

# BILANCIO SOCIALE

2024-2025





# Indice

<b>Lettera del Presidente .....</b>	5
<b>Nota metodologica .....</b>	7
<i>Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale</i>	
<b>1. Informazioni generali sulla cooperativa .....</b>	8
<b>2. Identità e Aree di intervento.....</b>	11
<b>2.1. Storia dell'organizzazione</b>	
<b>2.2. Missione e valori di riferimento</b>	
<b>2.3. Area territoriale di intervento</b>	
<b>2.4. Principali ambiti operativi</b>	
<b>3. Attività e risultati .....</b>	15
<b>3.1. Bandi e convenzioni attivate</b>	
<b>3.2. Principali attività e servizi</b>	
<b>3.3. Progetti ed eventi</b>	
<b>3.4. Collaborazioni e reti</b>	
<b>4. Stakeholder .....</b>	26
<i>Mappa degli stakeholder Modalità di coinvolgimento Coinvolgimento beneficiari e personale Questionari</i>	
<b>5. Governance .....</b>	36
<b>5.1. CdA e responsabili</b>	
<i>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi</i>	
<b>5.2. Soci</b>	
<i>Consistenza e composizione della base sociale/associativa</i>	
<b>5.3. Assemblee dei soci e riunioni CdA</b>	
<i>Partecipazione degli associati alla vita dell'ente</i>	
<b>6. Risorse umane .....</b>	38
<i>Personne che operano per l'ente</i>	
<b>6.1. Lavoratori dipendenti</b>	
<i>Tipologie, consistenza e composizione del personale</i>	
<b>6.2. Ricerca e selezione del personale</b>	
<b>6.3. Attività formative</b>	
<i>Attività di formazione e valorizzazione realizzate</i>	
<b>6.4. Contratti, compensi e retribuzioni</b>	
<i>Contratto di lavoro applicato ai dipendenti - Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica</i>	
<b>7. Risorse economiche e valore aggiunto .....</b>	44
<b>7.1. Situazione economico-finanziaria</b>	
<i>Situazione economico-finanziaria - Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati</i>	
<b>7.2. Valore aggiunto</b>	
<b>8. Altre informazioni .....</b>	49
<b>8.1. Certificazione Iso 9001:2015</b>	
<b>8.2. Contenziosi e controversie in corso</b>	
<b>8.3. Approvazione del bilancio</b>	
<b>Impatto sociale e obiettivi.....</b>	50
<i>Output attività Outcome</i>	
<b>Prospettive future .....</b>	52



# Lettera del Presidente



**Danilo Benini**

Presidente cooperativa  
Nuovegenerazioni

Un altro anno è trascorso ed il lavoro è stato..... e questo è il primo indicatore positivo che vi voglio raccontare in queste poche righe.

Il fatturato è aumentato dell'8,1 % rispetto all'anno 2024, il monte ore dei lavoratori è aumentato del 7% nonostante il minor impatto in questo anno del Progetto "Food Nature Move - ambiente in gioco" del Ministero delle politiche per la famiglia che ha portato un carico di lavoro straordinario da dicembre 2023 a novembre 2024.

I numeri che trovate all'interno del bilancio evidenziano una partecipazione continuativa dei minori alle nostre attività e un ulteriore incremento nella frequenza dei servizi rispetto all'anno precedente.

Da sottolineare la positività del dato considerando che la platea alla quale ci rivolgiamo è in continuo calo a causa del decremento demografico.

Nelle pagine successive trovate anche i risultati dei questionari che abbiamo somministrato a genitori e bambini, il numero dei questionari raccolti in percentuale è superiore a quella dello scorso anno dandoci una fotografia reale i cui risultati sono stati estremamente positivi. Sono state inoltre raccolte indicazioni critiche che abbiamo già preso in considerazione per fornire le risposte attese.

**+ 8,1 %**

incremento di bilancio rispetto  
all'esercizio precedente

**+ 7 %**

monte ore personale rispetto  
all'esercizio precedente

Abbiamo ampliato i progetti di animazione e attività ludiche. Questo era uno dei risultati attesi per consolidare la nostra presenza sui territori e per aumentare il monte ore del nostro personale.

Nella primavera abbiamo effettuato un importante investimento con l'acquisto di un mezzo Fiat Ducato attrezzato per il trasporto disabili, che nonostante non fosse richiesto a livello contrattuale, ci permette di affiancare gli investimenti di ASC Insieme per offrire un servizio di trasporto casa-scuola sempre più efficiente e soddisfacente ai minori che ogni giorno accompagniamo nei tragitti.

Abbiamo preso nuovamente in analisi i risultati del questionario che abbiamo somministrato alle famiglie un paio di anni fa, stiamo valutando come dare le risposte attese e speriamo già dal prossimo anno di fornire alcune progettualità innovative.

E' stato inoltre avviato il rinnovo contrattuale del CNL per il personale che nel giro di 18 mesi ha portato ad un aumento del costo del lavoro del 14%, rinnovo che era indispensabile per la sostenibilità della vita dei nostri lavoratori.

Il mondo cooperativo e sindacale è riuscito ad ottenere un importante risultato contrattuale con gli Enti della Città Metropolitana, con adeguamento dei contratti in essere, riuscendo a coprire in massima parte l'aumento del costo del lavoro, questo era indispensabile perchè il margine economico per le cooperative era marginale e il rinnovo contrattuale rischiava di danneggiarle.

Il nostro staff dipendenti come tutti gli anni ha avuto un certo turnover, ancora una volta abbiamo inserito ragazze/i alla loro prima esperienza lavorativa, e questo lo riteniamo qualificante per la nostra attività, perchè nel nostro nome Nuovegenerazioni, sono comprese sia le nuovegenerazioni di bambine/i o di genitori, ma anche quella di nuovi giovani lavoratori.

A tutto il personale è stato offerto un premio welfare per incrementare gli stipendi personali e rivolto ai soci lavoratori un ristorno dell'utile conseguito, comunicato durante l'assemblea soci insieme all'approvazione del Bilancio.

Avrei tante altre cose da raccontarvi ma Vi do appuntamento al prossimo anno.



Danilo Benini

# Nota metodologica

Il bilancio sociale costituisce per ogni organizzazione del Terzo Settore un'occasione per valorizzare il contributo reso alla collettività - sia in termini di servizi erogati sia in termini di utilità sociale - e rappresenta uno strumento unico di scambio e dialogo con i propri stakeholder, per il miglioramento delle relazioni con essi.

Il Bilancio sociale si intende come un percorso annuale non solo come un documento scritto. La cooperativa sociale Nuovegenerazioni ha approcciato il bilancio sociale con questo spirito, avviando dagli anni scorsi un processo di approfondimento, accompagnato anche da professionalità esterne, che ha portato a un rinnovamento del proprio bilancio sociale, e che intende proseguire nei prossimi anni per realizzare appieno, in maniera sempre meno formalistica, i principi di apertura, trasparenza, imparzialità e verificabilità insiti nella rendicontazione sociale.

In prospettiva, l'intento è di fare del bilancio sociale il perno di un rapporto con gli interlocutori improntato alla trasparenza e perseguire una duplice finalità: sul piano esterno, accrescere la propria legittimazione a operare con e per i cittadini; sul piano interno, valutare la coerenza tra la propria missione, le strategie adottate, le forme organizzative e le attività svolte, per individuare direzioni di sviluppo e miglioramento del proprio operato.

Come indicato nel presente documento, gli obiettivi della cooperativa per il prossimo futuro sono numerosi e ambiziosi. Il bilancio sociale vorrebbe collocarsi in essi non solo come momento per dar conto del grado di raggiungimento degli stessi, ma come strumento funzionale alla loro realizzazione.

I dati contenuti nel presente bilancio sociale sono desunti dai documenti ufficiali di bilancio (per la parte economico-finanziaria) e dai dati a disposizione dell'organizzazione (per la parte di personale e relativa all'utenza). La particolarità delle attività svolte - rivolte ai minori in età scolare e quindi quasi sempre temporalmente connesse all'andamento dell'anno scolastico - ha fatto sì che nella maggior parte dei casi il periodo di riferimento dei dati non sia l'anno solare bensì l'anno scolastico. Si è cercato tuttavia di rendere i dati quanto più possibile comparabili tra loro e con quelli dei precedenti bilanci sociali, e soprattutto di indicare con chiarezza i periodi di riferimento.

Tra i riferimenti normativi e metodologici si segnalano almeno i seguenti:

- D.lgs. 112/2017, in particolare art. 9;
- Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore";
- Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit dell'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrativa di Utilità Sociale (2010).

Rispetto alle Linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale del Terzo settore, si specifica in particolare che il bilancio sociale di Nuovegenerazioni presenta tutti i contenuti indicati nel paragrafo 6 delle linee guida, seppure parzialmente organizzati in maniera diversa, per via della volontà di assecondare le peculiarità dell'organizzazione e dei dati, anche ulteriori rispetto a quelli delle linee guida, raccolti ed elaborati nella formazione del presente bilancio. Per facilitare il raccordo tra l'impostazione del presente bilancio sociale e quello delle linee guida, in corrispondenza dei capitoli del bilancio è indicata la denominazione della corrispondente sezione o sottosezione delle linee guida.

# 1. Informazioni generali sulla cooperativa

*Nome dell'ente* **Nuovegenerazioni cooperativa sociale**

*Codice fiscale* **03707801209**

*Partita IVA* **03707801209**

*Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore* **Cooperativa sociale di tipo A**

*Indirizzo sede legale* **Via Nino Bixio, 12  
40033 Casalecchio di Reno (BO)**

*Sito web* **[www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it)**

*Email* **[info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)**

## Valori e finalità perseguiti (da statuto)

Art. 3 (Scopo) Lo scopo che i soci cooperatori intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità d'occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali. La Cooperativa ha inoltre lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione dei servizi e delle attività, ai sensi dell'articolo 1, lettera a, della Legge 381/91, nonché le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ai sensi del d.lgs 3 luglio 2017, n. 112: la cooperativa si propone pertanto di gestire servizi socio/sanitari/educativi e riabilitativi previsti all'art. 1, comma primo, lettera a) della Legge 8 novembre 1991 n. 381 nonché lo svolgimento di attività economiche che favoriscano l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociale e mutualistico i soci – all'atto dell' ammissione o successivamente, ed in relazione alla attività lavorativa da svolgere – instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata, nelle diverse tipologie previste dalla legge, o autonoma, compresa la collaborazione coordinata e continuativa, ovvero in qualsiasi altra forma, con le conseguenze e gli effetti definiti dalle disposizioni di legge per le diverse tipologie contrattuali. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da apposito regolamento approvato ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n°142. La cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi non soci. La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità, senza fini di speculazione privata. La cooperativa si propone altresì di contribuire allo sviluppo del movimento cooperativo.

## Oggetto sociale

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; b) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; c) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; d) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; e) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; f) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa; g) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106; h) Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche; i) Stipula di convenzioni con Istituti, Enti Pubblici e privati, aventi per oggetto l'opera di assistenza, cura e recupero di soggetti svantaggiati, in difficoltà in genere. l) Gestione di centri di aggregazione giovanile e per anziani, nonché per attività varie, continuative o occasionali rivolte all'area minorile scolastica ed extra-scolastica; m) Esecuzione di attività di studio e ricerca, relative all'area di interesse della cooperativa; n) Gestione di progetti per il sostegno alla funzione di genitore ed allo scambio interculturale; o) Assunzione ed esecuzione di progetti di cooperazione e di sviluppo in paesi esteri; p) Promozione di attività di studio, di ricerca e di didattica volte all'educazione alla pace e allo sviluppo sostenibile; q) Promozione e gestione di corsi di formazione e di riqualificazione intesi a dare ai soci o a non soci strumenti idonei di reinserimento sociale e di qualificazione professionale; r) Promozione di un'educazione permanente dei soci e dei non soci attraverso iniziative di tipo culturale, sportivo, turistico, sociale; s) Gestione di servizi di accompagnamento, di trasporto e simili di bambini e di soggetti in stato di bisogno; t) Attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale entro cui opera; u) Gestione di attività di servizi, anche domiciliari di assistenza di base, sostegno e riabilitazione di soggetti, anche minori, in stato di bisogno, effettuati tanto presso la famiglia, quanto presso centri di accoglienza, strutture, centri diurni, comunità alloggio e simili; v) La gestione di nidi, scuole infanzia, centri di gioco ed ogni altra tipologia di servizio, sia continuativo che temporaneo, volta alla educazione ed assistenza della prima infanzia; z) Attività di formazione e consulenza rivolte al proprio interno o a operatori dei servizi sanitari, sociali, assistenziali, educativi ed aziendali, ad utenti dei servizi socio-sanitari ed educativi e ad altri soggetti che abbiano interesse per tali servizi. La cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopraelencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, industriale e finanziaria necessarie o utili alla realizzazione degli scopi sociali, e comunque sia indirettamente che direttamente attinenti ai medesimi, nonché fra l'altro, per la sola indicazione esemplificativa: a) stipulare contratti, convenzioni con amministrazioni pubbliche e con privati, partecipare ad appalti indetti da privati, dallo Stato, Province, Comuni, Enti locali; assumere servizi inerenti l'oggetto sociale;

b) assumere interessenze, azioni e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale; c) costituire ed essere socia di società per azioni e a responsabilità limitata anche cooperative ai fini del conseguimento degli scopi sociali della cooperativa; d) concedere avalli cambiari, fidejussioni e ogni qualsiasi altra garanzia, sotto qualsivoglia forma, per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative; e) dare adesione e partecipazione ad enti ed organismi economici, consortili e fidejussori diretti a consolidare e sviluppare il Movimento Cooperativo ed agevolarne gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito; f) aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del codice civile; g) emettere gli strumenti finanziari previsti dal Titolo IV del presente statuto. h) emettere titoli obbligazionari ed altri titoli di debito ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e di ogni altra disposizione in materia. La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificate ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato con decisione dei soci. Per il conseguimento degli scopi sociali la cooperativa potrà utilizzare i finanziamenti e i contributi disposti dalla C.E. (Comunità Europea), dallo Stato o da altri enti pubblici e privati. La Cooperativa potrà infine sviluppare tutte le attività e le iniziative atte a contribuire all'elevamento morale, materiale, culturale e professionale dei lavoratori. Oggetto dello Statuto ha un perimetro più ampio rispetto alle attività messe in opera in questo anno, questo perchè nella stesura ci siamo voluti dare un ampio campo di azione, ma essendo al secondo anno di attività abbiamo attivato solo una parte di tutte le attività ivi comprese, ed in particolare: - attività educative gestite in proprio o in convenzione con Enti pubblici - gestione di servizi di accompagnamento, di trasporto e simili di bambini e di soggetti in stato di bisogno, in convenzione con Ente pubblico - attività di sensibilizzazione ed animazione della comunità locale - gestione di uno spazio bambini di propria proprietà - gestione di attività di educazione partecipata di bambini e ragazzi.

# 2. Identità e aree di intervento

## 2.1. Storia dell'organizzazione

La cooperativa svolge la propria attività nella città di Casalecchio di Reno, presso i territori dell'Unione dei Comuni Valli Reno, Lavino Samoggia e per la Città metropolitana di Bologna. Si costituisce a maggio del 2018, con esperienza molto più ampia, di oltre 20 anni fin dal 1999 all'interno della Polisportiva Giovanni Masi ASD, settore MASInfanzia, con la quale continua una stretta e ricca collaborazione.

La cooperativa, quindi, rappresenta sia un punto di arrivo sia un punto di partenza: il nome fa riferimento ai giovani a cui sono rivolte le attività, ma anche alla nuova generazione di educatori, operatori e dirigenti che lavorano con impegno, entusiasmo e professionalità.

2024/  
2025

La cooperativa amplia il proprio CDA. Sono state sviluppate nuove proposte educative e nuove attività di animazione sui territori dei comuni limitrofi.

