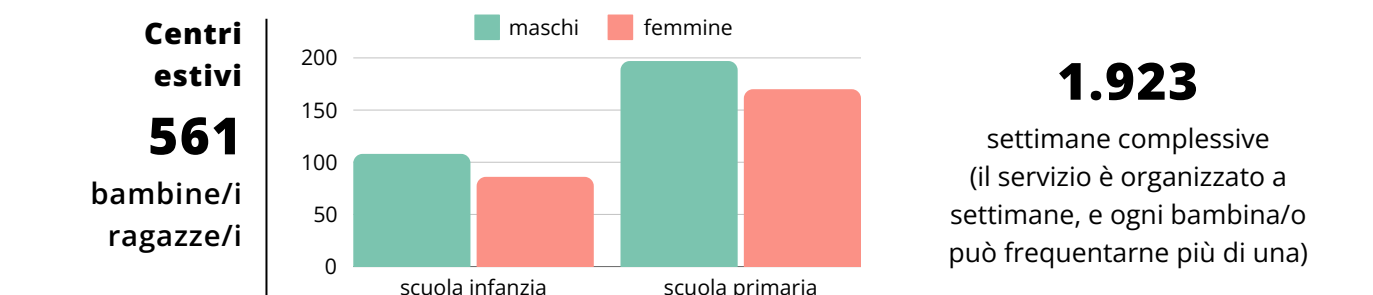
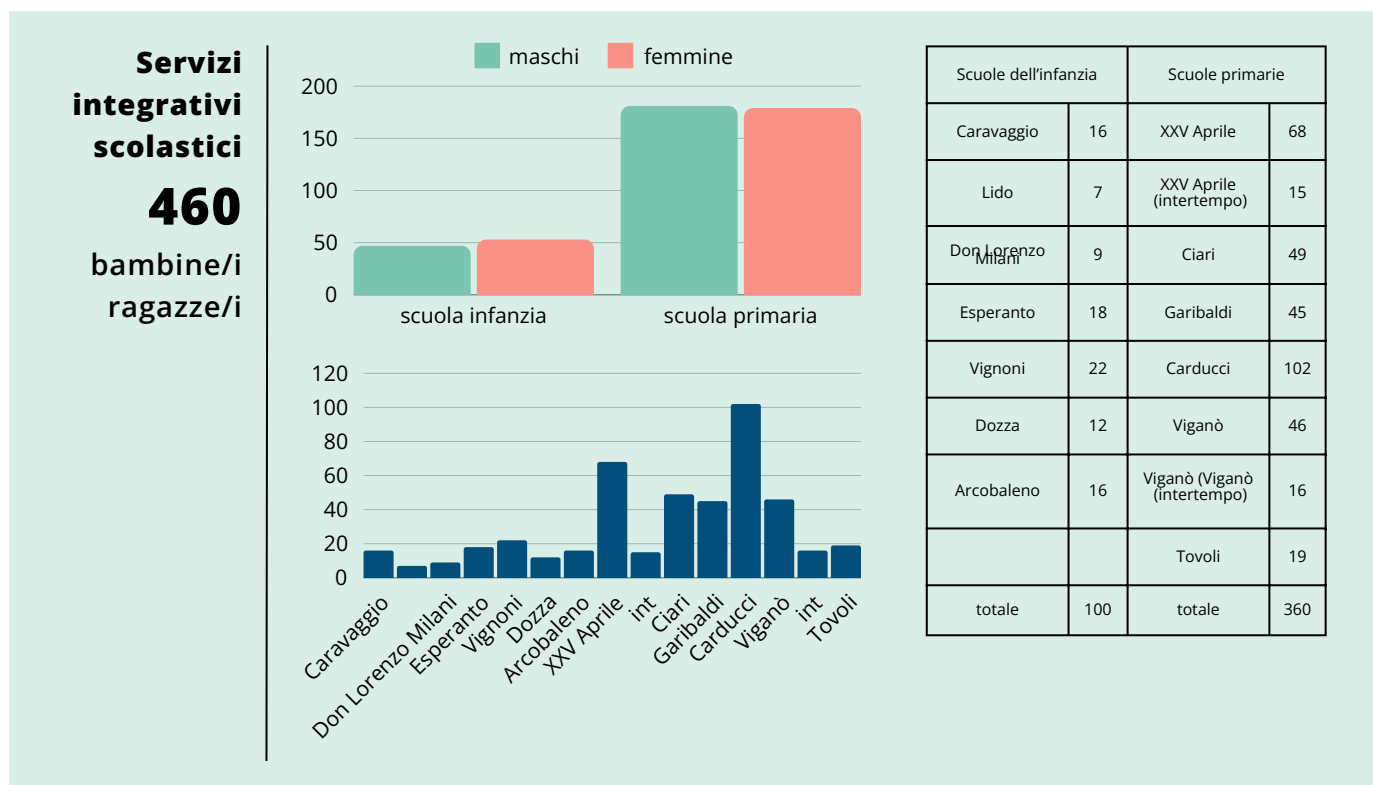
- Servizi Integrativi Scolastici in convenzione con il Comune di Casalecchio di Reno pre/post/intertempo - scuole dell'infanzia, nidi d'infanzia, scuole primarie
- Servizio di assistenza al pasto in orario pranzo in accordo con gli istituti comprensivi scolastici
- Servizio Accompagnamento sugli Scuolabus tragitto casa-scuola del Comune di Casalecchio di Reno
- Servizio Dopo Scuola per studenti della scuola secondaria primo grado e scuole primarie di Casalecchio
- CCRR -Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze - dal 2012, collaborazione con l'amministrazione comunale, centro LINFA luogo per infanzia e adolescenza, si sviluppano progetti di educazione alla cittadinanza, educazione ambientale, legalità, diritti, memoria partecipazione al macro progetto Regione E-R Concittadini per mettere in rete realtà presenti in Regione
- Ludoteca spazio 0-6 anni e 7-14 anni, attività ludiche e creative in ambiente accogliente
- Servizio trasporto minori disabili in Convenzione con l'azienda ASC Insieme nei tragitti casa-scuola e scuola-casa in Convenzione con il Comune di Casalecchio di Reno dell'Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia
- Centri Estivi del Comune di Casalecchio di Reno Infanzia /Primaria/Secondaria: attività e proposte educative, motorie sportive a Casalecchio, da giugno a settembre, a cadenza giornaliera
- Vacanze e soggiorni ludico sportivi: Vacanza al mare e MasiCamp sportivo a Cesenatico, vacanza Verde a Bagno di Romagna, Camp sportivi di Pattinaggio
- Centro Natalizio di 8 giornate dicembre e gennaio anno 2022/23 - (2021/2022)
- Dopo scuola, aiuto compiti e sostegno allo studio: scuole primarie e per le scuole secondarie primo grado in Convenzione con Comune di Casalecchio e Istituti Comprensivi
- Attività laboratoriali, atelier creativi rivolti alla fascia di età 3-10 anni
- Letture animate e narrazioni, presso la biblioteca di Sasso Marconi
- City Camp sportivi: Volley, Pallacanestro, bike,