2023/  
2024

La cooperativa viene selezionata e finanziata nell'ambito del bando "Food nature move" – del Ministero della Famiglia". Inoltre nello stesso anno si aggiudica il servizio dei Centri Estivi di Zola Predosa.

2022/  
2023

Inizia il percorso per ottenere la certificazione ISO 9001 che permette all'azienda di certificare il sistema di gestione della qualità servizi offerti, investe in ricerca per orientare nuovi servizi e migliorare quelli esistenti. Si aggiudica nuovi bandi.

2020/  
2021

La cooperativa consolida le attività, sviluppa nuovi progetti, allarga le reti con le istituzioni pubbliche e con i privati, espande i servizi in altri territori, incrementa le risorse economiche e il personale

2019

Prendono avvio le attività educative e i progetti territoriali

2018

Si costituisce la cooperativa Nuovegenerazioni

1999

Inizia un'esperienza di venti anni come educatori all'interno della Polisportiva Giovanni Masi ASD, nel settore MASInfanzia

## 2.2. Missione e valori di riferimento

La cooperativa sociale Nuovegenerazioni è nata e lavora quotidianamente con un'identità ben precisa e condivisa da soci e operatori. Utilità sociale e centralità di bambine/i e ragazze/i, così come definiti di seguito, sono i valori ispiratrici delle nostre scelte organizzative e dell'attività progettuale, nonché i nostri punti di riferimento per l'attività quotidiana.

Utilità sociale, per noi, significa innanzitutto operare senza scopo di lucro con l'intento di migliorare la qualità della vita della comunità e delle persone per cui lavoriamo, e quindi innanzitutto delle bambine/i e ragazze/i e delle loro famiglie, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. In primis c'è dunque l'attenzione alla persona, al singolo e la condivisione dei suoi bisogni. I minori, infatti, sono al centro delle nostre proposte: cerchiamo di rispondere alle loro richieste e ai loro sogni offrendo al tempo stesso alle famiglie un intervento educativo professionale, sicuro e certo.

Possiamo dire di ispirarci, dunque, alla Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del 1989, e ai suoi principi di non discriminazione, superiore interesse del bambino/adolescente, diritto alla vita, alla sopravvivenza e allo sviluppo del bambino/adolescente, ascolto delle sue opinioni.

Si tratta indubbiamente di valori di alta portata e di obiettivi ambiziosi, che ci siamo convinti possano essere perseguiti esclusivamente attraverso la qualità e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione, ma anche e soprattutto solo in presenza di coesione di intenti e spirito di squadra, che quindi abbiamo sempre cercato di costruire e alimentare.

Con soddisfazione possiamo dire di avere finora costruito e alimentato tale spirito, e che il senso di appartenenza e un clima interno particolarmente propositivo siano caratteristiche che ci contraddistinguono.

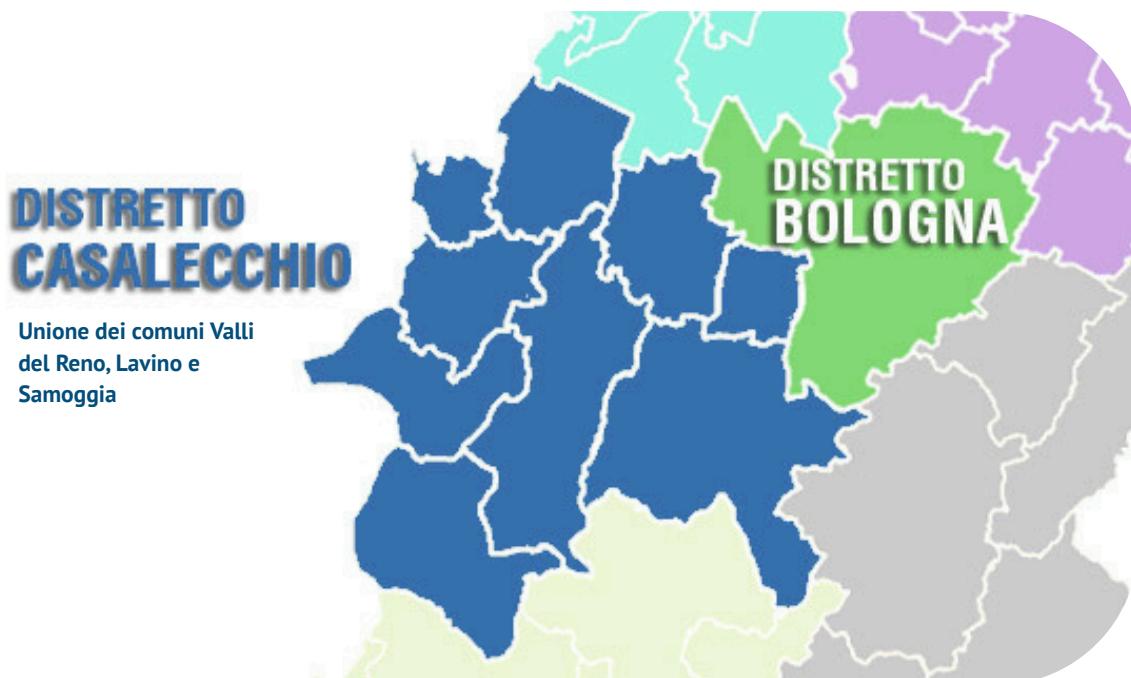
Quando abbiamo provato a individuare le linee guida che ispirano la nostra attività, in un'ottica di miglioramento continuo finalizzata alla qualità dei servizi, abbiamo individuato le seguenti:

**Le linee  
guida che  
ispirano  
la nostra  
attività**

- (●) **qualità dei servizi educativi**
- (●) **professionalità e formazione  
costante degli operatori**
- (●) **progettualità nel cambiamento, per  
stare al passo di una realtà  
giovanile in costante crescita**
- (●) **entusiasmo e passione, ingredienti  
fondamentali per dialogare con  
bambini e ragazzi**
- (●) **diversità come valore e ricchezza**

## 2.3. Area territoriale di intervento

Le principali attività della cooperativa sono svolte nell'area dell'Unione di Comuni delle Valli Reno, Lavino e Samoggia, con particolare riferimento ai Comuni di Casalecchio di Reno, Zola Predosa, Sasso Marconi e Monte San Pietro. Come operatori siamo attivi su questi territori da oltre 20 anni, prima all'interno dell'associazione sportiva G. Masi e oggi come cooperativa Nuovegenerazioni. Questa esperienza pluriennale, soprattutto nei servizi educativi, ci ha permesso di instaurare una relazione di fiducia sia con la pubblica amministrazione sia con le famiglie dei bambini che frequentano i nostri servizi. In questi anni la cooperativa è diventata punto di riferimento per la pubblica amministrazione avendo un rapporto diretto con gli utenti. L'attitudine è quella di rilevare tempestivamente le esigenze nel tessuto sociale del territorio, soprattutto dei minori e delle loro famiglie. La cooperativa è infatti spesso ritenuta un supporto attivo per la progettazione e la messa in campo delle politiche educative del territorio.



## 2.4. Principali ambiti operativi

### EDUCAZIONE

- Servizi integrativi scolastici
- Sostegno allo studio
- Sostegno alla disabilità
- Centri estivi
- Consiglio Comunale delle Ragazze e dei Ragazzi
- Ludoteca
- Attività e animazioni in biblioteca
- Laboratori espressivi e artistici
- Letture animate
- Laboratori educativi presso le scuole
- Progetti educativi presso le scuole



### AMBIENTE

- Progetti di sostenibilità ambientale
- Giornate ecologiche



### SPORT

- City Camp sportivi
- Vacanza verde
- Vacanza al mare

### FORMAZIONE

- Corsi di formazione educativi

### TRASPORTO

- Trasporto scolastico disabili
- Accompagnamento al trasporto scolastico minori e adulti

# 3. Attività e risultati

## 3.1. Bandi vinti e convenzioni attivate

<b>Bandi e convenzioni attivate precedentemente e ancora in vigore nel 2024/2025</b>		
	Inizio	Termine
Servizi integrativi scolastici Casalecchio di Reno	1 febbraio 2023	30 giugno 2026
Servizi integrativi scolastici Sasso Marconi	15 settembre 2023	30 giugno 2025
Centri estivi Casalecchio di Reno	1 giugno 2023	15 settembre 2028
Servizi extra-scolastici Casalecchio di Reno	15 dicembre 2022	30 giugno 2025
Trasporto minori e adulti disabili ASC Insieme	1 settembre 2022	31 agosto 2027
Centri estivi Zola Predosa	10 giugno 2024	15 settembre 2026
Servizi di sostegno nei servizi integrativi scolastici per minori disabili Casalecchio di Reno	1 dicembre 2023	30 giugno 2025
Bando "Educare insieme" / Progetto "Food nature move - Ambiente in gioco"	20 novembre 2023	19 novembre 2024
<b>Bandi e convenzioni attivate nel 2024/2025</b>		
	Inizio	Termine
Centri estivi Sasso Marconi	1 luglio 2024	15 settembre 2025
Letture e laboratori biblioteca Casalecchio di Reno	annuale	
Letture e laboratori biblioteca Monte San Pietro	annuale	
Letture biblioteca Sasso Marconi	annuale	
Notti in biblioteca Casalecchio di Reno	annuale	
Notti in biblioteca Zola Predosa	annuale	
Progetto "Avventure in città" eventi genitori e figli "Unione dei Comuni Valle del Reno, Lavino e Samoggia"	annuale	

## 3.2. Principali attività e servizi

Pre scuola  
Post scuola  
Orario Intertempo



CCRR  
Progetti educativi presso le scuole  
Doposcuola  
Centro natalizio  
Corsi di formazione



Trasporto scolastico minori con disabilità casa -scuola  
trasporto adulti  
trasporto pasti



Vacanze e soggiorni  
Centri estivi  
City camp



Eventi e attività sul territorio  
Ludoteca "Il Sole"  
Notti in biblioteca  
Laboratori artistici e letture animate



Sostegno alla disabilità nei servizi integrativi scolastici di Casalecchio di Reno  
centri ricreativi in occasione della sospensione dell'attività didattica  
Assistenza al pasto negli Istituti Comprensivi di Casalecchio di Reno  
Accompagnamento sugli scuolabus di Casalecchio di Reno

# Servizi integrativi scolastici

Servizi integrativi scolastici di pre-orario, post-orario e intertempo nelle scuole di infanzia e primarie di Casalecchio di Reno e Sasso Marconi.

Le attività svolte all'interno dei servizi pre e post scuola hanno uno scopo prettamente ludico-espressivo e di socializzazione e vedono il gioco come l'attività infantile essenziale, che caratterizza tutte le fasi evolutive del bambino. Attraverso il gioco libero e guidato il servizio si prefigge il raggiungimento di un clima emotivamente sereno e tranquillo, possibilmente integrato e in continuità con quello della scuola. Impegno degli educatori è quello di offrire al gruppo, attraverso materiali adatti e situazioni ambientali idonee, ampie possibilità di scelta per i momenti ludici e le attività.

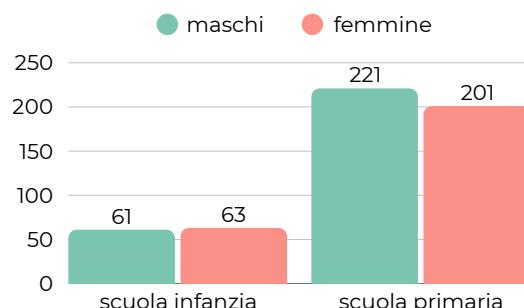
**546**

bambini/e  
ragazzi/e

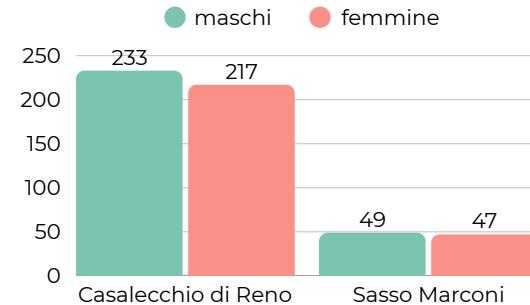
**15**

scuole tra  
infanzia e  
primarie

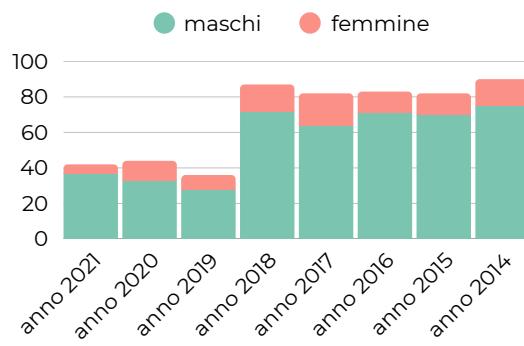
Iscritti ai servizi integrativi



Iscritti ai servizi integrativi nei Comuni



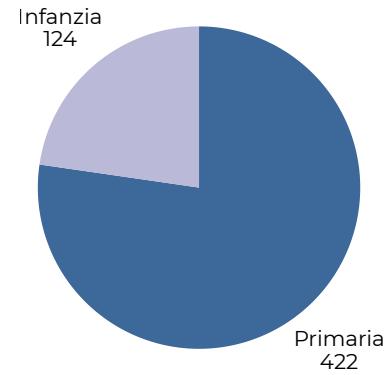
Anno di nascita iscritti ai servizi



Iscritti per plesso scolastico

Scuole dell'infanzia		Scuole primarie	
Caravaggio	14	XXV Aprile	93
Lido	11	Ciari	52
Don Milani	5	Garibaldi	46
Esperanto	25	Carducci	66
Vignoni	18	Viganò	71
Dozza	12	Tovoli	22
Arcobaleno	15	Marconi (S. Marconi)	72
Bertolini (S. Marconi)	24		
<b>totale</b>	<b>124</b>	<b>totale</b>	<b>422</b>

Primaria Infanzia



## Centri estivi

Attività estive (organizzate su base settimanale in corrispondenza della pausa estiva delle scuole), con proposte ludico motorie e all'aperto nel territorio. Si svolgono dal lunedì al venerdì in orario 7.30-17.30/18.

I centri estivi sono rivolti a tutti i bambini frequentanti le scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado, con proposte differenziate per fasce di età. Attivi nei Comuni di Casalecchio di Reno, Zola Predosa e Sasso Marconi.

**841**

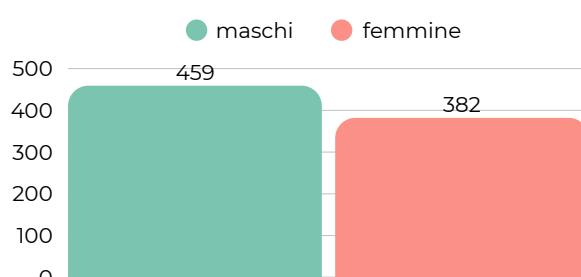
bambini/e  
ragazzi/e

**3.129**

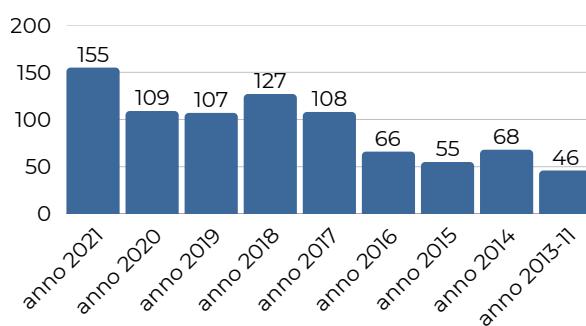
turni  
settimanali  
complessivi

**3**

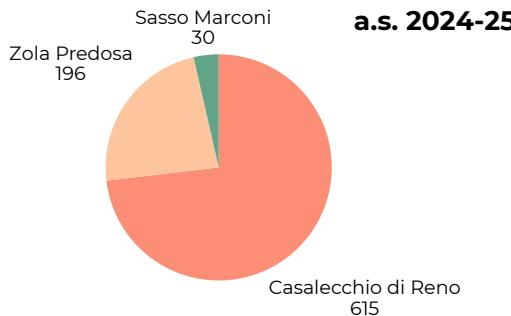
sedi centri estivi



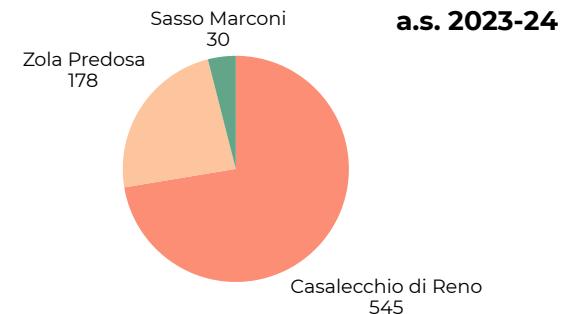
**Anno di nascita utenti**



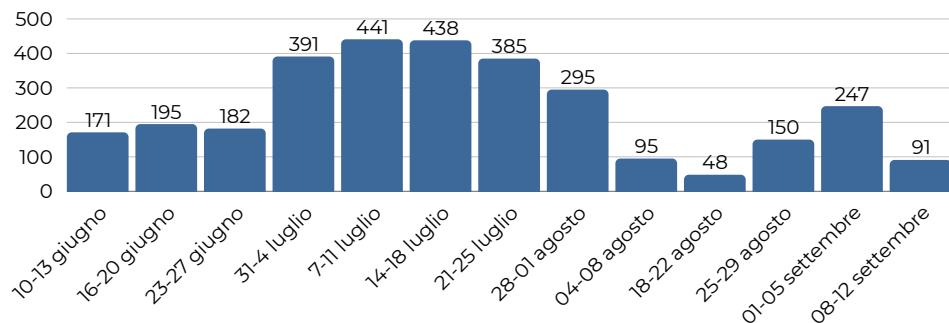
**Numero iscritti sedi centri estivi**



Il servizio è organizzato a settimane; ogni bambina/o può frequentarne più di una. Per questo il numero di turni settimanali è superiore a quello dei bambini/e. I dati a fianco si riferiscono agli utenti unici (ovvero al numero di bambini/e, indipendentemente dal numero di settimane che hanno frequentato), con l'unica eccezione del grafico in fondo relativo alle singole settimane.



**Iscritti per turno settimanale**



# Vacanze e soggiorni

Vacanze/soggiorni settimanali in diverse località per bambini e ragazzi dai 6 ai 16 anni, pensate come un'opportunità per vivere un'esperienza di gruppo, gioco e divertimento imparando a stare lontani da casa.

**219**

bambini/e  
ragazzi/e

**3**

proposte



## MASI CAMP

A Cesenatico (FC), in giugno, dai 6 ai 16 anni, "per giocare al tuo sport preferito (basket, volley, ginnastica artistica)"



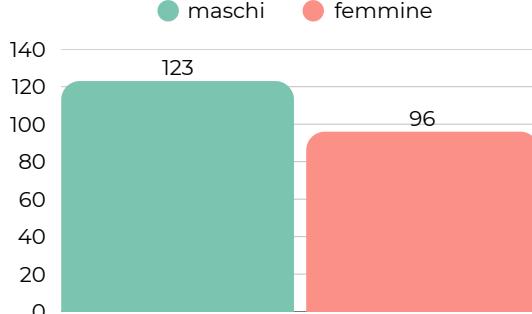
## VACANZA AL MARE

A Cesenatico (FC), in giugno, dai 6 ai 15 anni, "sempre all'aria aperta per recuperare le energie dell'anno scolastico"

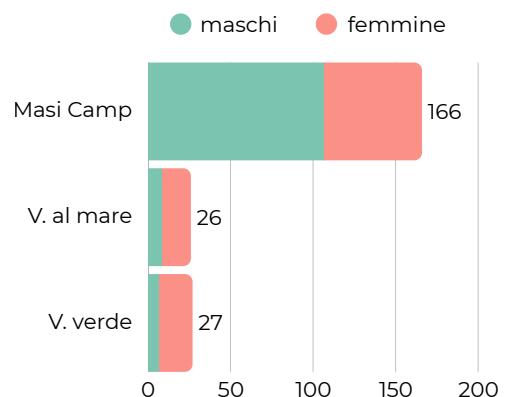


## VACANZA VERDE

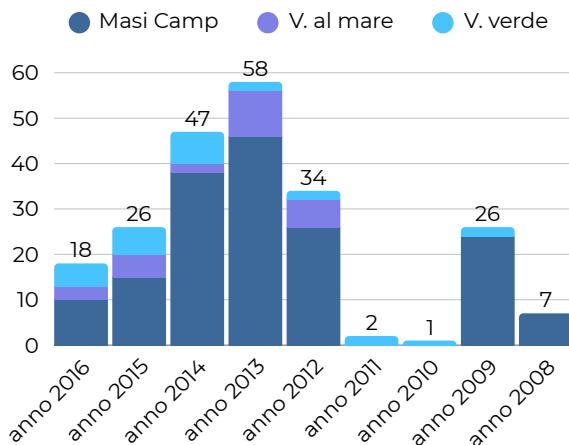
A Bagno di Romagna (FC), in settembre, dai 6 ai 14 anni, "per una vacanza immersa nella natura a diretto contatto con gli animali"



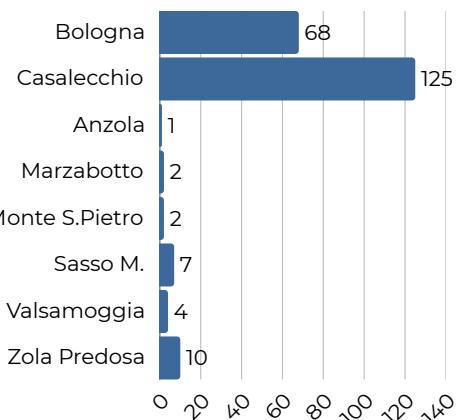
## Partecipanti



## Anno di nascita utenti



## Partecipanti per comune di residenza



# City camp

“Settimane sportive”, ovvero attività estive (organizzate su base settimanale in corrispondenza della pausa estiva delle scuole) interamente dedicate a uno sport.

**150**

bambini/e  
ragazzi/e



## BASKET CITY CAMP

Camp sportivo di basket in città, sette settimane

**273**

turni  
settimanali  
complessivi



## VOLLEY CITY CAMP

Camp sportivo di pallavolo in città, una settimana

**4**

proposte



## BIKE CITY CAMP

Camp sportivo in bicicletta sulle piste ciclabili di Casalecchio di Reno e Bologna, due settimane



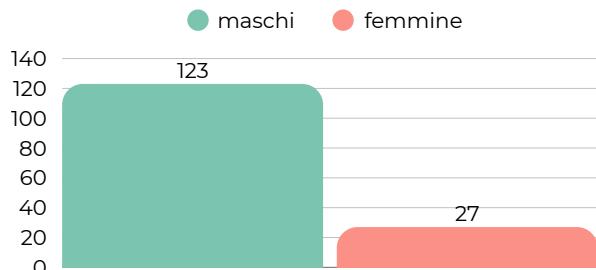
## NATURE CITY CAMP

Camp sportivo in natura, con camminate ed escursioni nei parchi del territorio tra Casalecchio di Reno e Bologna, due settimane

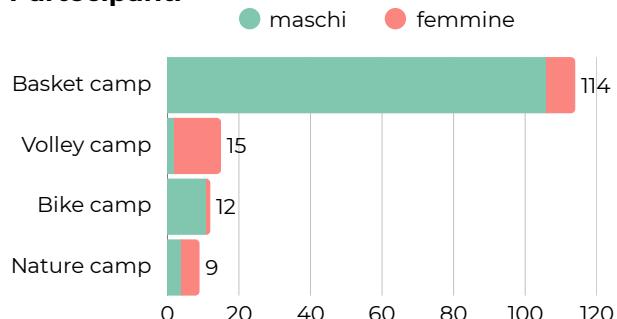
Il servizio è organizzato a settimane; ogni bambina/o può frequentarne più di una.

Per questo il numero di turni settimanali è superiore a quello dei bambini/e.

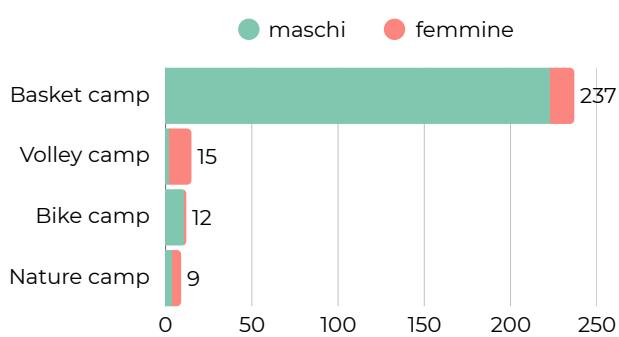
I dati che seguono, con l'eccezione dell'ultimo grafico si riferiscono agli utenti unici (ovvero al numero di bambini/e, indipendentemente dal numero di settimane che hanno frequentato).



## Partecipanti



## Per turni settimanali



## CCRR - Consiglio comunale ragazze e ragazzi

Il Consiglio comunale dei ragazzi e delle ragazze è l'organismo con cui bambini/e e giovani del comune di Casalecchio di Reno possono discutere e confrontarsi su qualunque problema e necessità che li riguarda. Ha lo scopo di dare voce ai ragazzi affinché divengano protagonisti delle scelte che si fanno in città. Un "allenamento" a diventare cittadini consapevoli di domani, abituandosi a collaborare attivamente con gli adulti attraverso il metodo della democrazia.

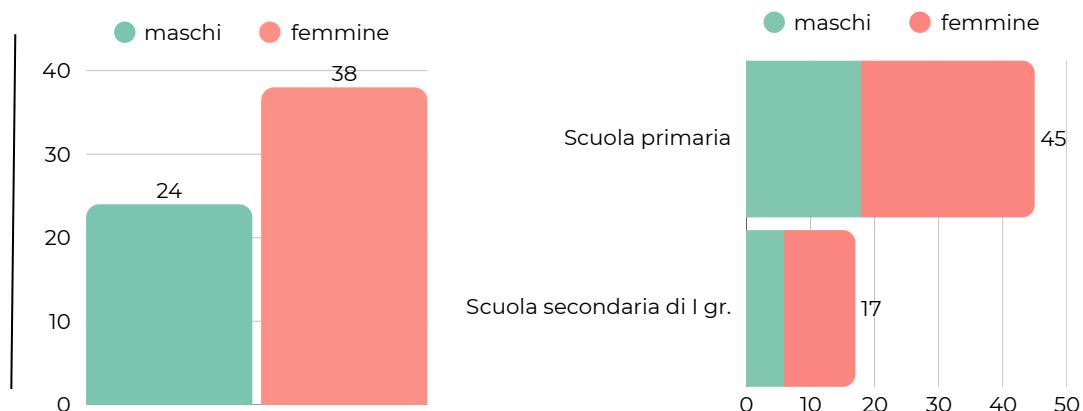
Si occupa di tematiche che riguardano i ragazzi, il rapporto con gli adulti e la città come ambiente, tempo libero e aggregazione, sport, cultura, spettacolo, solidarietà e pace, diritti e doveri dei ragazzi, comunicazione e legalità.

I ragazzi e le ragazze sono i protagonisti del progetto e ricoprono il ruolo fondamentale. Rappresentano la maggior parte delle scuole elementari e medie del territorio comunale. La scuola è il luogo in cui i consiglieri riportano ai compagni di classe ciò che viene detto in consiglio (i risultati dei lavori, i problemi aperti, i dubbi) e si raccolgono nuove idee. Anche figure adulte fanno parte del progetto: genitori (supportano i ragazzi in questa esperienza di cittadinanza attiva e di crescita personale, incoraggiando ad impegnarsi e ad esprimere le idee), facilitatori (operatori che facilitano la partecipazione dei ragazzi durante le riunioni; sono le guide durante le assemblee e mantengono i contatti con le insegnanti referenti in ogni scuola) e insegnanti (punto di riferimento in ogni scuola per promuovere il progetto).

Le elezioni del consiglio comunale (2 consiglieri effettivi e 2 vice sostituti, equilibrati per genere) sono svolte in ogni scuola ogni anno, entro l'autunno. Nella scuola primaria sono coinvolte le classi quarte e quinte; in quella secondaria di primo grado le classi prime, seconde e terze.

Le sedute del consiglio comunale si tengono generalmente almeno una volta al mese, con alcuni incontri periodici di grande gruppo. Vi è la possibilità di intensificare la frequenza degli incontri a metà aprile/maggio in occasione della conclusione dei progetti realizzati. Il luogo di ritrovo è la Sala Foschi, presso la Casa della Solidarietà o nelle sedi comunali.

**62**  
bambini/e  
ragazzi/e

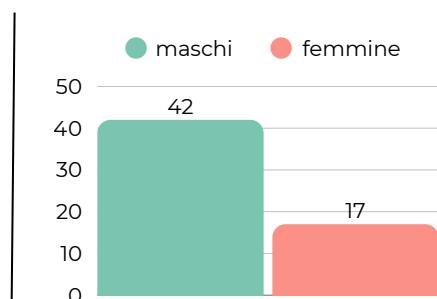


## Doposcuola

Sostegno allo studio e aiuto compiti, in orario pomeridiano, anche finalizzato al recupero di materie e competenze scolastiche prima della fine dell'anno scolastico, con personale qualificato.

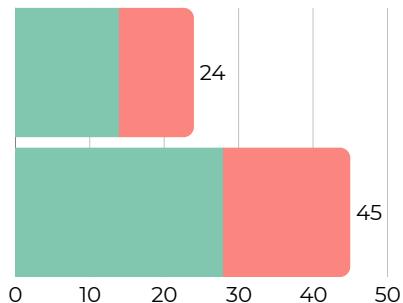
**69**

bambini/e  
ragazzi/e



● maschi ● femmine

Scuola primaria



● maschi ● femmine

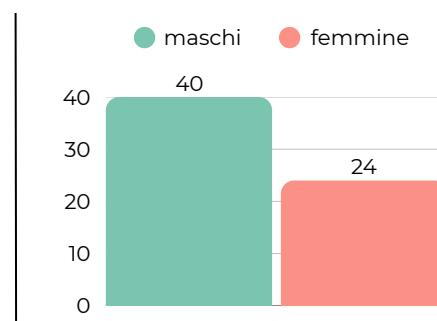
## Ludoteca

Ludoteca composta da due spazi aggregativi:

- Spazio 0-6, dedicato ai più piccoli, fino ai 6 anni di età, pensato come spazio "educativo" di crescita e di socializzazione rivolto sia ai genitori sia ai bambini, in un ambiente adeguato per accoglierli insieme. La cooperativa organizza proposte laboratoriali e di gioco; gli adulti potranno stare con i propri figli in un ambiente diverso dalla propria casa, conoscendo altre famiglie con cui confrontarsi e socializzare, ma anche disponendo della presenza di personale specializzato in grado di offrire un supporto per affrontare la genitorialità.
- Spazio 7-14, dedicato ai ragazzi e alle ragazze per offrire loro l'opportunità di dedicarsi liberamente ad attività ludiche, trovare compagni di gioco e avvalersi della competenza di educatori e di adulti significativi (volontari, operatori di associazioni, ecc.); qui possono fare esperienza di relazione con un gruppo di pari, sviluppare l'autonomia e la responsabilità, l'educazione al rispetto delle regole, alla convivenza civile, all'incontro con l'altro.