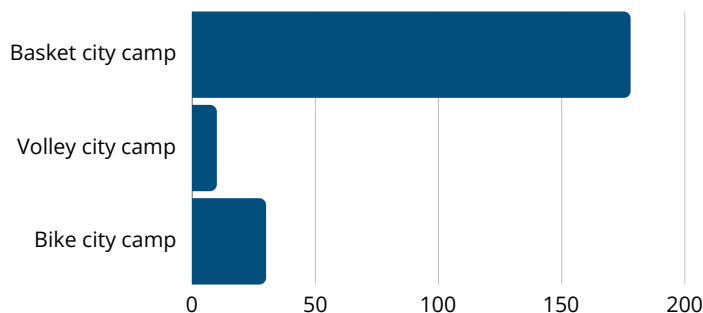
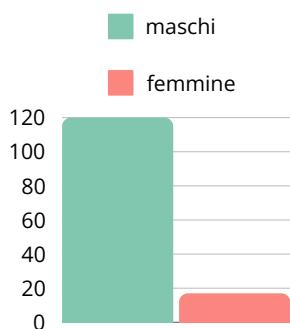


# Partecipanti

Numeri relativi all'utenza dei principali servizi e attività (2022/2023)



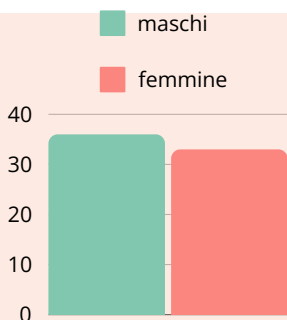
**City camp**  
**137**  
bambine/i  
ragazze/i