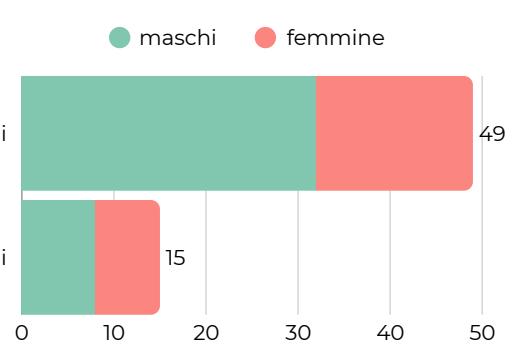
**64**

bambini/e  
spazio 0-6



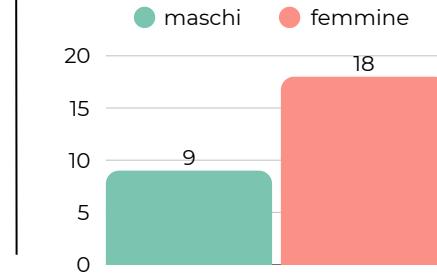
● maschi ● femmine

0-2 anni



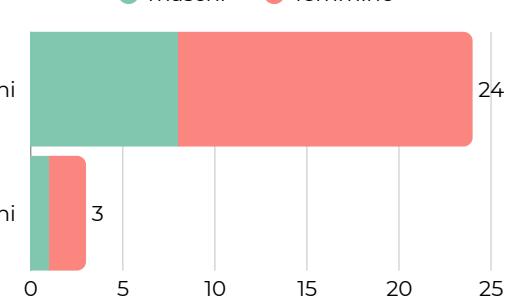
**27**

bambini/e  
ragazzi/e  
spazio 7-14



● maschi ● femmine

7-10 anni

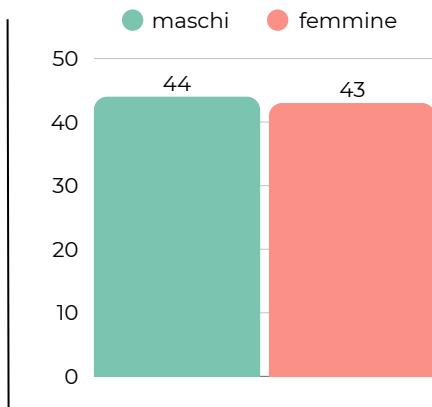


11-14 anni

## Laboratori e letture

Letture animate (incontri di lettura e narrazioni a voce alta) e laboratori artistici relativi nelle biblioteche del territorio. Attività dedicate a bambini/e dai 3 ai 6 anni.

**87**  
bambini/e

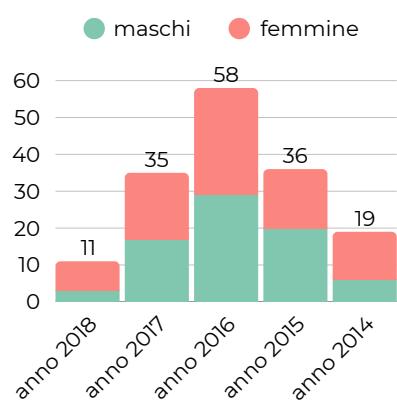


## Notti in biblioteca

Un'esperienza, rivolta a tutti i bambini/e dai 7 ai 10 anni, per vivere gli spazi della Biblioteca durante la sera e la notte immersi tra libri, storie e giochi.

### Anno di nascita

**159**  
bambini/e

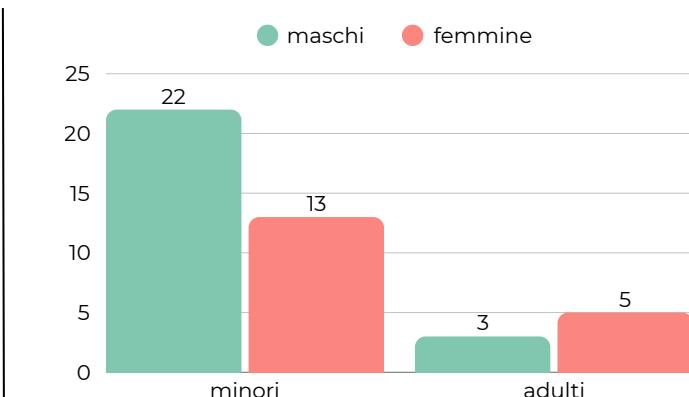


## Trasporto disabili

Trasporto minori disabili nei tragitti casa-scuola e scuola-casa, per garantire l'accesso e il diritto allo studio; l'intervento è di sostegno/integrazione e prevede il trasporto casa-scuola e scuola-casa di alunni con disabilità residenti nei comuni di Casalecchio di Reno, Monte San Pietro, Sasso Marconi, Valsamoggia, Zola Predosa.

Trasporto adulti nei tragitti casa-lavoro e lavoro-casa.

**43**  
persone



### 3.3. Progetti ed eventi

Progetto **“Food Nature Move - ambiente in gioco”** finanziato dal Ministero Politiche della Famiglia

attività educative presso le scuole infanzia, primaria, secondaria di educazione ambientale, alimentare, motoria  
periodo: dal 2023 a novembre 2024

#### Notti in Biblioteca

Comune Casalecchio di Reno  
Comune Zola Predosa

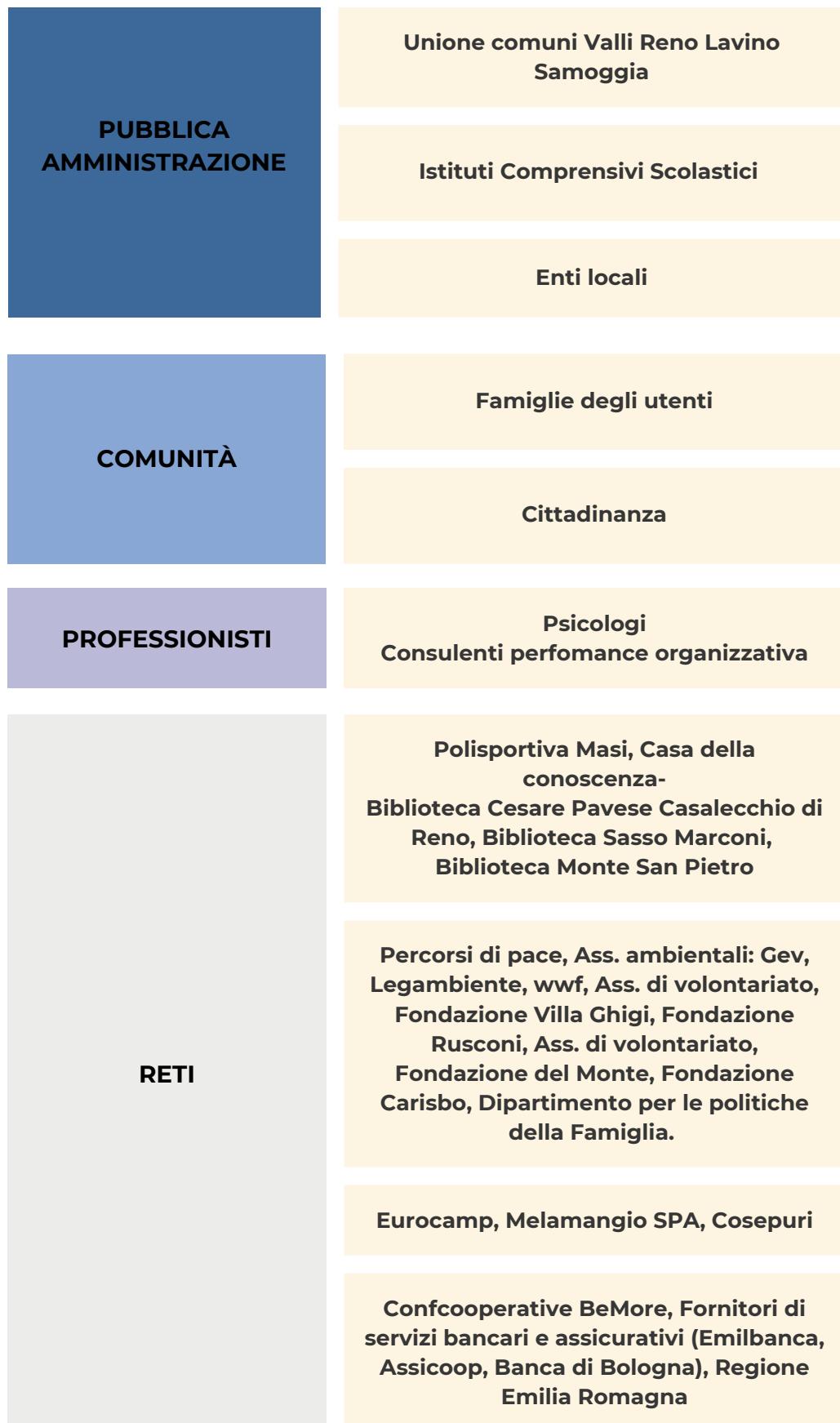
Iniziativa serale e notturna presso gli spazi della Biblioteca con attività di gioco e caccia al tesoro rivolto a bambini e bambine 7-10 anni  
periodo: ottobre 2024 - aprile 2025

Progetto **“Avventure in città”** eventi genitori e figli finanziato dall'Unione dei Comuni delle Valli Reno, Lavino e Samoggia

12 eventi sportivi, laboratoriali ed escape cittadine per genitori e figli 5-11 anni, presso i territori dei comuni  
periodo: gennaio - maggio 2025



## 3.4. Collaborazioni e reti



# 4. Stakeholder

Nel perseguitamento della sua missione e nello svolgimento della sua attività, la cooperativa Nuovegenerazioni deve o sceglie di interagire con una moltitudine di soggetti, con i quali mantiene rapporti di servizio, informazione, rappresentanza, concorrenza, collaborazione o altro ancora. Si tratta di soggetti che, in diverse misure e modalità, sono influenzati e/o influenzano l'attività della cooperativa e con i quali è fondamentale mantenere relazioni efficaci, basate sulla trasparenza e la consapevolezza dei ruoli, dei bisogni e delle reciproche aspettative.

La conoscenza dei propri interlocutori attuali e potenziali – di chi siano, di cosa abbiano bisogno, di cosa possano dare e di come siano le relazioni instaurate con essi – costituisce un elemento fondamentale attraverso cui un'organizzazione può migliorare sé stessa e rendere più efficace il proprio operato. La cooperativa Nuovegenerazioni, per questo, ha cercato di mappare i suoi interlocutori (o, come sono ormai unanimemente definiti nel linguaggio della rendicontazione sociale, i suoi stakeholder, nel significato di "portatori di interesse") e di riflettere sul rapporto con essi. È emersa, innanzitutto, l'individuazione di quattro macro-categorie di stakeholder rispetto a cui la cooperativa deve rendere conto:

1. *Soggetti che direttamente realizzano la mission*: si tratta dei soci, degli operatori e dei collaboratori della cooperativa, in primo luogo i dipendenti, ma anche i volontari o i tirocinanti; in altri termini, sono coloro che quotidianamente e direttamente accompagnano bambine/i e ragazze/i nelle loro attività;

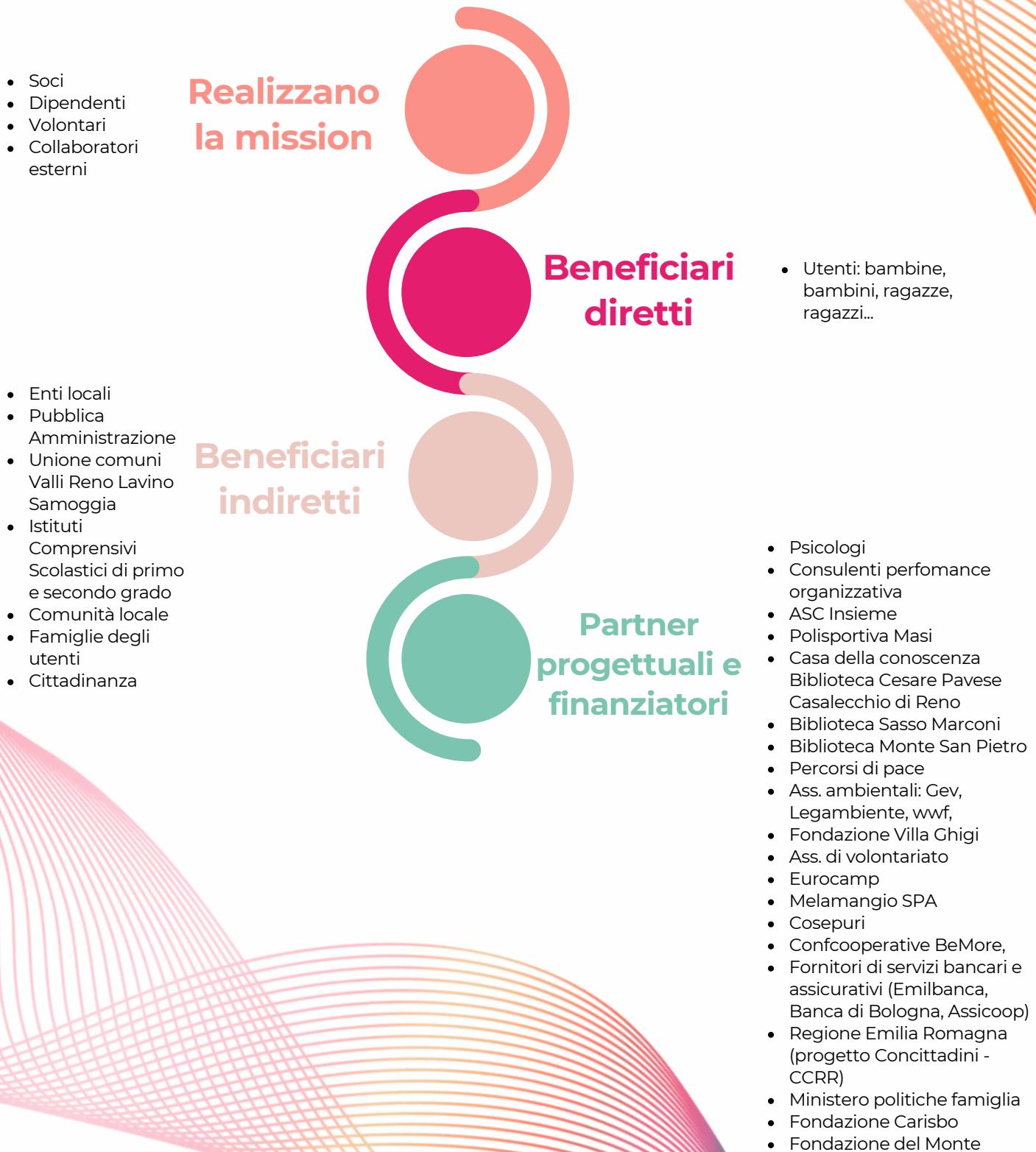
1. *Beneficiari diretti*: sono gli utenti effettivi e potenziali della cooperativa, quindi tutti i cittadini, bambine e bambini, ragazze e ragazzi che necessitano di servizi, di assistenza o desiderano condividere i percorsi educativi, formativi, ricreativi e/o ludico-sportivi proposti dalla cooperativa; proprio per la centralità assoluta di bambine/i e ragazze/i nei valori e nella progettazione della cooperativa, si è scelto di individuare loro quali beneficiari diretti delle attività, inquadrando le famiglie e la collettività solo tra i beneficiari indiretti.

1. *Beneficiari indiretti*: si tratta degli enti che perseguono i propri fini istituzionali avvalendosi dell'attività della cooperativa, e in particolare della sua competenza tecnica, organizzazione e presenza sul territorio; in definitiva, possono sinteticamente essere identificati nella Pubblica Amministrazione, comprese le scuole, che dal lavoro della cooperativa vede derivare ricadute positive sulla propria efficacia e sulla tenuta dei sistemi di welfare, ma anche le famiglie degli utenti e in generale la collettività/cittadinanza;

1. *Partner*: sono tutti i soggetti che affiancano la cooperativa nel suo operare, fornendo le risorse-istituzionali, materiali, tecniche, strategiche, intellettuali, simboliche, di rete o rappresentanza – necessarie allo svolgimento delle attività;

Nella pagina successiva è riportata la mappa degli stakeholder, una rappresentazione grafica della relazione tra la cooperativa e i suoi principali interlocutori. Il grafico è suddiviso in quattro settori, contraddistinti da tinte di colore diverse, corrispondenti alle quattro categorie di stakeholder appena descritte.

# Mappa degli stakeholder



# Modalità di coinvolgimento dei principali stakeholder



## PERSONALE

- Incontri bimensili per verifica attività e programmazioni future
- Assemblee ordinarie dei soci aperte anche ai dipendenti
- Gruppi di lavoro coordinati dalla responsabile pedagogica della cooperativa
- Rilevamento della soddisfazione tramite questionari di valutazione



## SOCI

- Assemblee ordinarie dei soci
- Assemblee per verifica attività e situazione economica



## BENEFICIARI DIRETTI

- Comunicazioni periodiche di nuovi servizi o attività
- Comunicazione nuove attività attraverso posta elettronica
- Rilevamento della soddisfazione e della qualità dei servizi tramite questionari di gradimento



## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- Rapporti costanti con i referenti della PA con cui sono in essere convenzioni o contratti
- Relazioni di verifica al termine di ogni periodo di attività
- Proposte progettuali per attività inerenti le convenzioni in essere



## COLLETTIVITA'

- Aggiornamento costante del sito Internet
- Comunicazione nuove attività attraverso social network
- Distribuzione materiale informativo sulle attività della cooperativa presso le scuole
- Eventi aperti a tutta la cittadinanza
- Indagini per orientare i servizi e analizzare il contesto territoriale



## FORNITORI

- Periodica analisi di mercato sulle tipologie commerciali di interesse

# Il coinvolgimento dei beneficiari diretti e del personale tramite questionari di rilevazione

Come sintetizzato nella pagina precedente, in questo periodo di crescita e consolidamento delle attività la cooperativa è impegnata in diverse iniziative di coinvolgimento dei propri stakeholder, allo scopo di instaurare con essi momenti e percorsi di scambio e collaborazione, nella prospettiva del valore condiviso, per migliorare le attività della cooperativa stessa, la sua capacità di rispondere alle esigenze del territorio, e rafforzarne la legittimazione, nonché per comprendere e dare risposte alle aspettative degli stakeholder stessi.

Tra le varie iniziative intraprese, quest'anno scolastico la cooperativa ha coinvolto i beneficiari diretti ed il personale educativo proponendo dei questionari di valutazione, di analisi delle esigenze e di raccolta opinioni.

## Questionario rivolto ai beneficiari diretti Servizi integrativi scolastici



Questionario online rivolto ai genitori e utenti frequentanti



Periodo:  
giugno - agosto  
2025



135 questionari validamente compilati.

## Questionario rivolto ai beneficiari diretti Centri estivi



Questionario online rivolto ai genitori e utenti frequentanti



Periodo:  
giugno - agosto  
2025



280 questionari validamente compilati.

## Questionario rivolto al personale



Questionario online rivolto al personale della cooperativa



Periodo:  
luglio - agosto  
2025



35 questionari validamente compilati.

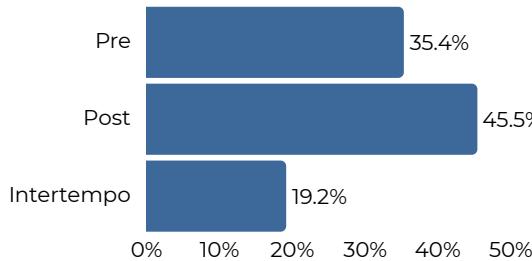
# La valutazione dei servizi da parte delle famiglie: Il questionario sui servizi integrativi scolastici

La cooperativa ha svolto, tramite questionario online rivolto ai genitori degli alunni frequentanti, un'indagine per la valutazione dei servizi integrativi gestiti nell'anno scolastico 2024-2025.



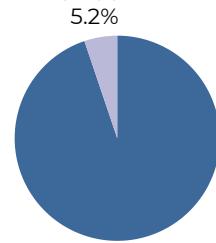
- Periodo di somministrazione: maggio-agosto 2025
- Numero rispondenti (risposte valide): 135

Servizio frequentato  
(possibile più di una risposta)



Principale motivo per la scelta  
di iscrizione al servizio.

Aspetti relazionali e gruppo amicale del figlio/a



Necessità (motivi di lavoro, mancanza di reti familiari...)  
94.8%

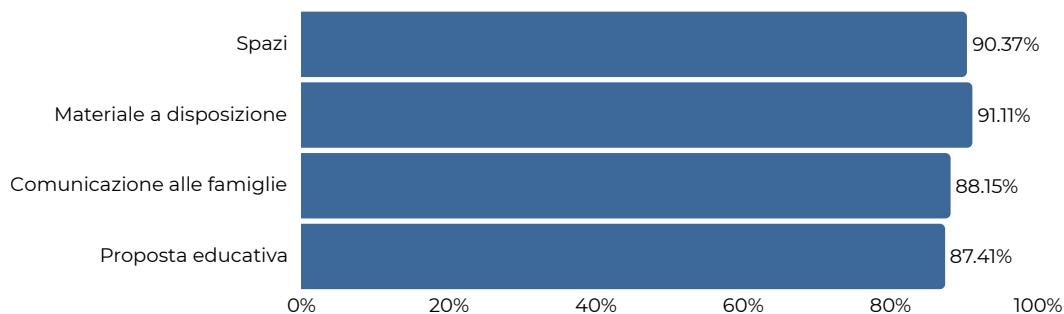
Soddisfazione generale per il  
servizio  
(in scala da 0 a 10 - media)



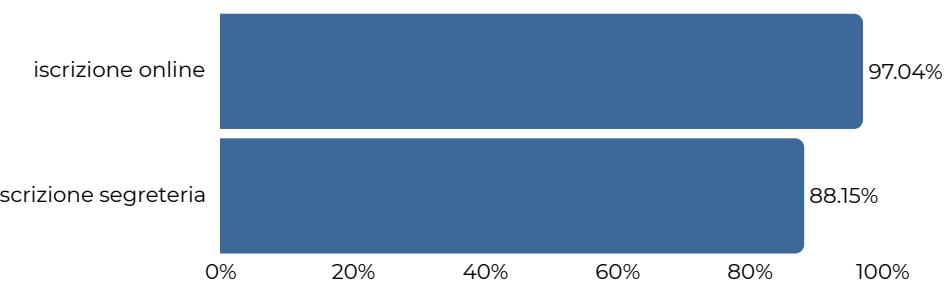
Gradimento degli alunni  
(secondo la percezione dei genitori,  
in scala da 0 a 10 - media)



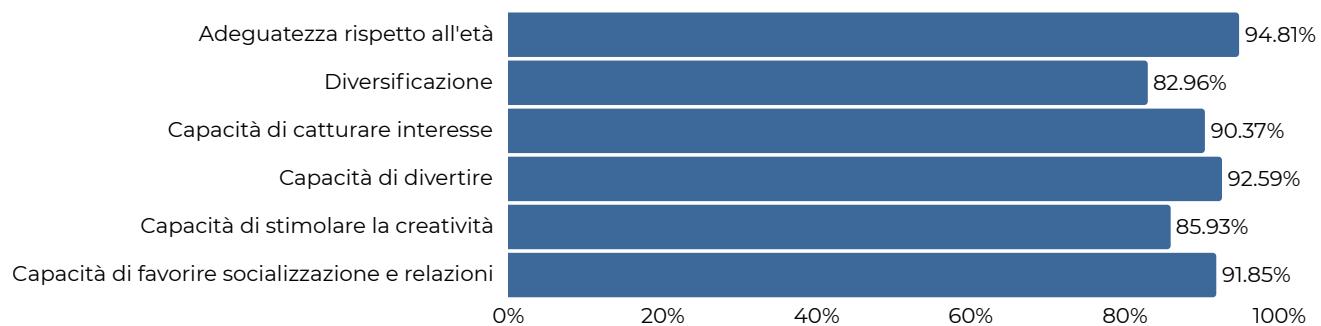
Valutazione dei principali aspetti del servizio  
(% di abbastanza o molto soddisfatti)



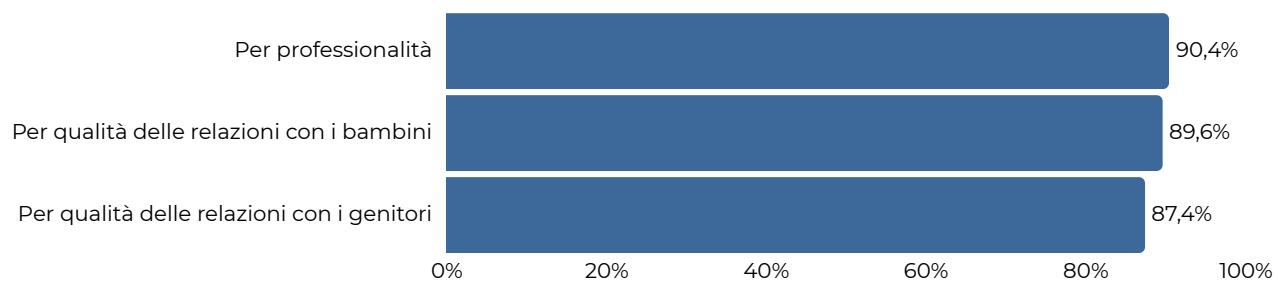
## Valutazione della modalità di iscrizione al servizio (% di abbastanza o molto soddisfatti)



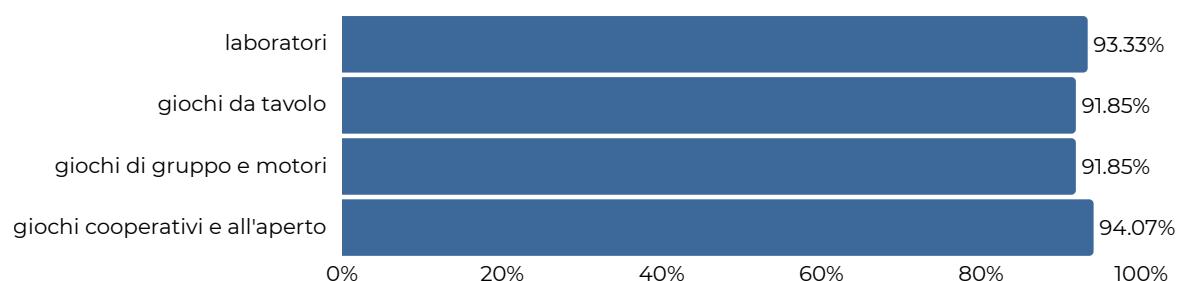
## Valutazione delle attività proposte (% di abbastanza o molto soddisfatti)



## Valutazione del personale (% di abbastanza o molto soddisfatti)



## Valutazione da parte degli utenti (bambini e bambine) (% di abbastanza o molto soddisfatti)



# La valutazione dei servizi da parte delle famiglie: Il questionario sui Centri Estivi

La cooperativa ha svolto, tramite questionario online rivolto ai genitori degli alunni frequentanti, un'indagine per la valutazione dei centri estivi gestiti nell'anno scolastico 2024-2025.

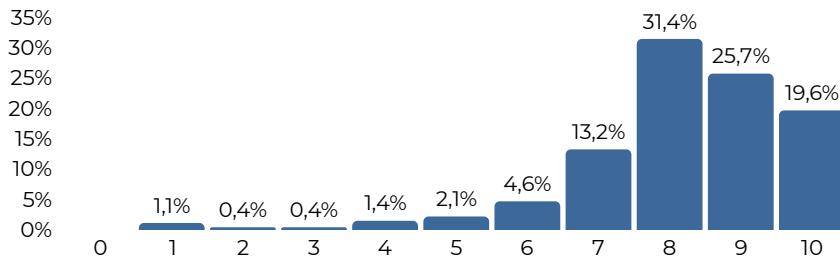


- Periodo di somministrazione: giugno-ottobre 2025
- Numero rispondenti (risposte valide): 280

Aspetti valutati  
per l'iscrizione  
al centro estivo  
(possibile più di una  
risposta)



Soddisfazione  
generale per il  
centro estivo  
(da 0 a 10 )



Soddisfazione  
generale  
(da 0 a 10 - media)

**8,18**

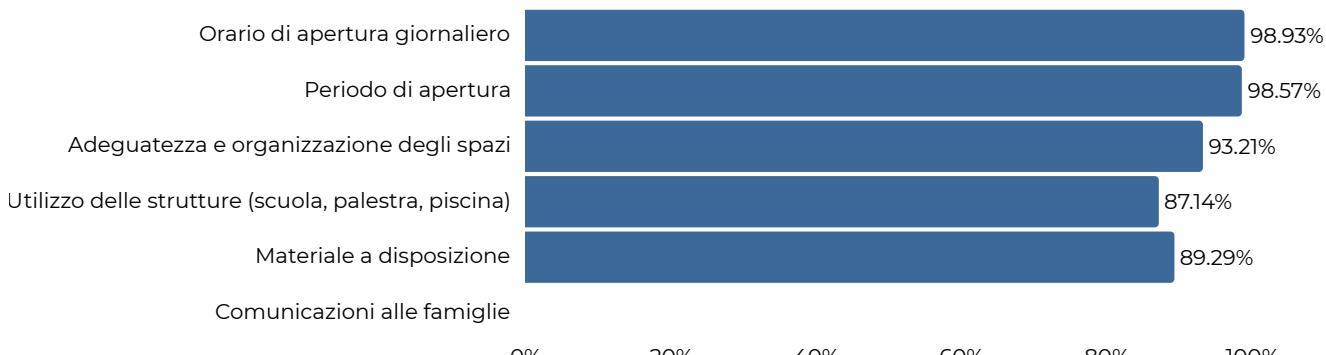
Gradimento dei  
bambini  
(da 0 a 10 - media)

**8,24**

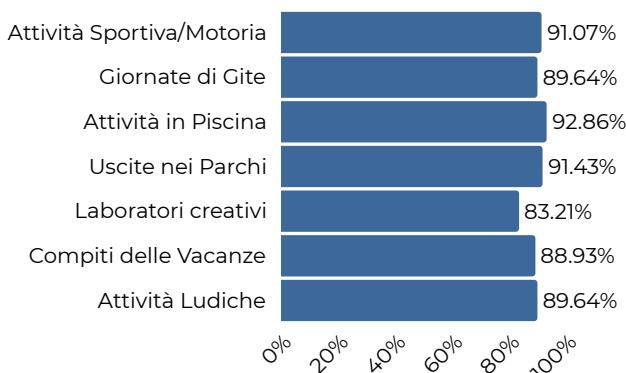
Adeguatezza costi  
rispetto a qualità  
(da 0 a 10 - media)

**8,45**

Valutazione dei principali aspetti del servizio  
(% di abbastanza o molto soddisfatti)



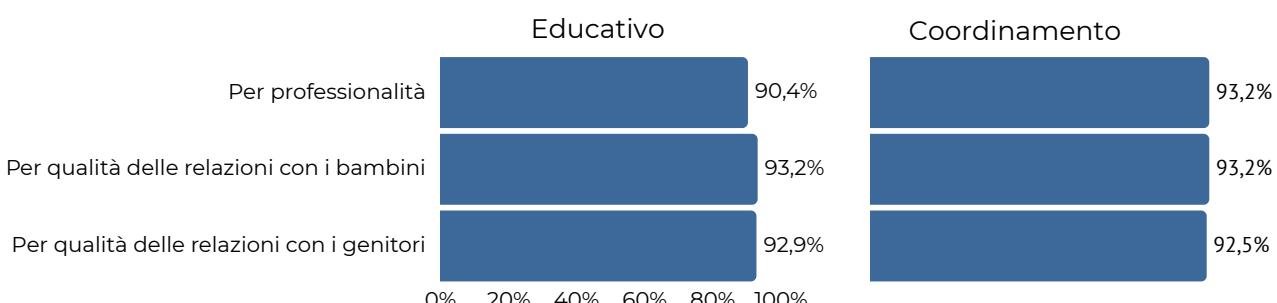
## Valutazione del programma settimanale delle attività proposte (% di abbastanza o molto soddisfatti)