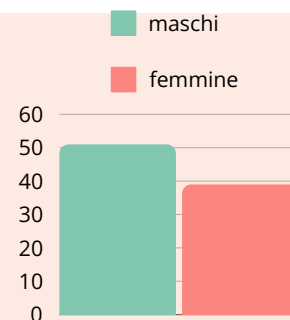
**218**

settimane complessive  
(il servizio è organizzato a settimane, e ogni bambina/o o ragazza/o può frequentarne più di una)

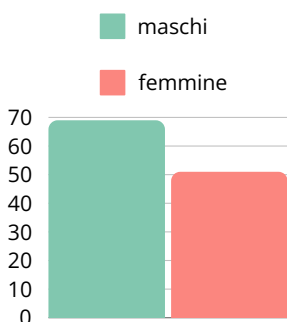
**Dopo scuola**  
**69**  
bambine/i  
ragazze/i



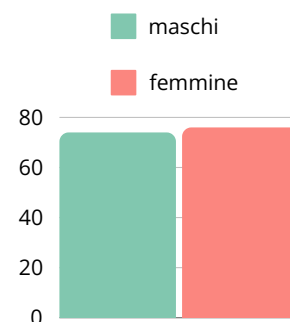
**CCRR**  
**90**  
bambine/i  
ragazze/i