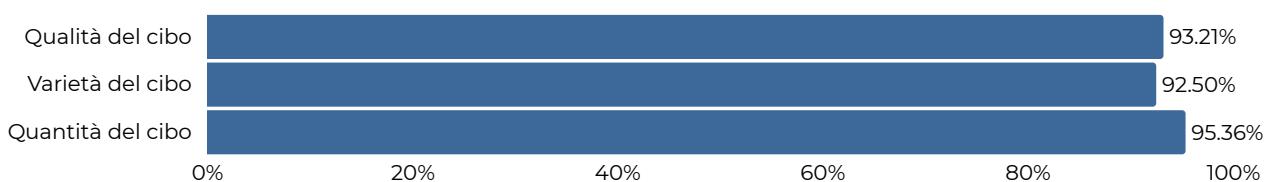
## Valutazione delle attività proposte (% di abbastanza o molto soddisfatti)



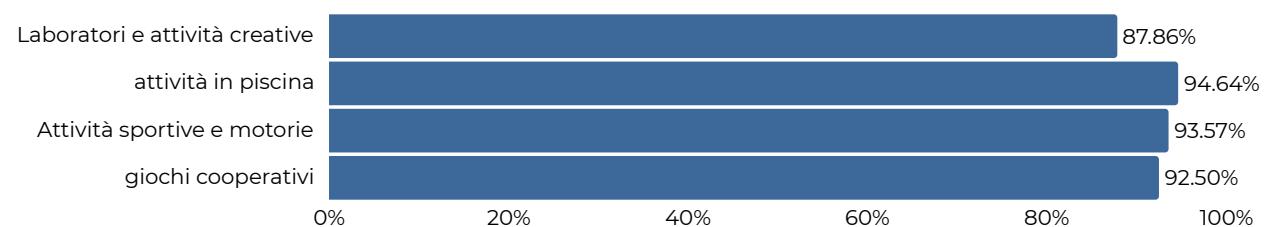
## Valutazione del personale educativo e di coordinamento (% di abbastanza o molto soddisfatti)



## Valutazione del pasto (% di abbastanza o molto soddisfatti)



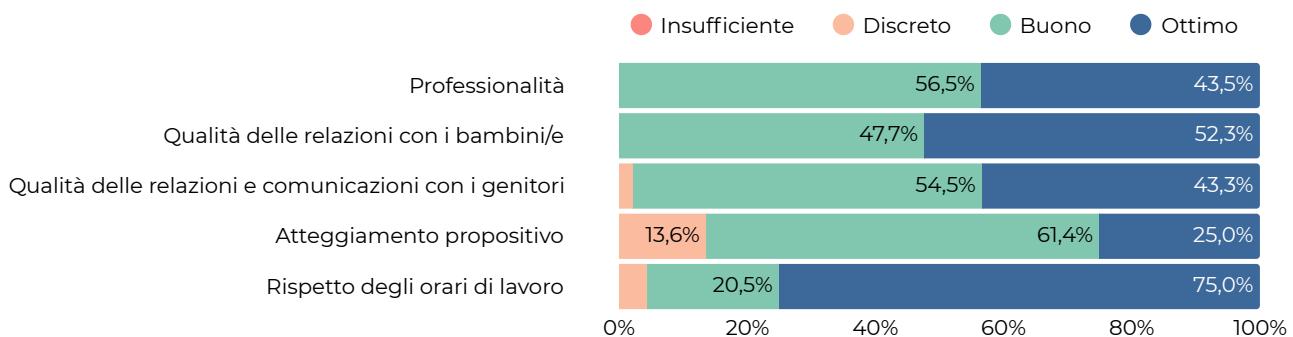
## Gradimento delle attività da parte dei bambini (secondo la percezione dei genitori - % di abbastanza o molto soddisfatti)



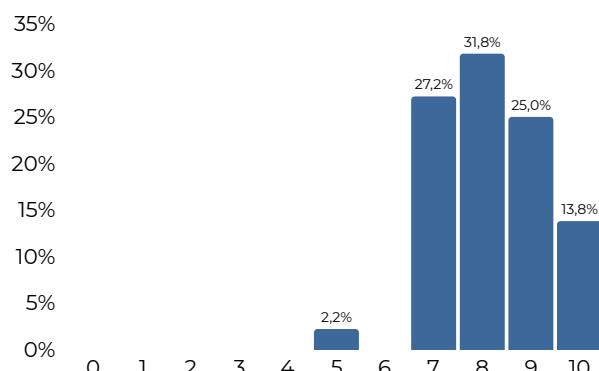
# La valutazione dei servizi da parte di chi ci lavora: Il questionario rivolto al Personale

La cooperativa ha svolto, tramite questionario online, un'indagine per la valutazione dei servizi svolti nell'anno scolastico 2024-2025 dal punto di vista di chi ci lavora, ovvero dei dipendenti della cooperativa stessa. Il questionario, in particolare, era rivolto agli educatori ad alle altre figure impegnate nei servizi integrativi scolastici (pre, post, intertempo), nei centri estivi e nel trasporto scolastico. Il questionario conteneva domande per approfondire la soddisfazione per la propria attività lavorativa, i problemi e i margini di miglioramento, l'organizzazione della cooperativa e del lavoro, la valutazione dei servizi prestati.

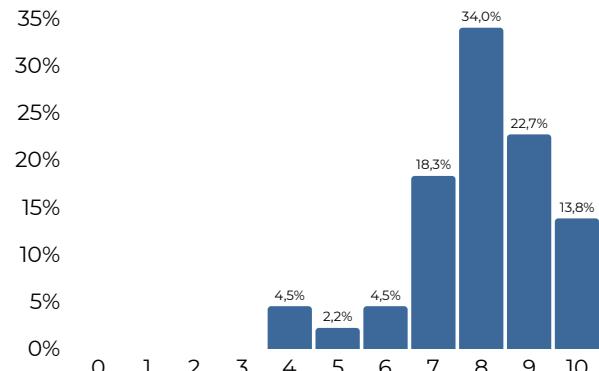
## Auto-valutazione del lavoro svolto, per determinati aspetti



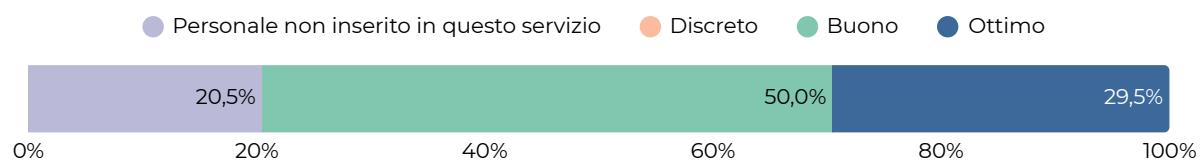
Valutazione dell'organizzazione interna della cooperativa  
(da 0 a 10)



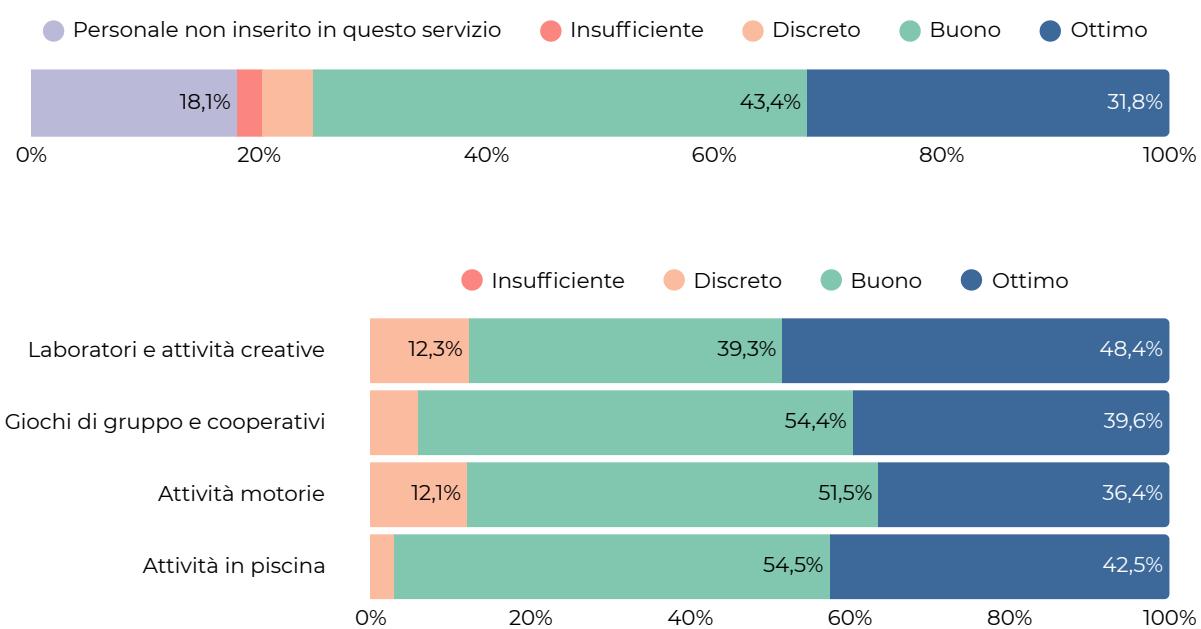
Valutazione relativa alla comunicazione interna  
(da 0 a 10)



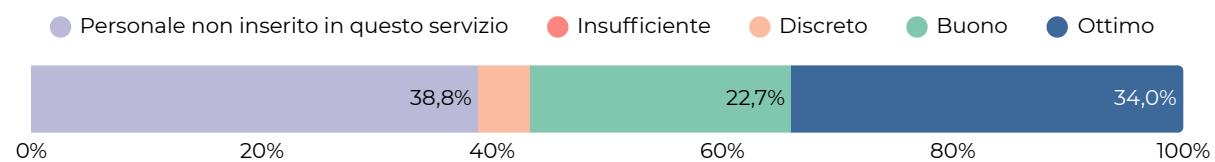
## Valutazione generale dei servizi integrativi scolastici



## Valutazione generale dei centri estivi e in relazione alle attività proposte



## Valutazione generale del servizio di trasporto scolastico

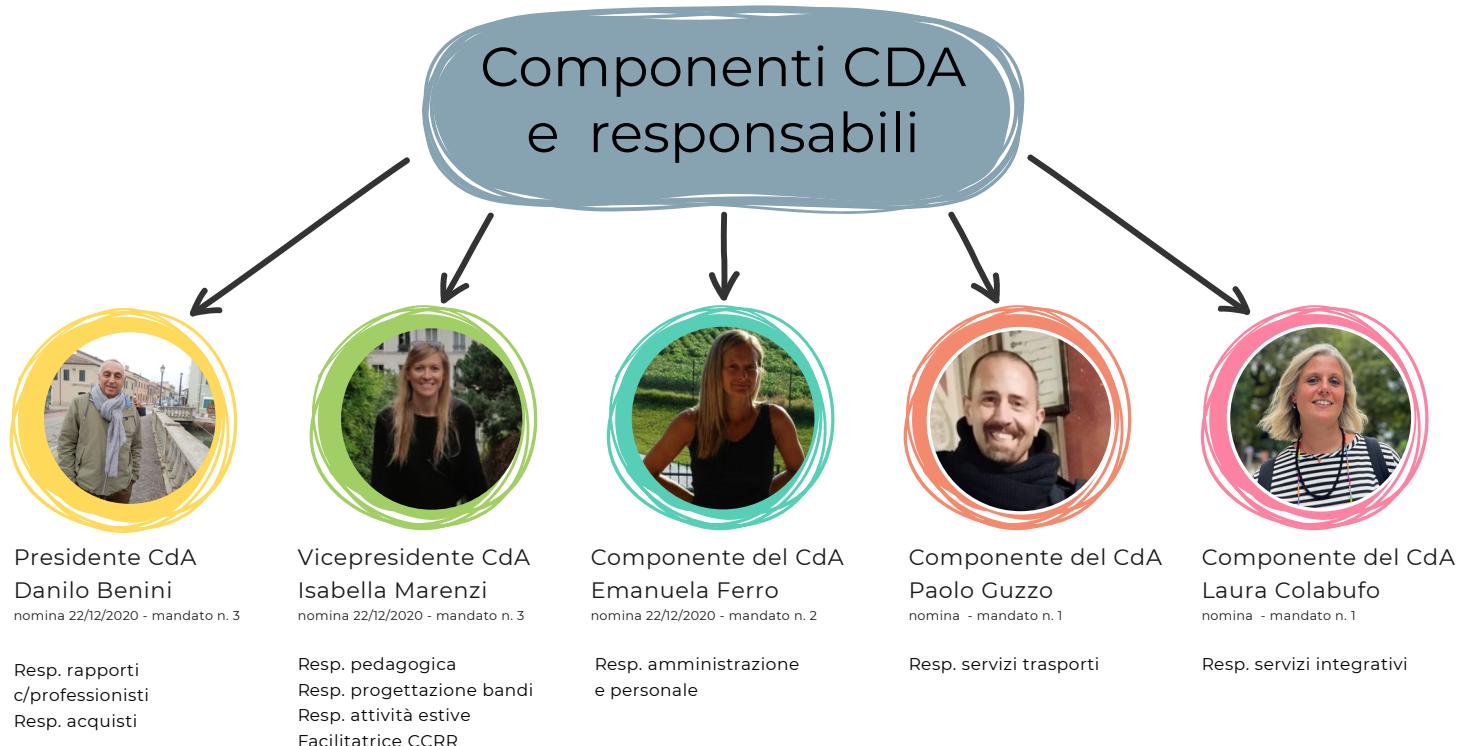


# 5. Governance

## 5.1. CdA e responsabili

*Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi*

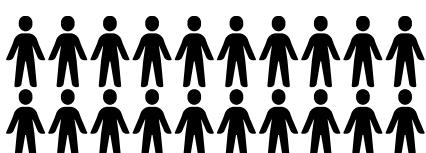
La cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da 3 a 5 (attualmente 5). Il CdA dura in carica per tre esercizi sociali. I membri sono rieleggibili.