**Ludoteca**  
**120**  
bambine/i  
ragazze/i



**Letture**  
**150**  
bambine/i  
ragazze/i



**Trasporto disabili/  
non-autosufficienti**

**38**

utenti

- 29 minori (casa-scuola)
- 9 adulti

**Accompagnamento  
sugli scuolabus**

**78**

bambine/i  
ragazze/i

**Consegna pasti per  
anziani**

**80**

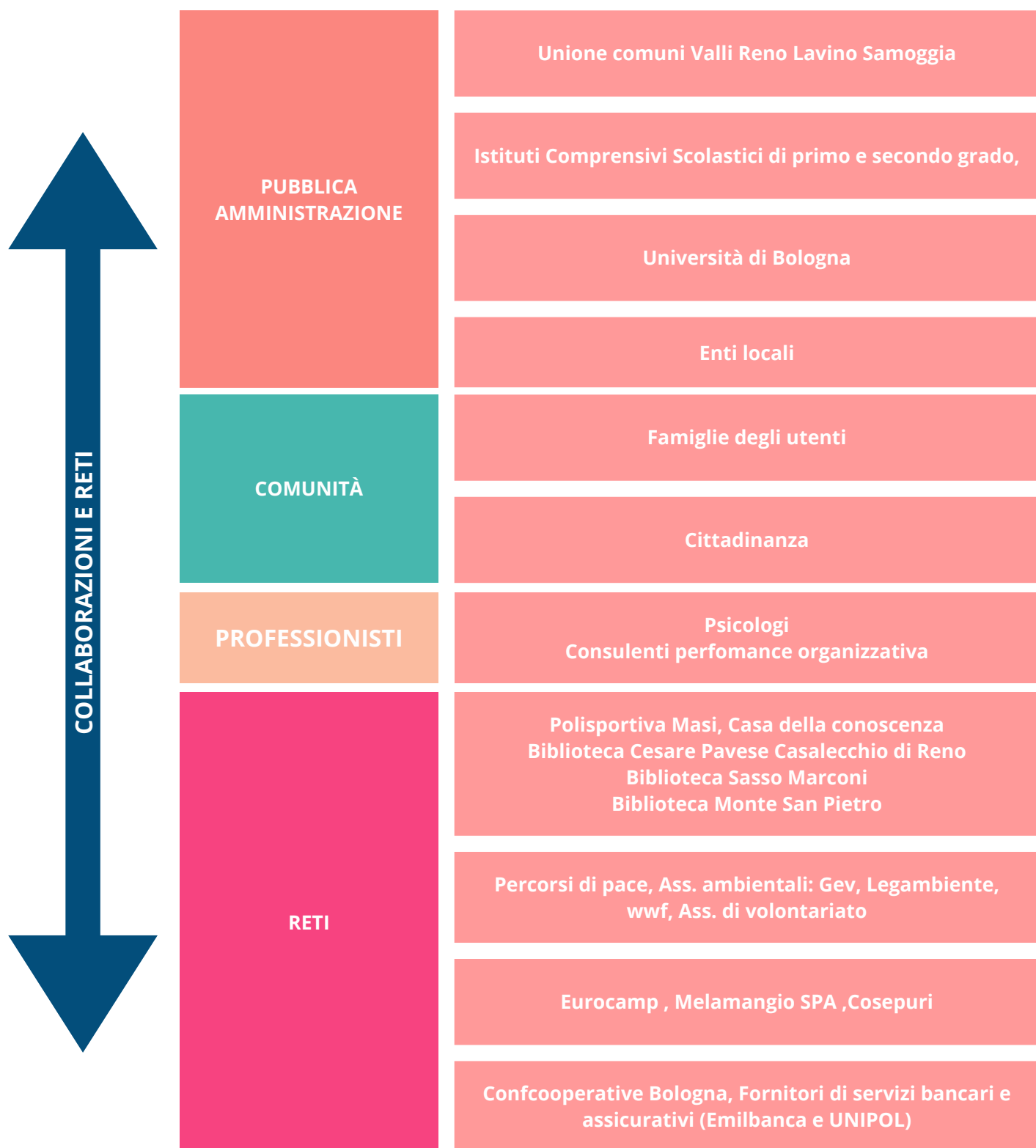
in media a settimana

## 6.3. Eventi realizzati 2022-23



In tutti gli eventi si è svolta attività di animazione, giochi di gruppo e attività

## 6.4. Collaborazioni e reti





## 7. Altre informazioni

### 7.1. Indagine bisogni e stili di vita di bambini/e, ragazzi/e e famiglie di Casalecchio di Reno

A metà maggio di quest'anno abbiamo somministrato due questionari: uno a tutti i bambini delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Casalecchio di Reno, e uno ai rispettivi genitori.

Con questa indagine, la cooperativa Nuovegenerazioni ha approfondito alcuni aspetti fondamentali della vita quotidiana dei ragazzi e delle ragazze del comune di Casalecchio. Una riflessione che ci consentirà di migliorare la conoscenza e la capacità di intervento sulla complessa e articolata realtà dei comportamenti, delle abitudini e degli stili di vita delle ragazze e dei ragazzi.

L'indagine ha coinvolto la fascia di età tra i 7 e i 14 anni (di cui il 90,4% vive a Casalecchio di Reno e il restante in un altro comune confinante con Casalecchio), oltre che le rispettive famiglie della stessa fascia. L'originalità, e anche la sfida, di questa ricerca è stata la somministrazione del questionario direttamente (quindi in maniera autonoma) ai bambini della primaria e ai ragazzi della scuola medie.

Per questi motivi, non è stato semplice costruire un questionario che fosse lineare e comprensibile per tutta la fascia d'età ma nonostante ciò siamo riusciti a realizzare un questionario semplice e non troppo lungo, raggiungendo un ottimo risultato: il tasso di risposta è stato più del 67% su 2.403 studenti che frequentano le scuole a Casalecchio di Reno. Inoltre, il grande valore aggiunto è stato quello di aver coinvolto direttamente i più piccoli, anche in linea con i valori e gli obiettivi della nostra cooperativa, ovvero considerare i bambini/e ragazzi/e soggetti attivi e pensanti, protagonisti delle attività.

Gli ambiti, invece, in cui abbiamo coinvolto i genitori riguardavano i bisogni/servizi e i tipi di progettualità da attivare in città per i loro figli. Inoltre abbiamo domandato di quale supporto necessitano sui temi della genitorialità, quali sono i loro interessi e come trascorrono il tempo libero. Inoltre abbiamo cercato esplorare la loro relazione con i figli.

In tutto abbiamo raccolto 4.409 (rispettivamente 1.800 per i genitori e 1.609 per gli studenti), decisamente corposi e contenenti moltissime informazioni che saranno utili per migliorare e riprogrammare servizi culturali, sportivi e scolastici soprattutto nella fascia della preadolescenza.

## Questionario studenti



Questionario cartaceo somministrato agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Casalecchio di Reno.



Focus sui bisogni e sugli stili di vita dei bambini e ragazzi in età scolare.