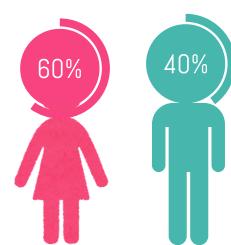
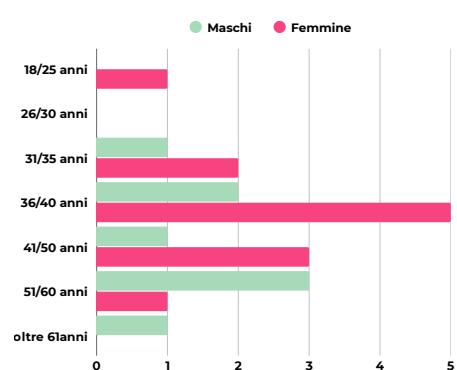
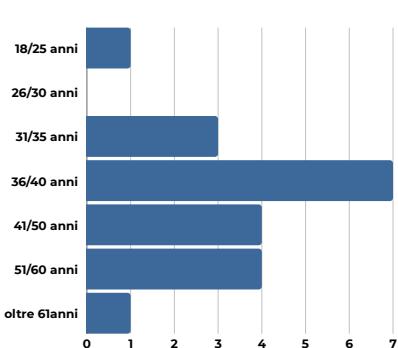
## 5.2. Soci

*Consistenza e composizione della base sociale/associativa*

### Soci al 31.08.2025



20 soci  
di cui 19 soci dipendenti, 1 socio volontario.  
+ 25,0% rispetto a due anni fa



## 5.3. Assemblee dei soci e riunioni CdA

*Partecipazione degli associati alla vita dell'ente*

### Assemblee dei soci (settembre 2024 - agosto 2025)

	DATA	N. PARTECIPANTI	% PARTECIPANTI	Principali questioni trattate o decisioni adottate
Ordinaria	12 dicembre 2024	19	95%	Approvazione bilancio economico e sociale
Ordinaria	17 luglio 2025	18	90%	Revisione ed adeguamento regolamento interno

### Riunioni del CDA (settembre 2024 - agosto 2025)

	DATA	N. PARTECIPANTI	% PARTECIPANTI	Principali questioni trattate o decisioni adottate
Ordinaria	9 aprile 2024	5	100%	Recesso ed Amissioni Soci
Ordinaria	10 ottobre 2024	5	100%	Verifica attività, riorganizzazione Staff, aggiornamento Dipendenti e Contratti
Ordinaria	20 novembre 2024	5	100%	Approvazione Bilancio Economico e Sociale
Ordinaria	26 novembre 2024	5	100%	Recesso ed Amissioni Soci
Ordinaria	9 febbraio 2025	5	100%	Contratto disabili e Acquisto Fiat Ducato
Ordinaria	22 febbraio 2025	5	100%	Programmazione attività future
Ordinaria	29 marzo 2025	5	100%	Aggiornamento contratti, programmazione attività estive ed assunzione stagionali
Ordinaria	19 giugno 2025	5	100%	Verifica attività estive, riorganizzazione staff da settembre 2025 ed eventuali nuove assunzioni
Ordinaria	21 luglio 2025	5	100%	recesso ed Amissioni Soci

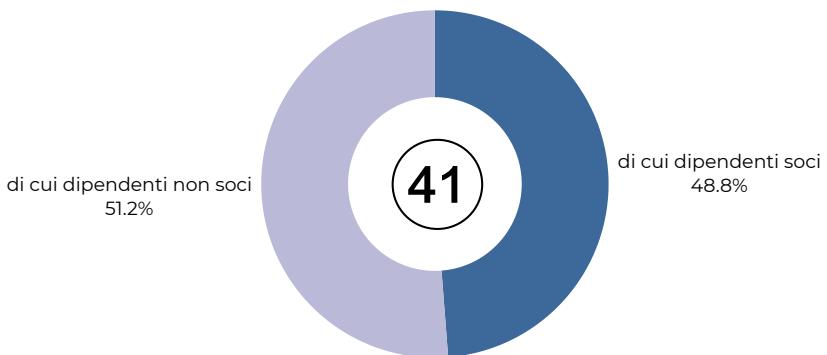
# 6. Risorse umane

Personne che operano per l'ente

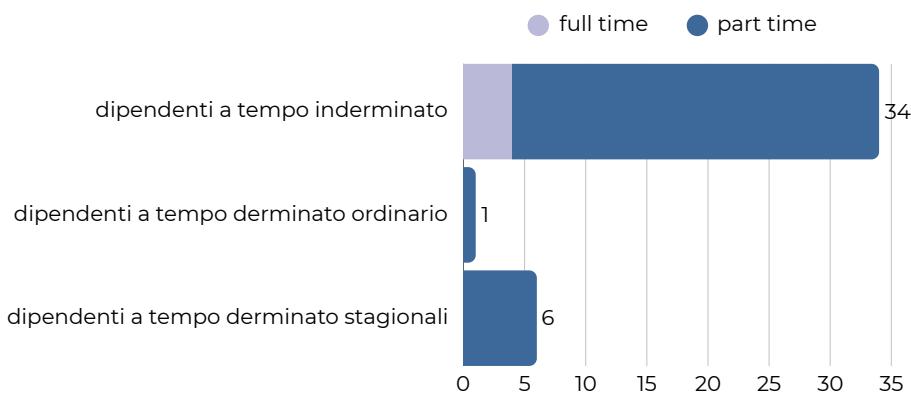
## 6.1. Lavoratori dipendenti

Tipologie, consistenza e composizione del personale

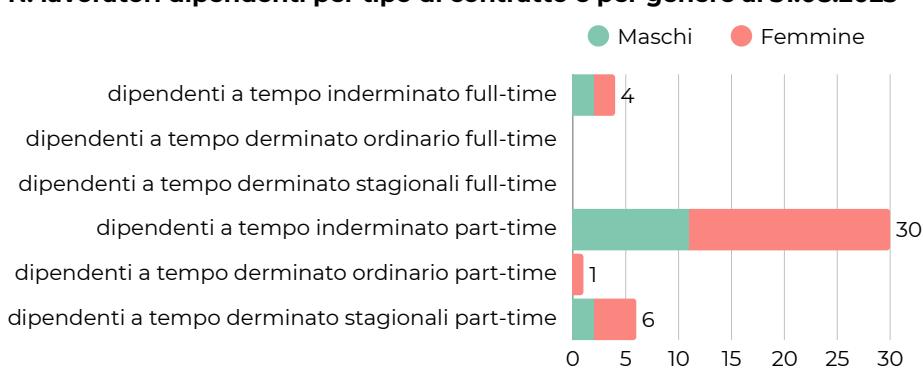
N. lavoratori dipendenti al 31.08.2025



N. lavoratori dipendenti per tipo di contratto al 31.08.2025



N. lavoratori dipendenti per tipo di contratto e per genere al 31.08.2025

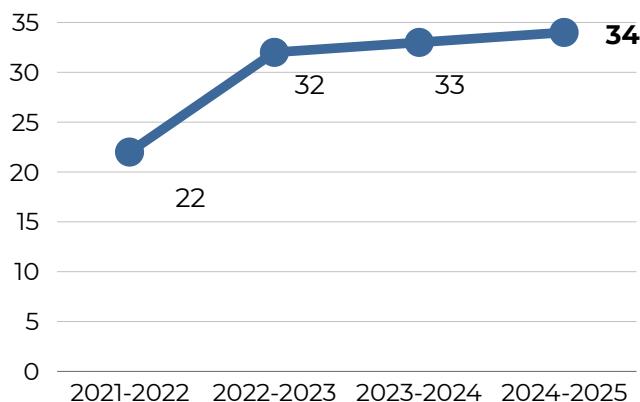


Dai dati emerge una netta preponderanza di lavoratori a tempo indeterminato e della componente femminile su quella maschile, in linea con gli obiettivi della cooperativa di porsi come soggetto attivo a favore dell'occupazione, della crescita professionale e del benessere dei propri dipendenti, oltre che a favore della parità di genere e dell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

### N. lavoratori dipendenti per età e tipo di contratto al 31.08.2025

	18/25 anni	26/30 anni	31/35 anni	36/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	oltre 60 anni
dipendenti a tempo indeterminato full-time	0	0	0	3	1	0	0
dipendenti a tempo determinato ordinario full-time	0	0	0	0	0	0	0
dipendenti a tempo determinato stagionali full-time	0	0	0	0	0	0	0
dipendenti a tempo indeterminato part-time	3	5	2	7	4	5	4
dipendenti a tempo determinato ordinario part-time	0	1	0	0	0	0	0
dipendenti a tempo determinato stagionali part-time	6	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

### Andamento numero dipendenti a tempo indeterminato



### Tasso di turnover complessivo (esclusi stagionali)

(personale entrato + personale uscito dall'ente nel corso del periodo 01.09.2024 - 31.08.2025 ÷ organico medio nel medesimo periodo × 100) .....

**40,27**

### Tasso di turnover del personale negativo (esclusi stagionali)

(personale uscito dall'ente nel corso del periodo 01.09.2024 - 31.08.2025 ÷ organico medio nel medesimo periodo × 100) .....

**16,11**

### Tasso di turnover del personale positivo (esclusi stagionali)

(personale entrato nell'ente nel corso del periodo 01.09.2024 - 31.08.2025 ÷ organico medio nel medesimo periodo × 100) .....

**24,16**

### Assunzioni per genere (periodo 2024-2025)

	Maschi	Femmine	TOTALE
<b>EDUCATORI (esclusi stagionali)</b>	1	7	8
<b>EDUCATORI STAGIONALI</b>	2	4	6
<b>AUTISTI</b>	-	-	-
<b>AMMINISTRATIVI</b>	-	-	-
<b>ALTRO</b>	-	-	-
<b>TOTALE</b>	3	11	14

### Assunzioni per tipo di contratto (periodo 2024-2025)

	Tempo indeterminato	Tempo determinato ordinario	Stagionali	TOTALE
<b>EDUCATORI (esclusi stagionali)</b>	5	2	-	7
<b>EDUCATORI STAGIONALI</b>	-	-	6	6
<b>AUTISTI</b>	-	-	-	-
<b>AMMINISTRATIVI</b>	-	-	-	-
<b>ALTRO</b>	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	5	2	6	13

### Dimissioni (periodo 2024-2025)

MOTIVAZIONI	Maschi	Femmine	TOTALE
<b>Decesso</b>	-	-	-
<b>Dimissioni giusta causa</b>	-	-	-
<b>Dimissioni (no giusta causa)</b>	-	5	5
<b>Dimissioni in periodo di prova</b>	-	-	-
<b>Fine rapporto a termine</b>	-	1	1
<b>Giustificato motivo oggettivo</b>	-	-	-
<b>Int . rapp. acc . coll .az . DL104/20</b>	-	-	-
<b>Licenziamento giusta causa-disciplinare</b>	-	-	-
<b>Licenziamento in periodo di prova</b>	-	-	-
<b>Pensionamento</b>	-	-	-
<b>TOTALE</b>	-	6	6

## 6.2. Ricerca e selezione del personale

L'apertura di nuove posizioni, come la proroga o la stabilizzazione delle posizioni a tempo determinato, deve essere preventivamente autorizzata dal CDA su richiesta di Direttore in sede di budget annuale, previa verifica della sostenibilità economica dell'investimento.

L'organizzazione può avvalersi anche di consulenti esterni per la selezione del personale. In ogni caso, i criteri di scelta applicabili sono i seguenti:

- sono valutabili le risorse che soddisfino le competenze minime stabilite dal responsabile di funzione (titoli, esperienze, ...) come descritto nel mansionario;
- sono preferibili le risorse che abbiano maturato un'esperienza almeno nella posizione ricercata o che abbiano già lavorato in realtà simili.



Per quanto riguarda l'iter di selezione, ogni responsabile di funzione effettua un'analisi sui profili professionali necessari, valutando requisiti minimi e caratteristiche personali necessarie per il ruolo. Il Direttore analizza il fabbisogno di risorse distinguendo due casi:

- 1) nuova assunzione/inserimento di risorsa umana;
- 2) adeguamento della qualifica di un elemento interno.

In caso di carenza di personale il Direttore attiva la selezione del personale.

La selezione dei curriculum (CV) avviene attraverso i contatti reperiti tramite comunicazione arrivata via email agli indirizzi di posta della cooperativa, tramite comunicazione pubblicitaria di ricerca personale sui canali social e pagina web. Per il nuovo anno scolastico i CV ricevuti sono stati 29. Su 29 CV presentati 7 figure sono state inserite come personale per l'anno scolastico e per il periodo estivo.

## 6.3. Attività formative

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

### Formazione in tema di sicurezza

- Primo soccorso ..... 7 partecipanti x 8 ore = 56 ore
- Sicurezza ..... 5 partecipanti x 12 ore = 60 ore
- Privacy..... 9 partecipanti x 2 ore = 18 ore
- Antincendio..... 7 partecipanti x 4 ore = 28 ore

### Formazione educativa

- Settembre ..... 25 partecipanti x 8 ore = 200 ore  
formazione educativa servizi integrativi settembre 2024
- Gennaio ..... 25 partecipanti x 1 ora = 25 ore  
formazione ISO 9001:2015 ed educativa gennaio 2025
- Giugno ..... 35 partecipanti x 2 ore = 70 ore  
formazione educativa/motoria per servizi estivi giugno 2025



## 6.4. Contratti, compensi e retribuzioni

*Contratto di lavoro applicato ai dipendenti - Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica*

Organi di amministrazione e controllo, dirigenti e associati

- **Emolumenti, compensi e corrispettivi**

Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti a:	
Membri del CdA	0,00 €
Organi di controllo	non presenti
Dirigenti	0,00 €
Associati	0,00 €

Lavoratori dipendenti

- **CCNL applicato** CCNL per le lavoratrici ed i lavoratori delle Cooperative del settore socio-educativo e di inserimento lavorativo - come integrato dall'accordo integrativo territoriale area metropolitana di Bologna.

---

- **Inquadramento contrattuale**

Livello	E2	D2	D1	C1	B1
N. dipendenti	1	2	12	19	4

---

- **Rapporto tra retribuzione max e min**

Rapporto tra retribuzione linda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente (su base mensile):  
**1,38, ovvero € 1.947,00 (cat. E2) / € 1.408,89 (cat. B1)**

---

- **Benefit**

Nel corso dell'esercizio 2024/2025 ad ogni dipendente è stato attivato un piano di assistenza assicurativo Campa del valore di 120 euro e distribuito un buono spesa del valore di 650 euro.

# 7. Risorse economiche e valore aggiunto

## 7.1. Situazione economico-finanziaria

Situazione economico-finanziaria - Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

**Valore della produzione**  
(settembre 2024 - agosto 2025)

1.208.172 euro

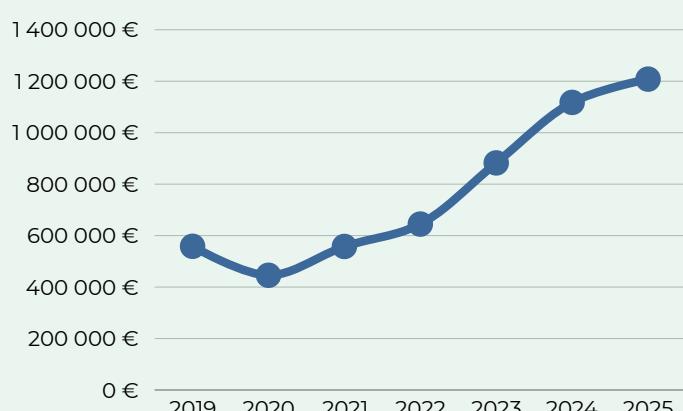
+ 8,1%

rispetto al periodo precedente

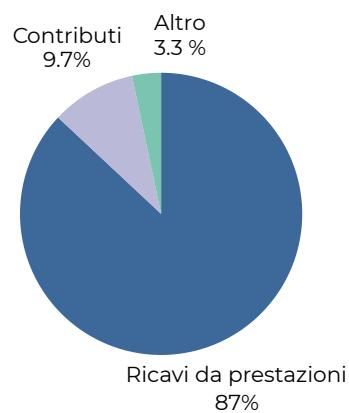
**Utile di esercizio**  
(settembre 2024 - agosto 2025)

47.023 euro

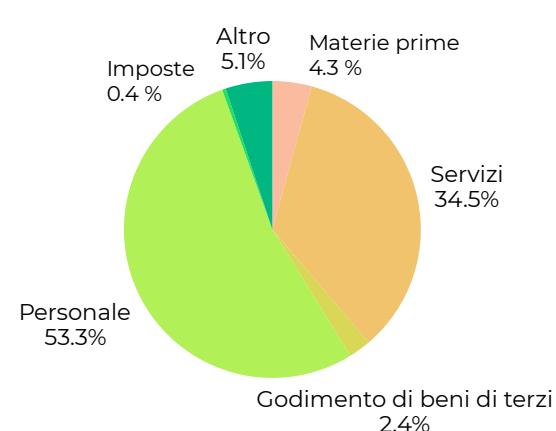
**Andamento valore della produzione 2019-2025**  
(settembre - agosto di ogni anno)



**Composizione delle entrate**  
(settembre 2024 - agosto 2025)



**Composizione delle uscite**  
(settembre 2024 - agosto 2025)



## Incidenza delle entrate di origine pubblica

(settembre 2024 - agosto 2025)

Entrate da enti pubblici	691.615 €	57,24%
Entrate da privati per attività svolte nell'ambito di convenzioni/contratti con enti pubblici	428.049 €	35,43%
Entrate da privati per attività autonome della cooperativa	65.761 €	5,44%
Altre entrate da privati	17.747 €	1,47%
Contributi da Fondazioni	5.000 €	0,41%
<b>Totale entrate</b>	<b>1.208.172 €</b>	

# 92,67 %

entrate provenienti direttamente o indirettamente da enti pubblici  
(somma delle prime due righe della tabella).

Una parte molto significativa delle entrate della cooperativa deriva da enti pubblici: il 57,24% delle entrate, infatti, proviene direttamente dalla pubblica amministrazione (lo 0,75 % in più rispetto alla percentuale dell'esercizio precedente). Se a queste si aggiungono anche le rette che le famiglie pagano alla cooperativa in virtù dei servizi resi nell'ambito delle convenzioni / contratti con enti pubblici, la percentuale sale all'92,67% (2,77% in più rispetto all'esercizio precedente, quanto tale percentuale si era attestata all'89,9 %).

La dipendenza dal pubblico è dunque molto elevata. Da un lato si tratta di un elemento caratteristico e ineliminabile di organizzazioni che svolgono il tipo di attività di cui si occupa la cooperativa. La sua crescita da un esercizio all'altro, inoltre, è indice della capacità della cooperativa di vincere bandi e accedere a finanziamenti. Dall'altro lato si conferma l'auspicio, nel futuro, di ridurre l'incidenza delle risorse pubbliche sul bilancio, ad esempio sviluppando maggiormente attività proprie, progettate e realizzate autonomamente, o comunque al di fuori del rapporto con le pubbliche amministrazioni.

## 7.2. Valore aggiunto

Il valore aggiunto è un concetto centrale nell'ambito della rendicontazione sociale, che consente – utilizzando criteri metodologici consolidati e condivisi – di riclassificare i dati contabili di un'organizzazione per evidenziare, in quantità monetarie, i rapporti tra l'organizzazione stessa e il sistema socio-economico in cui è inserita. Il valore aggiunto, infatti, rappresenta la ricchezza che l'attività di un'organizzazione crea a vantaggio dei suoi stakeholder; tecnicamente, coincide con la differenza tra i ricavi e i costi che non costituiscono una remunerazione per i portatori di interessi (compresi quelli interni). In tal modo, si discosta in maniera significativa dalla contabilità ordinaria, ad esempio per il fatto che la spesa per dipendenti e collaboratori cessa di rappresentare un costo e, al contrario, diviene parte del maggior valore creato dall'organizzazione (valore che, in questo caso, viene appunto destinato alla remunerazione del personale).

L'organizzazione genera un valore aggiunto e, al contempo, lo distribuisce ai soggetti cui riconosce la qualità di portatori di interesse. La sua determinazione, quindi, può essere fatta sotto due differenti prospettive: quella della produzione e quella della remunerazione o distribuzione tra i portatori di interesse. Si tratta di prospettive integrate ed entrambe essenziali.

È opportuno sottolineare che il valore aggiunto costituisce una stima del rapporto tra organizzazione e sistema circostante in quantità monetarie: in altri termini, è una misura per comprendere il valore economico prodotto dall'organizzazione a favore della società, ma non considera la funzione che l'organizzazione svolge dal punto di vista sociale e culturale o sotto altri profili difficilmente monetizzabili come quelli dell'etica, della coesione sociale o della salvaguardia dell'ambiente.



## Produzione di valore aggiunto

	<b>2025</b> (settembre 2024 - agosto 2025)	<b>2024</b> (settembre 2023 - agosto 2024)	<b>2023</b> (settembre 2022 - agosto 2023)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.050.708 €	1.044.520 €	857.819 €
Contributi	117.414 €	68.931 €	18.960 €
Altri ricavi e proventi	40.050 €	4.226 €	5.743 €
<b>(A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.208.172 €</b>	<b>1.117.677 €</b>	<b>882.522 €</b>
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-36.652 €	-31.030 €	-40.264 €
Costi per servizi	-403.220 €	-377.170 €	-282.010 €
Costi per godimento di beni di terzi	-27.957 €	-27.120 €	-33.282 €
Accantonamenti per rischi / altri accantonamenti	-20.000 €	0 €	-10.000 €
Oneri diversi di gestione	-33.705 €	-10.993 €	-13.266 €
<b>(B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE</b>	<b>-521.534 €</b>	<b>-446.313 €</b>	<b>-378.822 €</b>
<b>(C) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A+B)</b>	<b>686.638 €</b>	<b>671.364 €</b>	<b>503.700 €</b>
Ricavi accessori (di natura finanziaria)	2.528 €	6 €	0 €
Costi accessori (di natura finanziaria)	-686 €	-120 €	-3.354 €
<b>(D) SALDO DELLA GESTIONE ACCESSORIA</b>	<b>1.842 €</b>	<b>-114 €</b>	<b>-3.354 €</b>
<b>(E) VALORE AGGIUNTO ORDINARIO LORDO (C+D)</b>	<b>688.480 €</b>	<b>671.250 €</b>	<b>500.346 €</b>
(F) Proventi/oneri straordinari	0 €	0 €	0 €
<b>(G) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO(E+F)</b>	<b>688.480 €</b>	<b>671.250 €</b>	<b>500.346 €</b>
(H) Ammortamenti e svalutazioni	-29.143 €	-18.570	-18.959 €
<b>(I) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (G+H)</b>	<b>659.337 €</b>	<b>652.680 €</b>	<b>481.387 €</b>

## Distribuzione del valore aggiunto

	<b>2025</b> (settembre 2024 - agosto 2025)	<b>2024</b> (settembre 2023 - agosto 2024)	<b>2023</b> (settembre 2022 - agosto 2023)
Personale interno	607.601 €	509.913 €	461.262 €
di cui remunerazione diretta	494.247 €	413.613 €	375.342 €
di cui remunerazione indiretta	113.354 €	96.300 €	85.920 €
(A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	607.601 €	509.913 €	461.262 €
Imposte e tasse	4.713 €	6.681 €	2.875 €
(B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	4.713 €	6.681 €	2.875 €
Utile di esercizio	47.023 €	136.086 €	17.250 €
(C) REMUNERAZIONE DELL'ENTE	47.023 €	136.086 €	17.250 €
<b>(E) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>659.337 €</b>	<b>652.680 €</b>	<b>481.387 €</b>

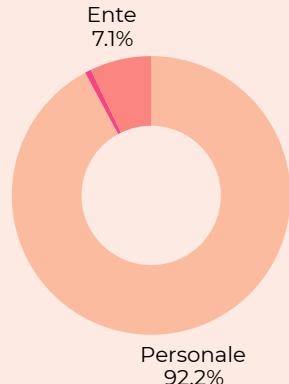
Il valore aggiunto prodotto da Nuovegenerazioni (tabella “Produzione”) è in costante crescita fin dalla nascita della cooperativa; nel 2025 è stato 659.337 euro, in crescita del 1,02 % rispetto all’anno precedente.

Il valore aggiunto creato è distribuito tra i vari soggetti che possono esserne destinatari (tabella “Distribuzione”). Come logico e coerente con la natura della cooperativa, la maggior parte del valore aggiunto prodotto va a remunerare il personale interno (92,15 % nel 2025).

**Produzione valore aggiunto 2022-2025**



**Distribuzione valore aggiunto 2025**



# 8. Altre informazioni

## 8.1. Certificazione Iso 9001:2015



Grazie alla collaborazione con l'azienda C.I.C.A Bologna, la cooperativa ha intrapreso un percorso che è durato sei mesi per ottenere e stabilire i requisiti per un sistema di gestione della qualità (SGQ) efficaci all'organizzazione. Il processo ha riguardato i seguenti servizi: "Progettazione ed erogazione di: servizi integrativi scolastici; servizi di ludoteca; assistenza allo studio; Consiglio Comunale dei Ragazzi e Ragazze, centri estivi; trasporto disabili minori ed adulti". Un processo molto complesso che ha impegnato l'intera organizzazione nel individuazione di processi di analisi relativi alle procedure, amministrative e non, applicate all'interno della cooperativa: dalla gestione delle risorse umane alla pianificazione e realizzazione dei servizi offerti, dalla comunicazione agli utenti all'analisi dell'ambiente di lavoro, dai rapporti con i fornitori alla loro valutazione, dall'individuazione delle principali opportunità, minacce, forze e debolezze emerse (prospettiva di rischio) all'analisi degli obiettivi strategici e organizzativi, infine dal monitoraggio al sistema controllo. Nel corso del 2024 è stata fatta una revisione con l'esperto che nel mese di maggio ha eseguito un controllo.

## 8.2. Contenziosi e controversie in corso

Nessun contenzioso o controversia in corso.

## 8.3. Approvazione del bilancio

Il Bilancio verrà discusso ed approvato in CdA. Il Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Sociale saranno inviati a tutti i Soci prima dell'Assemblea affinché possano essere informati. L'Assemblea discuterà e approverà i due bilanci.

# Impatto sociale e obiettivi

Nuovegenerazioni si pone come soggetto attivo per avviare percorsi lavorativi con giovani laureati o laureandi alla prima esperienza lavorativa, promuovendo la loro stabilità con contratti a tempo indeterminato, infatti fra gli assunti in questi sette anni 24 lavoratori hanno beneficiato della normativa per gli under 35 al primo contratto a tempo indeterminato.

L'occupazione femminile come si può evidenziare dai dati del presente bilancio è nettamente maggioritaria rispetto a quella maschile ed è anche presente in maggioranza nel Cda della Cooperativa.

La guida della cooperativa ha come obiettivo quello di coinvolgere tutte le persone che operano al suo interno: soci, lavoratori e volontari. Sono stati organizzati incontri aperti a tutti gli operatori a cadenza trimestrale, per rendere tutti partecipi della situazione occupazionale ed economica e per valutare insieme a loro nuovi percorsi e strategie.

Nuovegenerazioni ha permesso di avviare tanti nuovi percorsi lavorativi, le dimensioni del nostro staff non incidono in modo sensibile sull'occupazione del territorio, ma certamente all'interno di esso è una risorsa molto positiva per tutto quanto enunciato prima.

Abbiamo affiancato, alla contribuzione dovuta dal CCNL (che ha visto un importante rinnovo economico) una serie di benefit con l'intenzione di migliorare la soddisfazione ed il senso di appartenenza di tutti i nostri collaboratori.

Alcune nostre dipendenti sono madri con bambini piccoli, e su loro richiesta abbiamo cercato di modellare al meglio i loro orari lavorativi per andare incontro sia alle loro esigenze familiari che a quelle aziendali.

Le tariffe dei nostri servizi, soprattutto quelli offerti autonomamente o in convenzione hanno costi veramente concorrenziali.

Oltre alla professionalità e competenza del nostro personale, riteniamo che i valori fondanti del nostro agire siano: la passione, l'empatia e l'ascolto che riusciamo ad offrire a tutti gli utenti minori che ci vengono affidati.

La nostra attività è oggi rivolta principalmente all'area dell'Unione dei Comuni delle valli del Reno, Lavino e Samoggia. Su questo territorio operiamo da 25 anni, e ci riteniamo parte integrante del territorio e dei suoi cittadini, per questo motivi ci sforziamo di offrire servizi ad un rapporto qualità/prezzo veramente ottimo, cercando di fare nostre le richieste che vengono dalle famiglie, consegnandole agli Amministratori Comunali o agendo autonomamente per cercare di dare delle risposte positive.

## Output Attività

Nuovegenerazioni ha come finalità fondante quella di contribuire in modo attivo alle politiche educative dei territori in cui opera, volendo essere parte attiva di una rete di proposte per l'infanzia, gli adolescenti ed i giovani.

Il mondo dell'infanzia è in continua evoluzione, noi cerchiamo di offrire, ai territori in cui operiamo, attività e progetti che vedano come protagonisti i minori, pur non dimenticando le esigenze delle famiglie e delle istituzioni. Cerchiamo sempre di proporci come attività di rete sia con i soggetti privati che con quelli istituzionali.

## OutCome

L'attività di servizi prodotta da Nuovegenerazioni ha influito in modo positivo nei confronti dei beneficiari diretti ed indiretti della stessa:

- I Minori iscritti ai servizi hanno potuto beneficiare di un'attività professionale ed appassionata da parte degli educatori, con tante proposte stimolanti ed educative
- Le Famiglie hanno potuto affidare i loro figli ad un'organizzazione che ha garantito loro sicurezza e responsabilità.
- Gli Enti con i quali collaboriamo hanno potuto ottenere un servizio di equo rapporto costo/qualità garantendo ai cittadini servizi educativi di qualità a costi contenuti e con limitato contributo dai loro bilanci.

I principali obiettivi che ci eravamo posti lo scorso anno sono stati in gran parte raggiunti:

- lo staff è stato allargato e ristrutturato,
- la formazione rivolta al personale è stata implementata grazie al riscontro avuto dall'analisi e sintesi dei questionari somministrati per cercare di dare risposte positive ai nostri utenti ed ai nostri dipendenti.
- abbiamo terminato il Progetto Ministeriale ed abbiamo prodotto un pacchetto di proposte progettuali da offrire a Scuole ed Istituzioni che ottengono sempre più risposte positive,
- con questi progetti abbiamo ampliato le proposte educative sul territorio di Bologna e in altri Comuni dell'Unione siamo stati più presenti.
- E' stato attivato un primo Convegno regionale rivolto ai CCRR-consigli comunali ragazzi e ragazze ma non ci siamo fermati a tutte queste cose altre non previste le abbiamo messe in campo.

La nostra attività dipende in massima parte da Convenzioni/Contratti derivanti da Bandi di Enti Istituzionali. Questo ci espone ad orizzonti limitati a 3/5 anni che sono la durata media di questi contratti.

Le strategie per ovviare a queste limitazioni pensiamo siano principalmente tre:

- Consolidare i contratti in essere
- Ampliare il numero di soggetti istituzionali e le progettualità sulle quali lavorare
- Aumentare il numero di attività proposte autonomamente dalla cooperativa per ridurre la percentuale di partnership istituzionale



# Prospettive future

Questo momento programmatico è sempre molto impegnativo perchè bisogna relazionare gli obiettivi che lo Staff si è dato per il prossimo anno, a volte sono strategie definite altre volte sono sogni o desideri non sempre facili da realizzare ma indispensabili per rendere viva una cooperativa educativa.

Le prospettive per il prossimo anno riguardano:

- Formazione educativa e gestionale del personale e dello Staff, il percorso è iniziato in questi mesi grazie anche a fondi Foncoop, ma proseguirà anche nell'anno 2026.
- Aumentare ulteriormente il monte ore settimanale dei nostri lavoratori, un passaggio dalle 18,80 ore mensili medie del 2023/24 a 20,80 ore medie del 2024/25 con un incremento del 11%. La prospettiva è di proseguire oltre.
- Confermare i Contratti in essere con le Amministrazioni Pubbliche, e partecipare alle nuove gare.
- Verificare se ci sono nuove opportunità da Gare che usciranno nei prossimi mesi.
- Aumentare la percentuale di fatturato nostro rispetto a quello derivante da Contratti Pubblici.
- Tre anni fa abbiamo ottenuto la Certificazione ISO 9001:2015, nei prossimi mesi valuteremo le azioni per ottenere la Certificazione della Parità di Genere, questo per migliorare la qualità delle nostre attività sia verso gli utenti che verso i nostri lavoratori.
- Per ultimo prenderemo in carico le risultanze del Questionario di due anni fa, per cercare di offrire nuove opportunità per i minori e loro famiglie del nostro territorio



**Bilancio sociale**

**Elaborazioni dati e grafica a cura della Cooperativa sociale Nuovegenerazioni**

**Per maggiori informazioni visita [www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it)  
oppure scrivi a: [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)**

Cooperativa Nuovegenerazioni  
via Nino Bixio, 12 - 40033 Casalecchio di Reno  
(BOLOGNA)  
tel. 051.571352  
[www.ngcoop.it](http://www.ngcoop.it) - [info@ngcoop.it](mailto:info@ngcoop.it)  
[nuovegenerazioni.coop@pec.it](mailto:nuovegenerazioni.coop@pec.it)