Anno scolastico 2022-2023, somministrazione questionario maggio 2023.



1.609 questionari validamente compilati.

## Questionario famiglie



Somministrazione questionario cartaceo (per i genitori della scuola primaria) e online (per i genitori della scuola secondaria di 1° grado).



Focus sui bisogni dei genitori e sul sostegno alla genitorialità



Anno scolastico 2022-2023, a maggio 2023.



1.800 questionari validamente compilati



Link per consultare gli esiti della ricerca:



[Indagini sugli stili di vita dei bambini/e ragazzi/e e famiglie a Casalecchio di Reno](#)

## 7.2. Certificazione Iso 9001:2015



Grazie alla collaborazione con l'azienda C.I.C.A Bologna, la cooperativa ha intrapreso un percorso che è durato sei mesi per ottenere e stabilire i requisiti per un sistema di gestione della qualità (SGQ) efficaci all'organizzazione. Il processo ha riguardato i seguenti servizi: "Progettazione ed erogazione di: servizi integrativi scolastici; servizi di ludoteca; assistenza allo studio; Consiglio Comunale dei Ragazzi e Ragazze, centri estivi; trasporto disabili minori ed adulti".

Un processo molto complesso che ha impegnato l'intera organizzazione nel individuazione di processi di analisi relativi alle procedure, amministrative e non, applicate all'interno della cooperativa: dalla gestione delle risorse umane alla pianificazione e realizzazione dei servizi offerti, dalla comunicazione agli utenti all'analisi dell'ambiente di lavoro, dai rapporti con i fornitori alla loro valutazione, dall'individuazione delle principali opportunità, minacce, forze e debolezze emerse (prospettiva di rischio) all'analisi degli obiettivi strategici e organizzativi, infine dal monitoraggio al sistema controllo.

## 7.3. Contenziosi e controversie in corso

Nessun contenzioso o controversia in corso.

## 7.4. Approvazione del bilancio

Il Bilancio è stato prima discusso e approvato in CdA. Il Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Sociale sono stati poi inviati a tutti i soci prima dell'Assemblea affinché potessero essere giustamente informati prima della discussione.

L'Assemblea è stata partecipata e, dopo avere presentato e discusso alcuni punti ritenuti importanti e quelli sui quali i soci hanno richiesto specifiche, si è proceduto alla votazione che ha avuto esito positivo all'unanimità.







La partecipazione è stata al 100%; all'Assemblea sono stati invitati anche tutti i dipendenti non soci per dare la massima trasparenza ai risultati della cooperativa.





# Prospettive future

I principali obiettivi che la cooperativa ha individuato per il prossimo anno possono essere riassunti come segue:

-  Rafforzare la struttura organizzativa e professionale dell'azienda accrescendo la soddisfazione lavorativa di chi lavora per e con la cooperativa
-  Potenziare la formazione e l'aggiornamento dei dipendenti essendo uno degli assi strategici per la nostra cooperativa
-  Consolidare le attività educative e ricreative grazie alle opportunità dei nuovi bandi aggiudicati in questo anno, raggiungendo una maggior consapevolezza de territori in cui operiamo con la grande possibilità di partecipare e collaborare con le amministrazioni locali alle politiche educative territoriali
-  L'auspicio di allargare le nostre attività ad altri territori della Città Metropolitana
-  Pianificare e progettare con l'Amministrazione locale nuovi servizi per bambini, adolescenti e genitori grazie agli esiti emersi dalla ricerca sugli "Stili di vita dei bambini, ragazzi e famiglie di Casalecchio di Reno"
-  Consolidare l'attività di rendicontazione sociale agganciandola alle linee programmatiche per ambiti di intervento della cooperativa e successivamente predisporre il bilancio sociale preventivo.



**Bilancio sociale a cura della Cooperativa sociale Nuovegenerazioni  
Elaborazioni dati e grafica Natascia Nuzzo**

**Per maggiori informazioni visita [www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it) oppure scrivi a:  
[info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it) - [nuzzo.natascia@gmail.com](mailto:nuzzo.natascia@gmail.com)**



Cooperativa Nuovegenerazioni  
via Nino Bixio, 12 - 40033 Casalecchio di Reno  
(BOLOGNA)

tel. 051.571352

[www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it) - [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)



NUOVE  
GENERAZIONI  
cooperativa sociale

